



Logo MSC Poradnik użytkownika

Przewodnik prawidłowego korzystania
z logo MSC



Witamy

Dziękujemy za zainteresowanie korzystaniem z logo MSC – zaufanego i uznawanego na całym świecie znaku potwierdzającego, że ryby i owoce morza pochodzą z certyfikowanych, zrównoważonych połowów.

Niniejszy poradnik zawiera instrukcje dotyczące korzystania z logo MSC w trzech prostych krokach.



Jesteśmy, aby Ci pomóc

Jeśli masz jakieś pytania, jesteśmy, aby Ci pomóc! Zapraszamy do kontaktu z Zespołem ds. Licencji MSC pod adresem ecolabel@msc.org

Krok ①

Podpisz umowę licencyjną na korzystanie z logo MSC.

Krok ②

Użyj logo MSC, hasła oraz kodu Certyfikatu Łańcucha Dostaw w projektach swoich materiałów.

Krok ③

Przełącz do akceptacji projekty wszystkich materiałów opatrzonych logo MSC przed ich wydrukowaniem lub publicznym użyciem.

Spis treści

Krok 1:

Podpisz umowę licencyjną na korzystanie z logo MSC

- 5 Do czego służy licencja?
- 6 Jakie są moje obowiązki jako użytkownika licencji?
- 7 Skąd mam wiedzieć, czy produkt powinien być objęty moją licencją?

Koszty korzystania z logo

- 8 Jakie są koszty korzystania z logo?
- 9 Jakie są opłaty dla branży HoReCa?

Krok 2:

Użyj logo MSC na opakowaniach produktów i w materiałach promocyjnych

Trzy elementy MSC

- 11 Logo MSC
- 12 Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw
- 13 Hasło MSC

Kluczowe wskazówki dotyczące korzystania z logo MSC

- 14-15 Jak są zasady dotyczące formatu i koloru logo MSC?
- 16 Jak są zasady dotyczące rozmiaru i pola ochronnego logo MSC?
- 17 Czego unikać podczas korzystania z logo MSC?
- 18 Co zrobić, jeśli mój produkt zawiera składniki ryb i owoców morza nieposiadające certyfikatu MSC?

WYKORZYSTANIE LOGO NA PRODUKTACH

Dla przetwórców i firm pakujących

- 19 Jak używać logo MSC na produktach skierowanych do konsumentów detalicznych?
- 20 Jak mogę dostosować zasady do puszek lub słoików?
- 21 Jak używać logo MSC na produktach innych niż konsumenckie (B2B)?
- 22 Jak używać logo MSC do oznaczenia świeżych ryb?

Dla sprzedawców detalicznych

- 23 Jak używać logo MSC na stoiskach rybnych?
- 24 Jak używać logo MSC przy sprzedaży online ryb i owoców morza, które nie są wcześniej zapakowane?

Dla restauracji i punktów gastronomicznych

- 25 Jak używać logo MSC w kartach dań?

MATERIAŁY PROMOCYJNE

- 26 Jak wykorzystać logo MSC do promocji produktów certyfikowanych?
- 27 Przykłady najlepszych praktyk
- 28 Jak używać logo MSC w ogólnej komunikacji?

Krok 3:

Przeznacz do akceptacji materiały opatrzone logo MSC

- 30 Jak wygląda proces akceptacji materiałów?
- 31 Co należy sprawdzić przed przekazaniem materiałów do akceptacji?

Przydatne linki

- 32 Przydatne linki



Warto wiedzieć

Kliknij na tytuły w spisie treści, aby przejść do wybranych sekcji poradnika.

Krok ①

Podpisz umowę licencyjną na korzystanie z logo MSC.

Ta sekcja przedstawia proces zawarcia umowy licencyjnej na korzystanie z logo MSC oraz związane z tym obowiązki i koszty.





Do czego służy umowa licencyjna?

Umowa licencyjna na korzystanie z logo MSC jest pisemną, formalną umową pomiędzy firmą a MSCI* na korzystanie z logo MSC. Umowę licencyjną należy podpisać, jeśli chcesz używać logo MSC - zastrzeżonego znaku towarowego należącego do MSC – na opakowaniach certyfikowanych produktów, w kartach dań, materiałach promocyjnych, na stronach internetowych i w innych kanałach komunikacji.



Podpisz umowę licencyjną kontaktując się z Zespołem ds. Licencji pod adresem ecolabel@msc.org.

Po podpisaniu umowy licencyjnej, Zespół ds. Licencji prześle Ci kopię umowy z kontrasygnatą oraz prześle pliki z logotypem w wysokiej rozdzielczości.

*MSCI (spółka handlowa MSC) zarządza wykorzystaniem wszystkich znaków towarowych należących do MSC: logo MSC, nazwy „Marine Stewardship Council” oraz skrótu „MSC”.

Sprawdź, czy posiadasz ważny Certyfikat Łańcucha Dostaw MSC

Zanim zaczniesz używać logo MSC na swoich produktach, Twoja firma musi uzyskać certyfikat zgodności ze Standardem Łańcucha Dostaw MSC.

Dowiedz się więcej o Certyfikacji Łańcucha Dostaw MSC.






Warto wiedzieć

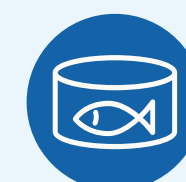
Umowę na korzystanie z logo MSC mogą także podpisać sprzedawcy detaliczni, firmy audytorskie, rybołówstwa, media, instytucje edukacyjne oraz inne organizacje, które chcą korzystać z logo MSC w swoich działaniach komunikacyjnych. Skontaktuj się z nami, jeśli uważasz, że może to dotyczyć Ciebie.



Jakie są moje obowiązki jako użytkownika licencji?

