

Sveriges favorit MSC-produkt 2025

Konsumentens val!

Så funkar det!

www.msc.org/se/sverigesfavorit



KAMPANJINFORMATION	3
TIDSRAM	4
KRITERIER	5
MATERIAL FÖR PARTNERS	
• Uppmuntra att rösta	6
• Kommunikation i Social Media	7 – 8
• Banners / sidfot för e-post	9
• POS material	10
HUR ATT ANVÄNDA MSC-MATERIALET	11
KONTAKT	12



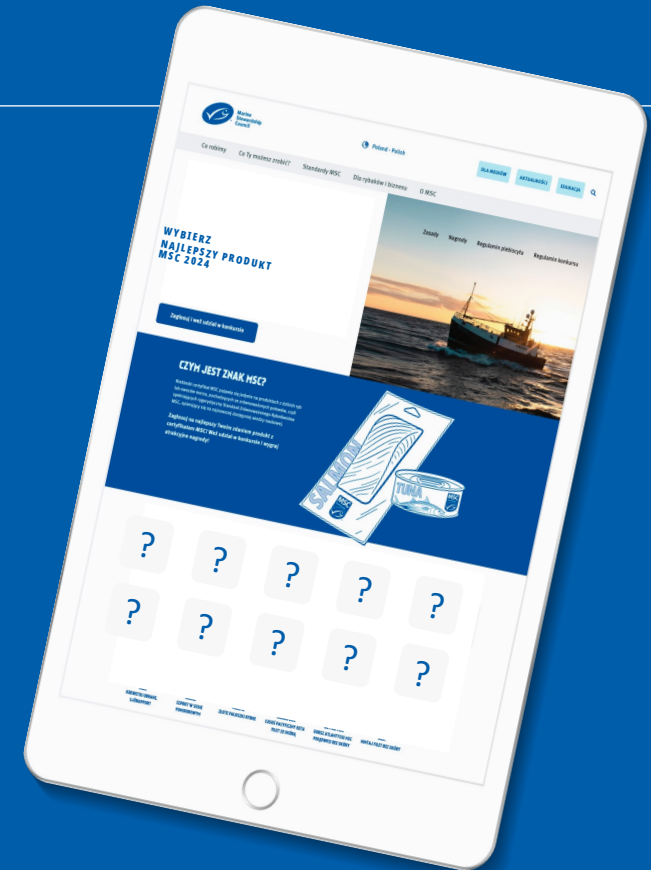
KONSUMENTENS MSC FAVORIT 2025

Tack för att du nominerar ditt företags produkt till den första upplagan av kampanjen Sveriges MSC favoritprodukt!

Genom att rösta kommer konsumenterna att välja sin favoritprodukt som är MSC-certifierad och som finns på den svenska marknaden. De som röstar har också möjlighet att vinna fina priser.

Nominera er produkt senast 15 december 2024!

Nu är det dags för kommunikation och aktiviteter. Använd MSC-materialet och uppmuntra konsumenterna att rösta på DIN produkt!



Konsumentens tävlingsperiod:

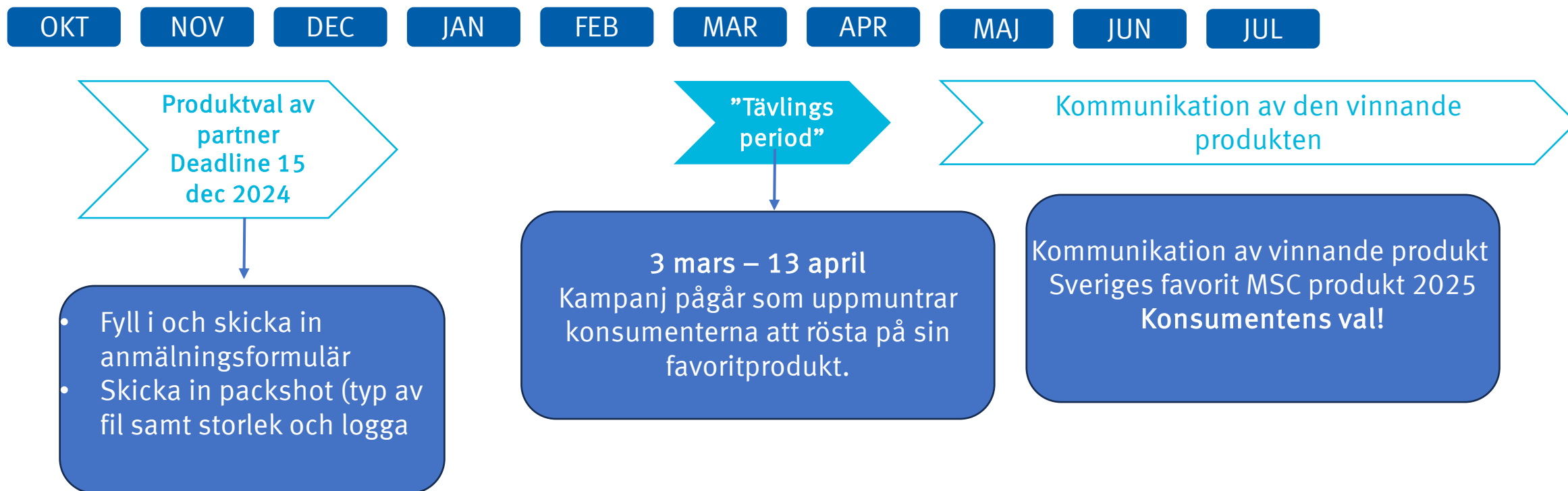
3 mars till 14 April 2025

Webbsida för kampanj och röstning

www.msc.org/se/sverigesfavorit



Slutet april: Tillkännagivande av resultatet av omröstningen!



