



Comunicado de imprensa

Sexta-feira, 15 de novembro de 2024

Prémios Mar Para Sempre: Marine Stewardship Council distingue compromissos com a pesca sustentável em Portugal

- O Lidl Portugal, Instituto Português do Mar e da Atmosfera, MC Sonae, Aldi Portugal, Iglo Portugal e Riber Alves foram alguns dos vencedores da 1.ª edição dos Prémios Mar Para Sempre MSC;
- A cerimónia, no âmbito da IV Semana Mar Para Sempre 2024 do MSC, contou com a presença da Secretária de Estado das Pescas, Cláudia Monteiro de Aguiar.

O **Marine Stewardship Council (MSC)** distinguiu, na **1.ª edição dos Prémios Mar Para Sempre**, empresas e indivíduos que se destacaram pela excelência e liderança na promoção da pesca sustentável em Portugal. A cerimónia de entrega dos prémios realizou-se ontem, dia 14 de novembro, no Palácio da Rocha do Conde D'Óbidos, em Lisboa, e contou com a presença da **Secretária de Estado das Pescas, Cláudia Monteiro de Aguiar**. A cerimónia foi apresentada por Pedro Benevides e pela equipa do MSC. **Estes prémios refletem a visão do MSC** em reconhecer e encorajar os esforços daqueles que se dedicam à preservação dos recursos marinhos para as gerações futuras.

“O selo azul MSC dá-nos garantias que o peixe certificado, de forma independente e considerando dados científicos, resulta de práticas de pesca sustentável. Esse selo valoriza o pescado e, como tal, é uma certificação que devemos reconhecer e promover”, sendo que para nós é muito relevante também quando afirmamos *“Estamos, pois, determinados em defender um modelo de pescas que proteja não só os recursos marinhos, mas também as comunidades costeiras que dependem desta atividade para a sua subsistência. A nossa estratégia é clara: queremos liderar o caminho na implementação de práticas pesqueiras sustentáveis, assegurando que a exploração dos recursos do mar seja feita de forma equilibrada e responsável, em linha com os compromissos europeus e internacionais.*

A pesca é um recurso essencial para a economia nacional e, simultaneamente, um bem público que exige uma gestão rigorosa e partilhada. Portugal quer posicionar-se como um dos principais defensores da sustentabilidade dos oceanos, não apenas no contexto europeu, mas também à escala global. A proteção dos ecossistemas marinhos, a preservação da biodiversidade e a promoção de práticas de pesca seletivas e de baixo impacto são, e continuarão a ser, bandeiras



prioritárias para o nosso país.”, realçou **Cláudia Monteiro de Aguiar**.

Divididos em sete categorias, os **Prémios Mar Para Sempre** abrangem diversos setores, desde supermercados a instituições científicas, premiando o compromisso com a sustentabilidade em toda a cadeia de valor. Entre abril 2023 e março 2024, o mercado português de produtos da pesca avançou na sustentabilidade, com aumento no consumo de espécies certificadas MSC. Foram comercializados **445 produtos com Selo Azul MSC por 56 marcas. 72 empresas nacionais têm certificação da Cadeia de Custódia MSC**. Bacalhau, pescada, paloco, atum e salmão lideram as espécies certificadas. O reconhecimento do Selo Azul MSC pelos portugueses subiu para 46%.

O **Lidl Portugal** conquistou o **Prémio Mar Para Sempre na categoria Supermercado Líder em Pesca Sustentável**. Este galardão reconhece a empresa de distribuição que é líder indiscutível no programa MSC em Portugal. *“O Lidl destaca-se não só pelos mais de 120 produtos da pesca certificados à venda, mas também pelo volume, apoiados numa sólida política de pesca sustentável presente em Portugal e no grupo a nível internacional”*, afirma **Rodrigo Sengo**, responsável do MSC em Portugal.

“Temos a consciência da nossa dimensão e do nosso impacto e assumimos esta responsabilidade enquanto um dos maiores retalhistas de produtos alimentares. Este prémio é um reflexo do trabalho contínuo do Lidl Portugal em garantir que os seus produtos do mar sejam provenientes de fontes sustentáveis, ajudando a proteger os ecossistemas marinhos, a evitar a sobrepesca e a proteger as comunidades dependentes desta atividade”, afirma **Bruno Pereira**, Administrador de Compras do Lidl Portugal.

O **Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)** foi distinguido na categoria de **Impulso à Pesca Sustentável** por desempenhar um papel fundamental para o sucesso de qualquer pescaria nacional no seu objetivo de ser mais sustentável e respeitosa com o meio marinho.