Po podpisaniu umowy licencyjnej jesteś odpowiedzialny za:

-  **Zapewnienie prawidłowego korzystania z zarejestrowanych znaków towarowych MSC** poprzez przestrzeganie instrukcji zawartych w niniejszym poradniku.
-  **Przekazanie do akceptacji projektów wszystkich materiałów opatrzonych logo MSC** przed ich wydrukowaniem lub publicznym użyciem.
-  **Uiszczanie opłat związanych z używaniem logo MSC.** Obejmują one: opłaty roczne i opłaty licencyjne.



Produkt przeznaczony bezpośrednio dla konsumenta:

Jest to produkt przeznaczony do sprzedaży bezpośrednio konsumentom w jego aktualnym opakowaniu, np. produkt pakowany, sprzedawany w sklepie lub online, danie restauracyjne lub produkty sprzedawane w punktach typu cash and carry/club card.



Produkt nieprzeznaczony bezpośrednio dla konsumenta:

Jest to produkt przepakowywany lub rozpakowywany w ramach łańcucha dostaw, który nie jest przeznaczony do sprzedaży konsumentowi końcowemu, np. produkt luzem lub skrzynia transportowa.

Skąd mam wiedzieć, czy produkt powinien być objęty moją licencją?

Zarejestruj produkt w ramach swojej licencji, jeżeli:

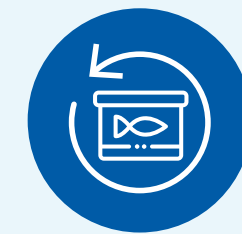
- Jesteś właścicielem ryb i owoców morza w momencie umieszczania ich w opakowaniach z logo MSC.
- Dodajesz logo MSC do karty dań lub na stoisku rybnym.



Warto wiedzieć

Jeśli nie masz pewności, czy powinieneś zarejestrować produkt pod własną licencją, skontaktuj się z Zespołem ds. Licencji pod adresem ecolabel@msc.org

Poniżej znajduje się kilka przykładów łańcucha dostaw, które pomogą Ci sprawdzić, który z nich może mieć zastosowanie w Twoim przypadku:



Przetwórca umieszcza produkt w opakowaniu z logo MSC (pod własną marką przetwórcy lub sprzedawcy detalicznego) i sprzedaje detaliście.



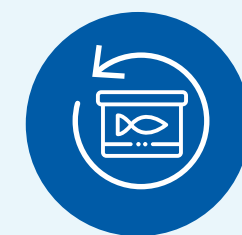
Właścicielem licencji jest przetwórca.



Podwykonawca umieszcza produkt w opakowaniu z logo MSC na zlecenie przetwórcy.



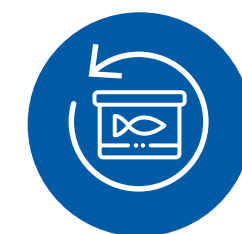
Właścicielem licencji jest przetwórca.



Przetwórca umieszcza produkt w opakowaniu z logo MSC (pod marką własną właściciela marki) i sprzedaje właścicielowi marki.



Właścicielem licencji jest przetwórca.



Przetwórca sprzedaje certyfikowane ryby i owoce morza (ale bez logo MSC) detaliście, który następnie umieszcza logo na stoisku rybnym lub przetwarza w sklepie.



Właścicielem licencji jest detalista.



Przetwórca sprzedaje certyfikowane ryby i owoce morza (ale bez logo MSC) restauracji, która następnie umieszcza logo w karcie dań.



Właścicielem licencji jest restauracja.



Firma cateringowa obsługująca na zlecenie stołówkę dla klienta komercyjnego umieszcza logo w karcie dań za zgodą klienta.



Właścicielem licencji jest firma cateringowa.

Jakie są koszty korzystania z logo?

Istnieją dwa rodzaje opłat związanych z umową licencyjną - opłata roczna i opłaty licencyjne. Opłaty dla branży HoReCa znajdują się na **stronie 9**.



Opłata roczna

Obejmuje koszty administracyjne licencji i jest uiszczana przez wszystkich posiadaczy licencji. Poziom należnej opłaty rocznej zależy od **całkowitej wartości netto ryb i owoców morza z logo MSC sprzedanych przez Twoją firmę w roku finansowym obowiązującym w Wielkiej Brytanii** (1 kwietnia – 31 marca).

Opłata roczna naliczana jest 1 kwietnia za nadchodzący rok, na podstawie wartości sprzedaży zaraportowanej za poprzedni rok finansowy.

Sprzedaż/zakup produktów z logo MSC w funtach brytyjskich (GBP)	Opłata roczna w funtach brytyjskich (GBP)
0 - 250 000 GBP	200 GBP
250 001 - 500 000 GBP	500 GBP
500 001 - 1 000 000 GBP	1 000 GBP
1 000 001 - 5 000 000 GBP	2 000 GBP
5 000 001 GBP i więcej	4 000 GBP

Wyjątki dotyczą:

Nowych posiadaczy licencji – opłata roczna będzie naliczana na podstawie szacunkowej wartości sprzedaży produktów objętych opłatami licencyjnymi dla danego roku obrachunkowego.

Użycia logo MSC w celach promocyjnych lub poza produktem

– roczna opłata jest ustalana na podstawie wartości netto wszystkich ryb i owoców morza sprzedanych z certyfikatem MSC.

Stoisk rybnych – roczna opłata i opłaty licencyjne są ustalane na podstawie wartości netto zakupów ryb i owoców morza z certyfikatem MSC.



Warto wiedzieć

Opłaty licencyjne za użycie logo MSC/ASC na produktach zaczynają się od 0,25%.



Opłaty licencyjne

Jeśli korzystasz z logo MSC na produktach przeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta, zobowiązany jesteś uiścić opłaty licencyjne. Opłaty licencyjne są obliczane przy użyciu wielopoziomowej struktury opłat, określonej na podstawie **wartości sprzedaży netto produktów z logo MSC**.

Opłaty licencyjne zaczynają się od 0,5% i maleją wraz ze wzrostem wartości sprzedaży produktów z logo MSC w danym roku finansowym, zgodnie z poniższą tabelą.