Hur många produkter kan vi anmäla?

- En artikel per "masterbrand"
- T ex: Partner X har 5 varumärken i sin portfölj och väljer en produkt från ett varumärke som de anmäler och tävlar med.

Övrigt

- Produkterna ska finnas på svenska marknaden under hela 2025 för konsument.

UPPMUNTRA TILL RÖSTER FÖR JUST DIN PRODUKT!

06



PLATS FÖR ER LOGGA



Rösta på din *favoritprodukt* med MSC-märkning och vinn fina priser!

Omröstningen pågår fram till 14 april 2025
www.msc.org/se/sverigesfavorit

Uppmuntra konsumenterna att rösta på DIN produkt! Berätta för dem om omröstningen, där de kan rösta på sin favoritprodukt som är MSC-certifierad och dessutom vinna priser.

Förslag på kommunikation som ert företag kan göra:

- Digitala kanaler (sociala medier, webbplatsbanners, nyhetsbrev för konsumenter etc.) - länka till webbplatsen för folkomröstningen www.msc.org/se/sverigesfavorit
- POS-material (konsumenttidningar, affischer i butikerna, wobblers etc.) - QR-koder som leder direkt till omröstningen
- Internkommunikation – engagera kollegorna!

Kom ihåg att skicka det slutliga materialet till MSC-teamet för godkännande före publicering.

Exempel på copy:

Visste du att du kan hitta hållbart fångad fisk i vår (produktnamn)? Detta garanteras av det blå MSC-märkningen.

Rösta idag på (produktnamn) i omröstningen om den bästa certifierade MSC-produkten i Sverige och vinn fina priser!

Ta reda på mer på: www.msc.org/se/sverigesfavorit

Hashtag:

#sverigesfavorit

Länkar till MSC i sociala medier:

Facebook

@MSC Sverige - Blå fisk

Instagram

@MSC_sverige





Video – format 9x16 och 1x1

Videomall:

<https://youtube.com/shorts/3uJsnlVWcpM>



Grafik – format 9x16 och 1x1

BANNER, SIDFOT FÖR E-MAIL

CERTIFIERAT HÅLLBART FISKE MSC www.msc.org/se

PLATS FÖR ER LOGGA

PLATS FÖR PACKSHOT AV ER PRODUKT

Rösta på din *favoritprodukt* med MSC-miljömärke och vinn fina priser!

Tävlingen pågår fram till 14 april 2025 www.msc.org/se/sverigesfavorit

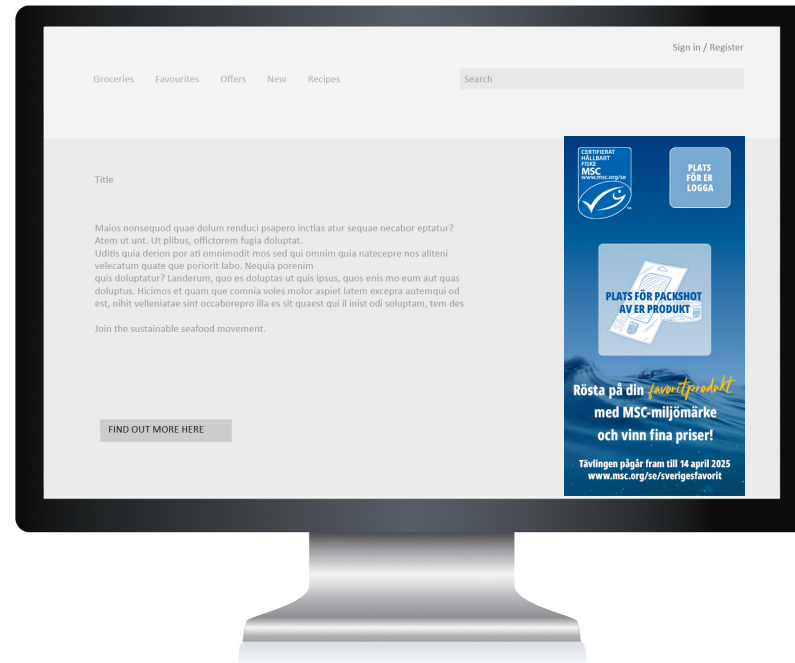
PLATS FÖR PACKSHOT AV ER PRODUKT

Rösta på din *favoritprodukt* med MSC-miljömärke och vinn fina priser!

PLATS FÖR ER LOGGA

CERTIFIERAT HÅLLBART FISKE MSC www.msc.org/se

Tävlingen pågår fram till 14 april 2025 www.msc.org/se/sverigesfavorit



Kom ihåg att lägga till en QR-kod till www.msc.org/se/favorit - så att konsumenterna enkelt kan rösta.



HUR ANVÄNDER DU VÅRT MSC-MATERIAL?

11

Det material som MSC har tagit fram kan användas kostnadsfritt av alla MSC:s partner med ett undertecknat licens- eller marknadsföringsavtal vars produkt deltar i omröstningen om ”Sveriges favorit MSC-produkt 2025”.

Det är möjligt att anpassa materialet till partners behov (t.ex. lägga till partners logotyp, anpassa till företagets visuella identitet, förbereda lämpligt format).

Medverkande partners kan få öppna filer för redigering eller använda stöd från en grafisk designer från MSC.

Kom ihåg att skicka det slutliga materialet till MSC-teamet för godkännande före publicering.



[Ladda ner filer](#)

Har du några frågor eller funderingar? Kontakta gärna oss.

Kim Rydeheim
kim.rydeheim@msc.org
070-397 88 47

Tina Elvroth
tina.elvroth@msc.org
076-136 85 75



© Marine Stewardship Council 2025
www.msc.org/se