Na categoria **Peixarias Certificadas MSC**, a **Sonae MC** foi distinguida por ser pioneira na certificação com 41 balcões e 3 entrepostos, e pela formação de mais de 1 000 peixeiros. A **Aldi Portugal**, pelo seu percurso e política de compras com metas claras para a integração do Selo Azul MSC, que incentiva os consumidores a fazerem escolhas mais conscientes, foi destacada na categoria **Compromisso com a Pesca Sustentável Certificada**. Nas categorias dirigidas às marcas fabricantes, a **Riberalves**, pela sua dedicação em apresentar o Selo Azul MSC nos seus produtos de bacalhau, foi a premiada na categoria **Marca Líder em Pesca Sustentável**.

Por fim, a **Iglo Portugal** foi distinguida em duas categorias: **Gama Produtos de Pesca Sustentável** e **Comunicação em prol da pesca sustentável**. A empresa foi reconhecida pelo facto de, desde 2021, todo o seu peixe (natural ou preparado) estar certificado com o Selo Azul, do MSC, bem como por ter feito história ao tornar-se a primeira marca da Península Ibérica a obter a certificação total do seu portfolio. Além disso, o seu trabalho contínuo no



desenvolvimento de ações de comunicação e educação ambiental direcionada aos mais novos valeu-lhe o reconhecimento do Marine Stewardship Council pela sua contribuição estratégica para a sensibilização sobre a pesca sustentável.

Além destes reconhecimentos, o MSC atribuiu ainda duas **Menções Honrosas** pelas contribuições individuais e empresariais de exceção para a causa da pesca sustentável: **Ricardo Luz, primeiro Embaixador Azul do MSC**, foi distinguido **pelo seu contínuo apoio e dedicação ao programa**, enquanto a **Gelpeixe** recebeu a **Menção Honrosa pelo seu compromisso com a sustentabilidade na sua atividade empresarial**.

“Os Prémios Mar Para Sempre celebram não apenas os premiados, mas todo o ecossistema da pesca sustentável em Portugal, demonstrando que a inovação e a sustentabilidade podem andar de mãos dadas. O empenho conjunto é fundamental para garantir oceanos saudáveis e abundantes. É isto que nos inspira a trabalhar por um futuro onde a pesca sustentável é a norma”, explica **Alberto Martín Aristín, diretor do Marine Stewardship Council em Portugal e Espanha**.

Os **Prémios Mar Para Sempre** integram-se nas comemorações da **IV edição da Semana #MarParaSempre**, que está a decorrer entre **11 e 17 de novembro** sob o lema **As Tuas Escolhas, o Nosso Futuro**. Coincidindo com o Dia Nacional do Mar (16 de novembro) e antecedendo o Dia Mundial da Pesca (21 de novembro), esta iniciativa reforça a missão do MSC, em Portugal, país que se destaca pelo elevado consumo de pescado, com uma média de mais de 55 kg por pessoa por ano, segundo dados do EUMOFA, 2023, ou seja, mais do dobro do consumo médio da União Europeia, o que torna a pesca sustentável particularmente importante para a preservação dos recursos marinhos.

O MSC é uma organização internacional não governamental sem fins lucrativos, que desenvolve um programa de certificação de pesca sustentável através do seu programa de certificação: O Selo Azul MSC garante aos consumidores que o pescado provém de pescas bem geridas, que minimizam o seu impacto ambiental e asseguram a abundância de peixe para as gerações futuras.

Adicionalmente, na vanguarda da pesca sustentável, empresas como A Poveira, Aldi Portugal, Beiranova, Biofrescos, Brasmar, Caxamar, Cofisa, Frijobel, Gelpeixe, Grupeixe, Iglo Portugal, JOSE Gourmet, Lidl Portugal, Lugrade, MC Sonae, Ramirez, Riberalves e Sr. Bacalhau juntam-se ao MSC Portugal como parceiras da IV Semana Mar Para Sempre, demonstrando o seu compromisso com o Selo Azul.

Por fim, no plano institucional, a iniciativa conta com o apoio de **BlueBio Alliance, Centro Interdisciplinar de Investigação Marinha e Ambiental (CIIMAR) e DECO Proteste**.

– FIM –

Contacto para os meios de comunicação:



Asun Talavera, asun.talavera@msc.org; +34 676 016 630

Helena Magna Costa, helena.costa@hillandknowlton.com; +351 96 581 70 50

Carolina Nascimento, carolina.nascimento@hillandknowlton.com; +351 910 056 685

O Marine Stewardship Council (MSC) é uma organização internacional sem fins lucrativos que estabelece padrões reconhecidos a nível mundial para a pesca sustentável e a cadeia de abastecimento de produtos do mar. Pescarias que representam 19% das capturas marinhas selvagens do mundo estão envolvidas no programa de certificação do MSC. Para obter mais informações, visite o nosso site em msc.org ou as nossas páginas nas redes sociais.