Sprzedaż/zakup produktów z logo MSC przeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta w funtach brytyjskich (GBP)	Wysokość opłat licencyjnych
0 - 10 000 000 GBP	0,50%
10 000 001 - 20 000 000 GBP	0,45%
20 000 001 - 30 000 000 GBP	0,40%
30 000 001 - 40 000 000 GBP	0,35%
40 000 001 GBP i więcej	0,30%

Opłaty licencyjne opierają się na wartości całego produktu, a nie tylko na zawartości ryb i owoców morza, i są pobierane tylko raz w całym łańcuchu dostaw.

Przykład:

Łączna wartość sprzedaży produktów z logo MSC w brytyjskim roku finansowym: 25 000 000 GBP.

	Wartość sprzedaży produktów z logo MSC	Wysokość opłat licencyjnych	Wysokość opłat licencyjnych
	10 000 000 GBP	0,50%	50 000 GBP
	10 000 000 GBP	0,45%	45 000 GBP
	5 000 000 GBP	0,40%	20 000 GBP
Łącznie:	25 000 000 GBP		115 000 GBP
Należna opłata roczna:	4 000 GBP		

Jakie są opłaty dla branży HoReCa?

Opłaty dla branży HoReCa są zależne od liczby lokali.

	Małe firmy	Średnie firmy	Duże firmy
1 lokal	25 i mniej lokali	26-225 lokali	225 + więcej niż 225 lokali
Opłata roczna	Opłata roczna i opłaty licencyjne	Opłata roczna i opłaty licencyjne	Opłata roczna i opłaty licencyjne



Opłata roczna

Obejmuje koszty administracyjne licencji i jest uiszczana przez wszystkich posiadaczy licencji. Poziom należnej opłaty rocznej zależy od **całkowitej wartości netto certyfikowanych ryb i owoców morza, zakupionych przez Twoją firmę w roku finansowym obowiązującym w Wielkiej Brytanii (1 kwietnia – 31 marca)**. Opłatę roczną należy uiścić na początku każdego roku rozliczeniowego, który rozpoczyna się 1 kwietnia. W przypadku istniejących licencjodawców do ustalenia opłaty rocznej wykorzystuje się faktyczne zakupy z poprzedniego roku rozliczeniowego.

Wartość zakupionych certyfikowanych ryb i owoców morza w funtach brytyjskich (GBP)	Opłata roczna w funtach brytyjskich (GBP)
0 - 250 000 GBP	160 GBP
250 001 - 500 000 GBP	400 GBP
500 001 - 1 000 000 GBP	800 GBP
1 000 001 - 5 000 000 GBP	1 600 GBP
5 000 001 GBP i więcej	3 200 GBP

W przypadku nowych licencjodawców opłata roczna będzie ustalana na podstawie szacunkowej liczby zakupów ryb i owoców morza z certyfikatem MSC w brytyjskim roku finansowym (1 kwietnia – 31 marca).



Warto wiedzieć

Jeśli posiadasz zarówno licencję ASC jak i MSC, na obie opłaty zostanie zastosowane 25% rabatu.



Opłaty licencyjne

Poza opłatą roczną, firmy w branży gastronomicznej uiszczają opłatę licencyjną (czyli opłatę za lokal). Jest ona ustalana na podstawie liczby lokali obsługujących klientów na dzień 1 kwietnia i jest naliczana z góry za nadchodzący rok.

Liczba lokali	Opłaty licencyjne w funtach brytyjskich (GBP)
1 lokal	GBP (wliczona w opłatę roczną)
2 - 4 lokale	160 GBP x (całkowita liczba lokali – 1)
5 - 9 lokali	150 GBP x (całkowita liczba lokali – 1)
10 - 14 lokali	150 GBP x (całkowita liczba lokali – 1)
15 - 19 lokali	150 GBP x (całkowita liczba lokali – 1)
20 - 25 lokali	120 GBP x (całkowita liczba lokali – 1)
26 - 225 lokali	600 GBP x (całkowita liczba lokali – 1)

Jak obliczyć opłaty za lokal?

- Liczba lokali gastronomicznych zostanie określona na podstawie liczby lokali zgłoszonych do Twojego Certyfikatu Łańcucha Dostaw MSC.
- Liczba ta określi odpowiedni zakres opłat.
- Do obliczenia całkowitej kwoty należnych opłat, należy pomnożyć odpowiednią kwotę przez całkowitą liczbę lokali z wyłączeniem pierwszego.

Na przykład:

$$\begin{array}{ccccccc} \text{Całkowita liczba placówek gastronomicznych} & & & & & & \\ 4 & - & 1 & = & 3 & \times & 160 \text{ GBP} \\ & & \text{lokal} & & \text{lokale podlegające opłacie} & & \end{array}$$

Sprawdź swoje uprawnienia

Wszystkie niekwalifikujące się przedsiębiorstwa, świadczące usługi gastronomiczne, w dalszym ciągu podlegają standardowej strukturze opłat licencyjnych w wysokości 0,5%. Firmy prowadzące działalność gastronomiczną, posiadające jedną lokalizację, płacą tylko opłatę roczną za każdy rok finansowy.

Krok 2

Użyj logo MSC na opakowaniach produktów i w materiałach promocyjnych

Ta sekcja zawiera wskazówki dotyczące sposobu użycia logo MSC, hasła MSC i kodu Certyfikatu Łańcucha Dostaw na opakowaniach produktów, stronach internetowych i materiałach promocyjnych.



Jakie są trzy elementy MSC?

1 Logo MSC

2 Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw

3 Hasło MSC

Wszystkie trzy elementy MSC powinny być zawsze stosowane na produktach MSC skierowanych do konsumentów.



Warto wiedzieć

Przeznacz kopię poradnika wszystkim agencjom reklamowym i innym usługodawcom, którzy w swojej pracy będą korzystać z logo MSC. Prawidłowe przestrzeganie go przyspieszy proces zatwierdzenia Twoich materiałów.

1

Jakie są kluczowe komponenty składające się na logo MSC?

Fraza „Certyfikat Zrównoważonego Rybołówstwa”

Litery MSC, będące skrótem nazwy Marine Stewardship Council

Biała linia obrysu wokół znaku ryby oraz całego logo



Adres strony internetowej MSC

Owalny znak w kształcie ryby

Litery TM oznaczające zastrzeżony znak towarowy

Logo MSC składa się z sześciu komponentów, których nie możesz używać oddzielnie ani w żaden sposób modyfikować.

Jakie są trzy elementy MSC?

- 1 Logo MSC
- 2 Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw
- 3 Hasło MSC

Wszystkie trzy elementy MSC powinny być zawsze stosowane na produktach MSC skierowanych do konsumentów.



2

Każdy produkt ze znakiem MSC musi być opatrzony kodem Certyfikatu Łańcucha Dostaw firmy, która jest właścicielem ryb i owoców morza w momencie umieszczania produktu w opakowaniu z logo MSC.

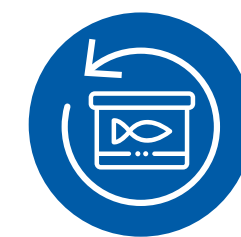
Oto kilka przykładów zastosowania tej zasady w łańcuchu dostaw:



Przetwórca umieszczający produkt w opakowaniu z certyfikatem MSC pod własną marką lub pod marką detalisty, sprzedaje go detaliście.



Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw na opakowaniu: **Przetwórcy.**



Przetwórca sprzedaje certyfikowane ryby i owoce morza (ale bez logo MSC) firmie handlu detalicznego, która umieszcza logo na stoisku rybnym lub przetwarza na terenie zakładu.



Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw na opakowaniu: **Detalisty.**



Przetwórca sprzedaje certyfikowane ryby i owoce morza (ale bez logo MSC) restauracji, która umieszcza logo w karcie dań.



Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw na menu: **Restauracji.**



Firma cateringowa obsługująca na zlecenie stołóvkę dla klienta komercyjnego umieszcza logo w menu za zgodą klienta.



Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw na menu: **Firmy cateringowej.**

Zespół ds. Licencji może zaakceptować:

- kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw właściciela marki;
- kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw firm w łańcuchu dostaw podmiotu naprzód lub podmiotu wstecz wobec umieszczenia produktu w opakowaniu z logo MSC.

Jakie są trzy elementy MSC?

- 1 Logo MSC
- 2 Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw
- 3 Hasło MSC

Wszystkie trzy elementy MSC powinny być zawsze stosowane na produktach MSC skierowanych do konsumentów.

3

Hasło MSC

Każdy produkt ze znakiem MSC musi zawierać hasło MSC objaśniające konsumentom znaczenie certyfikatu MSC. Możesz wybrać spośród pięciu wersji w języku polskim.

- 1 Dziękujemy za wybór produktu spełniającego globalne standardy MSC w zakresie zrównoważonego rybołówstwa. Razem chronimy ryby dla obecnych oraz przyszłych pokoleń. www.msc.org/pl
- 2 Produkt pochodzi z łowiska spełniającego standardy MSC w zakresie dobrze zarządzanego, zrównoważonego rybołówstwa. www.msc.org/pl
- 3 XXX (nazwa gatunku) w tym produkcie pochodzi z łowiska spełniającego standardy MSC w zakresie dobrze zarządzanego, zrównoważonego rybołówstwa. www.msc.org/pl
- 4 Produkt spełnia standardy MSC w zakresie zrównoważonego rybołówstwa. www.msc.org/pl
- 5 Ze zrównoważonych połowów posiadających certyfikat MSC. www.msc.org/pl

W przypadku użycia wielu języków na jednym opakowaniu, zastosuj tę samą wersję hasła MSC w każdym języku.

Wyjątek:

Jeżeli nie ma wystarczającej ilości miejsca dla wielu języków, możesz użyć hasła MSC tylko w języku angielskim.



Jakie są zasady dotyczące formatu i koloru logo MSC?

Logo MSC dostępne jest w dwóch formatach:

Poziome



Pionowe



Wersje językowe logo

Jeśli to możliwe, korzystaj ze znaku MSC w języku, w jakim jest opakowanie lub materiał promocyjny.

W przypadku materiałów wielojęzycznych można skorzystać ze generycznej wersji znaku MSC, zawierającej jedynie tekst „MSC” oraz adres strony MSC.



Tłumaczenia frazy „Certyfikat Zrównoważonego Rybołówstwa” dostępne są w 20 językach i są przygotowywane przez Zespół ds. Licencji.

Symbol znaku towarowego

Symbol TM obok logo MSC powinien być zawsze wyraźnie widoczny.

Jeśli korzystasz z logo MSC na ciemnym tle, użyj wersji z białym symbolem znaku towarowego (TM). Na jasnym lub białym tle użyj standardowej wersji z symbolem TM w kolorze niebieskim.

Białe TM



Niebieskie TM





Jakie są zasady dotyczące formatu i koloru logo MSC?

Wersje kolorystyczne logo MSC

W każdym przypadku preferujemy posługiwanie się niebieską wersją logo MSC. Jeżeli jednak opakowanie, na którym ma znaleźć się logo jest czarno-białe lub w tym samym odcieniu Pantone koloru niebieskiego, dopuszczalne jest skorzystanie z logo w wersji monochromatycznej.

Niebieski kolor MSC



Pantone 286

C100 M60 Y00 K02

R0 G93 B170

Hex #005DAA

Biały kontur

Zawsze stosuj biały kontur stanowiący obrys znaku ryby i całości logo.

Do obrysu nie wolno używać innego koloru.

Grubość linii konturu nie powinna być modyfikowana. W wyjątkowych sytuacjach może być pogrubiona, aby uniknąć efektu zaniku koloru podczas drukowania.



Dlaczego jest to ważne?

MSC systematycznie odwołuje się do logo jako do „niebieskiego znaku MSC”. Stosowanie niebieskiego koloru pozwala zachować spójność komunikacji i pozwala na budowanie rozpoznawalności wśród konsumentów.



Jakie są zasady dotyczące rozmiaru i pola ochronnego logo MSC?

Minimalne wymiary logo

Logo MSC powinno zawsze mieć minimalny wymagany rozmiar. Zawsze upewnij się, że powiększasz lub zmniejszasz logo MSC z zachowaniem oryginalnych proporcji. Możesz użyć poziomej lub pionowej wersji logo – minimalny rozmiar podano w poniższych przykładach.

Nie ma ograniczenia, co do maksymalnych wymiarów: zarówno na produktach, jak i innych materiałach komunikacyjnych.

Poziome



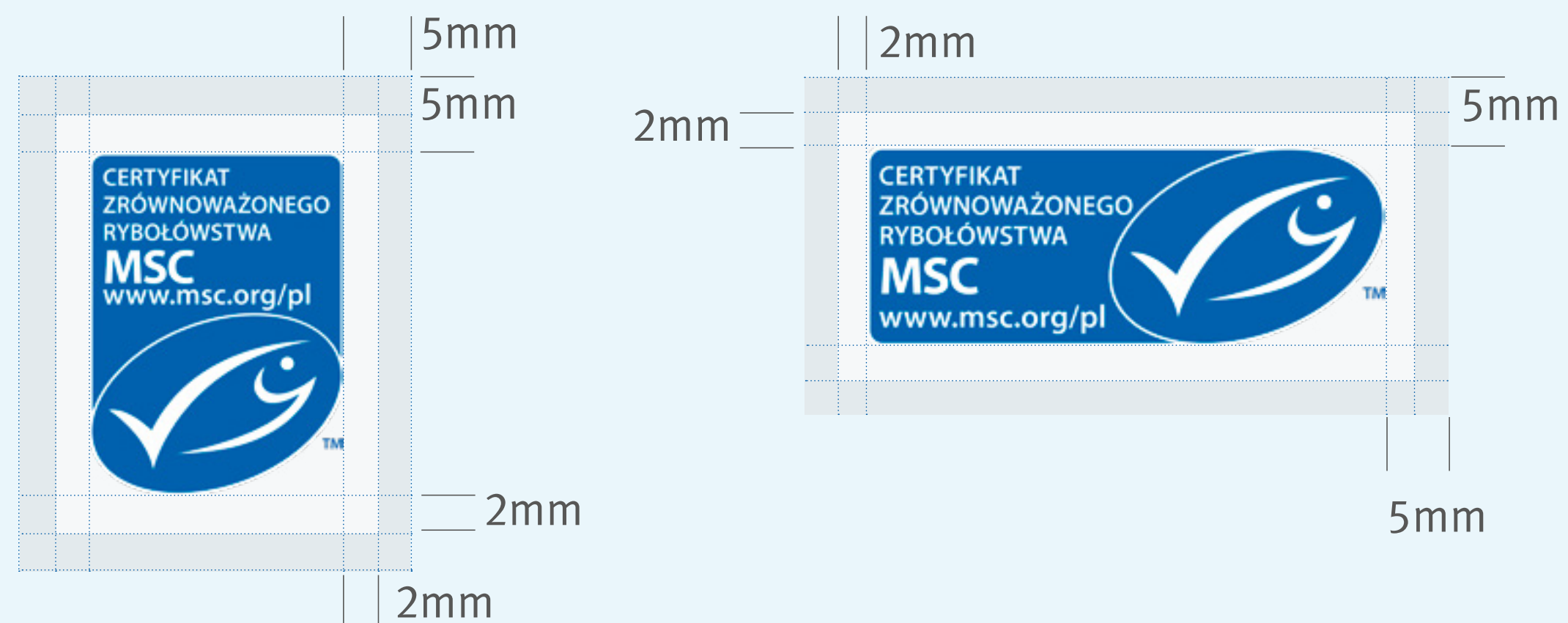
Pionowe



Minimalne pole ochronne

Zawsze należy pozostawić wolną przestrzeń wokół logo MSC. Jeśli to możliwe, pole ochronne powinno wynosić:

- **co najmniej 2 mm** dla tekstu dotyczącego konkretnego produktu (tj. gatunek, waga, składniki),
- **co najmniej 5 mm** dla ogólnych elementów projektu (tj. marka, logotyp firmy) w przypadku, gdy logo MSC mogłoby być powiązane z marką producenta lub innym znakiem certyfikacji.



Spójność jest kluczowa

Zadbaj o to, aby logo MSC miało określony rozmiar i wystarczające pole ochronne. Gwarantuje to, że będzie ono zawsze spójne i czytelne dla konsumentów.

Czego unikać podczas korzystania z logo MSC?

Jeśli dodajesz logo MSC do projektów swoich materiałów, zawsze upewnij się, że korzystasz z oryginalnych plików dostarczonych przez Zespół ds. Licencji.

Nie zmieniaj i nie odtwarzaj logo MSC na własną rękę. Zwróć uwagę, aby nie popełnić żadnego z poniższych błędów:



Warto wiedzieć

Upewnij się, że logo MSC i nazwa Marine Stewardship Council nie są w żadnym przypadku używane w sposób, który:

- Wprowadza w błąd konsumentów, co do powiązania MSC z innymi markami lub logotypami.
- Sugeruje lub zakłada, że ryby i owoce morza posiadają certyfikat, mimo że tak nie jest.
- Wywołuje skojarzenia z produktami, które nie pochodzą z połowów certyfikowanych zgodnie ze standardem MSC.

- ✘ Nie umieszczaj znaku MSC bez symbolu znaku towarowego (TM)



- ✘ Nie zmieniaj projektu, nie łącz ani nie rozdzielaj elementów znaku MSC



- ✘ Nie usuwaj białego konturu



- ✘ Nie przechylaj logo MSC



- ✘ Nie deformuj kształtu logo MSC



- ✘ Nie zmieniaj fontów ani umiejscowienia tekstów wewnątrz logo.



- ✘ Nie umieszczaj innych tekstów lub elementów graficznych na logo MSC



- ✘ Nie umieszczaj logo MSC zbyt blisko innych logotypów



- ✘ Nie zmieniaj kolorów znaku MSC ani tekstu wewnątrz



- ✘ Nie używaj logo korporacyjnego MSC, zawsze korzystaj z pełnego znaku



Co zrobić, jeśli mój produkt zawiera składniki ryb i owoców morza nieposiadające certyfikatu MSC?

Aby zostać opatrzonym logo MSC, twój produkt musi zawierać przynajmniej

95% certyfikowanych



ryb i owoców morza w stosunku do całej zawartości ryb i owoców morza w produkcie.

Możesz obliczyć procentową zawartość ryb i owoców morza nieposiadających certyfikatu w produkcie korzystając z następującej formuły:

Całkowita masa netto składników z ryb i owoców morza nieposiadających certyfikatu*

×100

Całkowita masa połączonych składników z certyfikatem MSC i bez certyfikatu w gotowym produkcie*

*z wyłączeniem wody, dodanej soli lub innych składników niebędących rybami i owocami morza

Zobacz więcej przykładów obliczeń, jeśli nie masz pewności, jak zastosować tę formułę do swojego produktu.

Jeśli Twój produkt zawiera więcej niż 5% niecertyfikowanych ryb lub owoców morza:



Nie wolno Ci umieścić logo MSC na opakowaniu



Nie wolno Ci wykorzystywać żadnego tekstu odnoszącego się do MSC z przodu opakowania



Zamiast tego skorzystaj z wersji 3 hasła MSC z tyłu opakowania. Odnosi się ono do składników z ryb i owoców morza, które faktycznie posiadają certyfikat: **Wersja 3:** „XXX [tu wstaw gatunek ryby] w tym produkcie pochodzi z łowiska spełniającego standardy MSC w zakresie dobrze zarządzanego, zrównoważonego rybołówstwa. www.msc.org/pl”



Nie zapomnij umieścić kodu Certyfikatu Łańcucha Dostaw obok hasła.



Na liście składników musisz wyraźnie wskazać, który z nich posiada certyfikat. Na przykład: „Łosoś z Alaski z certyfikatem MSC”



Czy nadal będę płacić opłaty licencyjne?

Pełne opłaty licencyjne będą naliczane za wykorzystanie logo MSC, hasła MSC i kodu Certyfikatu Łańcucha Dostaw na produkcie skierowanym do konsumentów, zawierającym więcej niż 5% składników ryb i owoców morza nieposiadających certyfikatu MSC. Więcej informacji na temat opłat licencyjnych można znaleźć tutaj.

Jak używać logo MSC na produktach przeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta?

Kiedy korzystasz z logo MSC na opakowaniu, pamiętaj, aby zawsze umieścić na nim wszystkie trzy elementy MSC:

Logo MSC

- Logo MSC musi być umieszczone z przodu opakowania tak, aby było bezpośrednio widoczne dla konsumentów.
- Zawsze korzystaj z logo MSC kiedy chcesz wykazać, że produkt posiada certyfikat.
- Skrót MSC ani pełna nazwa organizacji nie mogą występować samodzielnie.
- Logo MSC musi być zawsze integralną częścią projektu opakowania.

Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw

- Każdy produkt opatrzony logo MSC musi posiadać kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw. Może on być umieszczony w dowolnym miejscu opakowania i musi być możliwy do odczytania. Przejdź na **stronę 12**, aby dowiedzieć się, który Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw powinien być widoczny.



Warto wiedzieć

- Nie jest dozwolone umieszczanie na opakowaniu zdjęć lub obrazów przedstawiających gatunki lub czynności połowowe nieposiadające certyfikatu.
- Nazwa handlowa produktu nie może się odnosić do gatunków nieposiadających certyfikatu.

Hasło MSC

- Gdy korzystasz z logo MSC na produktach, zawsze musi mu towarzyszyć hasło MSC. Hasło MSC może być umieszczone w dowolnym miejscu i musi być możliwe do odczytania. Sprawdź więcej informacji na **stronie 13**.

Jak mogę dostosować zasady korzystania z logo MSC do opakowań niestandardowych, takich jak puszki, słoiki, saszetki?

W przypadku opakowań w innych kształtach niż prostopadłościany problematyczne może być określenie „przodu opakowania”. Zwłaszcza, jeśli produkty mogą być umieszczane na półkach na różne sposoby.

Kiedy używasz znaku MSC na niestandardowych produktach:

- Umieść logo MSC obok części etykiety, która uznawana jest jako przednia, np. obok nazwy marki lub nazwy produktu.
- Umieść kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw i hasło MSC w dowolnym miejscu na puszcze lub słoiku i upewnij się, że są czytelne.

Logo MSC na miękkiej saszetce



Logo MSC na etykiecie



Logo MSC na zamknięciu



Jak używać logo MSC na produktach nieprzeznaczonych dla konsumentów detalicznych (B2B)?

W przypadku produktów nieskierowanych do konsumenta (B2B) nie trzeba używać logo MSC, aby wykazać certyfikację produktu.

Skrót MSC, pełna nazwa organizacji lub kod Certyfikatu Łącucha Twojej firmy mogą być używane na produktach innych niż konsumenckie (B2B) w celach identyfikacyjnych, bez konieczności uzyskania licencji lub zezwolenia.

Jeśli zdecydujesz się użyć logo MSC na swoim produkcie, upewnij się, że postępujesz zgodnie z wymaganiami dotyczącymi formatu opisanymi w niniejszym poradniku. Pamiętaj o umieszczeniu kodu Certyfikatu Łącucha Dostaw i hasła MSC.

Logo MSC

Kod Certyfikatu Łącucha Dostaw

Hasło MSC



Warto wiedzieć

Możesz wykorzystać logo MSC do promowania certyfikowanych produktów innych niż konsumenckie (B2B) np. w katalogach, nawet jeśli na samym produkcie nie używasz logo MSC.



Jak używać logo MSC do oznaczenia świeżych ryb?

Jeśli sprzedajesz całe ryby lub owoce morza (np. homary) możesz użyć odpornych na ingerencję opasek lub znaczników rybnych, aby pokazać logo MSC.

- Znacznik lub opaska przeznaczona bezpośrednio dla konsumenta musi być zabezpieczona, czyli niemożliwa do usunięcia, i jednorazowa
- Znacznik lub opaska musi być umieszczona w wyraźnie widocznym miejscu produktu



Czy wiesz, że...

Gotowe do konsumpcji i zabezpieczone przed ingerencją ryby i owoce morza mogą być sprzedawane przez sprzedawcę detalicznego bez konieczności posiadania przez niego Certyfikatu Łańcucha Dostaw MSC.

Znacznik lub opaska musi zawierać następujące elementy:



Jak używać logo MSC na stoiskach rybnych?

Oferujemy dwie opcje oznaczania ryb i owoców morza za pomocą logo MSC na stoiskach rybnych:

Opcja 1

Pokaż wszystkie trzy kluczowe elementy MSC na poszczególnych etykietach cenowych.

Logo MSC

Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw Twojej firmy

Hasło MSC

Ryby i owoce morza z tym znakiem pochodzą ze zrównoważonych połowów z certyfikatem MSC.
www.msc.org/pl



Wskazówka

Użyj naklejki lub spinacza do przymocowania elementów znaku MSC do etykiety cenowej.



Opcja 2

Użyj logo MSC na etykiecie cenowej, a przy stoisku rybnym umieść plakat lub ustaw stojak, na którym znajdują się trzy elementy MSC: logo MSC, kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw firmy oraz hasło MSC.



Jak używać logo MSC przy sprzedaży online ryb i owoców morza, które nie są wcześniej zapakowane?

Produkty z ryb i owoców morza sprzedawane bezpośrednio konsumentom w Internecie, które mają ograniczone opakowanie lub nie mają opakowania, na którym można by umieścić logo MSC, muszą być w pełni oznakowane wszystkimi trzema elementami MSC w punkcie sprzedaży online*.

Jeśli produkt posiada jakiegokolwiek opakowanie, umieść na nim logo MSC.

Na stronie konkretnego produktu muszą zostać opublikowane następujące elementy MSC:

Logo MSC

- Logo MSC powinno być wyświetlane na pierwszym zdjęciu produktu we właściwym formacie, jak opisano na **stronach 14-16**.

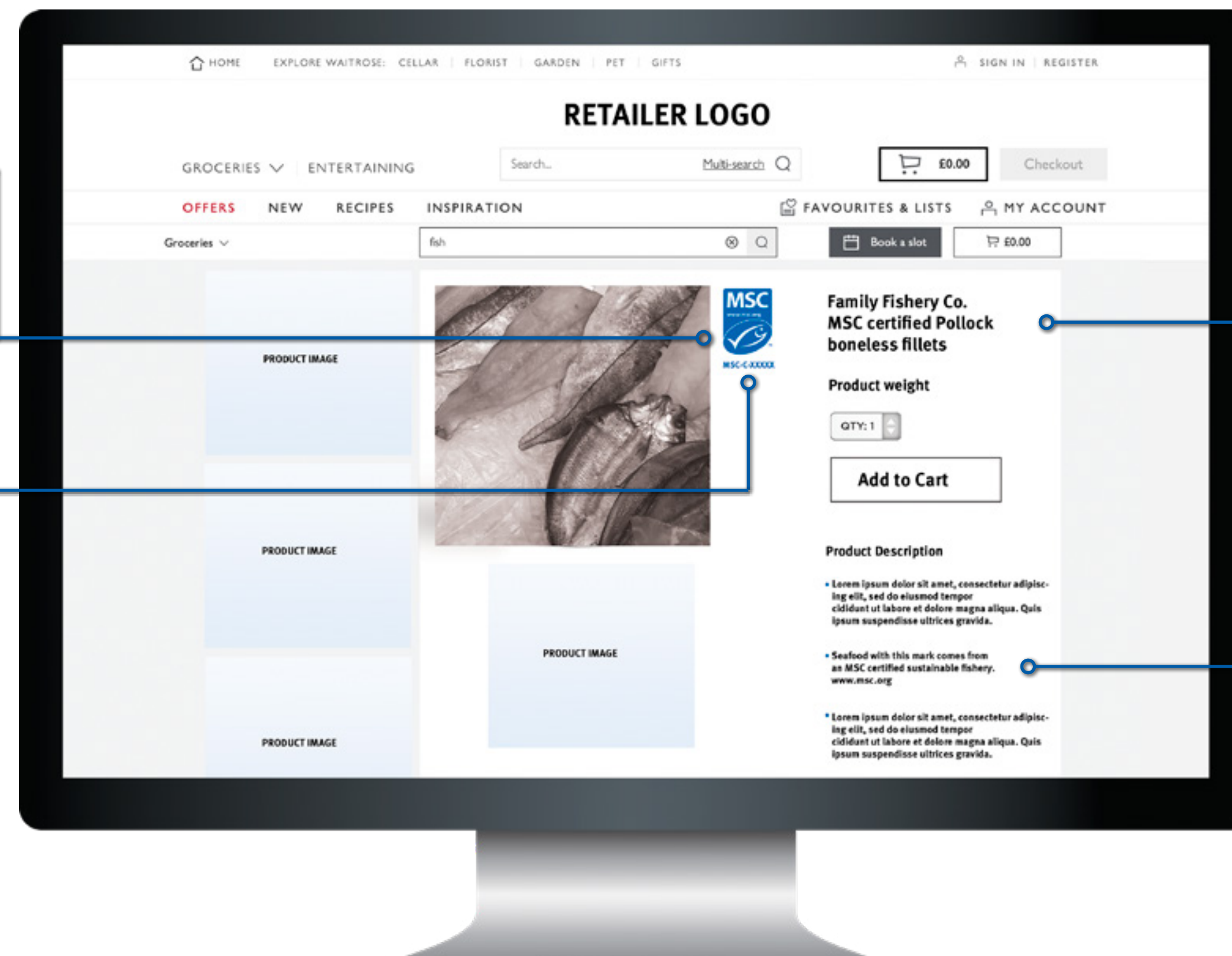
Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw

- Wyraźnie widoczny na stronie

Warto wiedzieć



Jeśli sprzedajesz w pełni zapakowane produkty ze znakiem MSC konsumentom detalicznym przez Internet, zapoznaj się ze wskazówkami na **stronie 26**.



„z MSC” lub „z certyfikatem MSC”

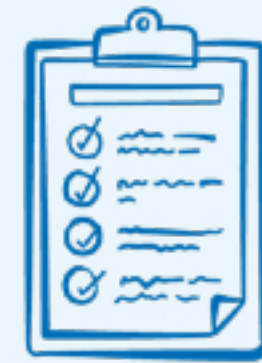
- Dodaj jedno z tych określeń do nazwy lub tytułu produktu

Hasło MSC

- Użyj hasła „Ryby i owoce morza z tym znakiem pochodzą ze zrównoważonych połowów z certyfikatem MSC. www.msc.org/pl” lub wybierz jedną z pięciu opcji ze **strony 13**.

*Punkt sprzedaży online jest uważany za stronę internetową konkretnego produktu, na której klient wybiera produkt (lub ilość/wagę) i dodaje go do koszyka. Prześlij stronę internetową konkretnego produktu jako grafikę do akceptacji do Zespołu ds. Licencji.

Jak używać logo MSC w kartach dań?



By promować swoje danie jako certyfikowane, co najmniej

95% zawartości ryb i owoców morza musi posiadać certyfikat MSC.



Warto wiedzieć

Zasady te mogą być stosowane także w kartach dań online i na platformach do zamawiania jedzenia.

Istnieją **cztery opcje** prezentacji znaku MSC w karcie dań:

Opcja 1 – preferowana

Umieść owalny znak MSC obok potraw z certyfikatem MSC, a standardowe logo MSC wykorzystaj jako kluczowy komunikat.

Opcja 2

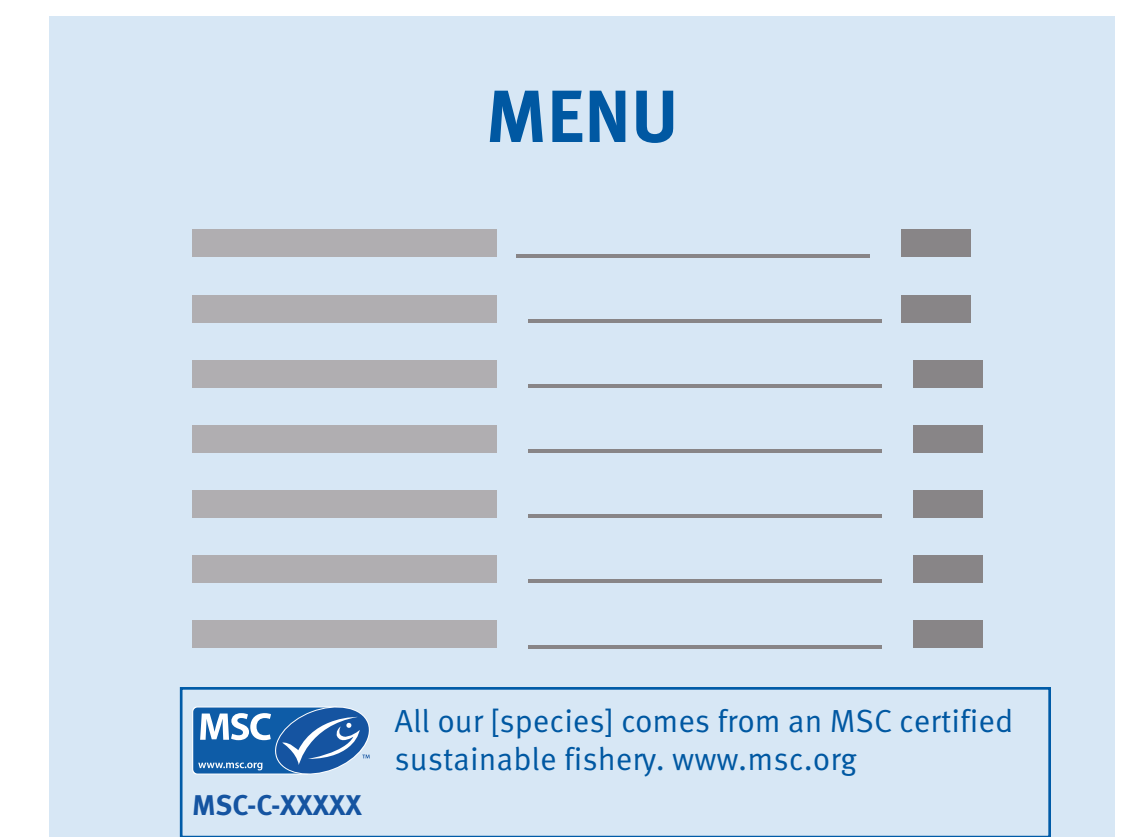
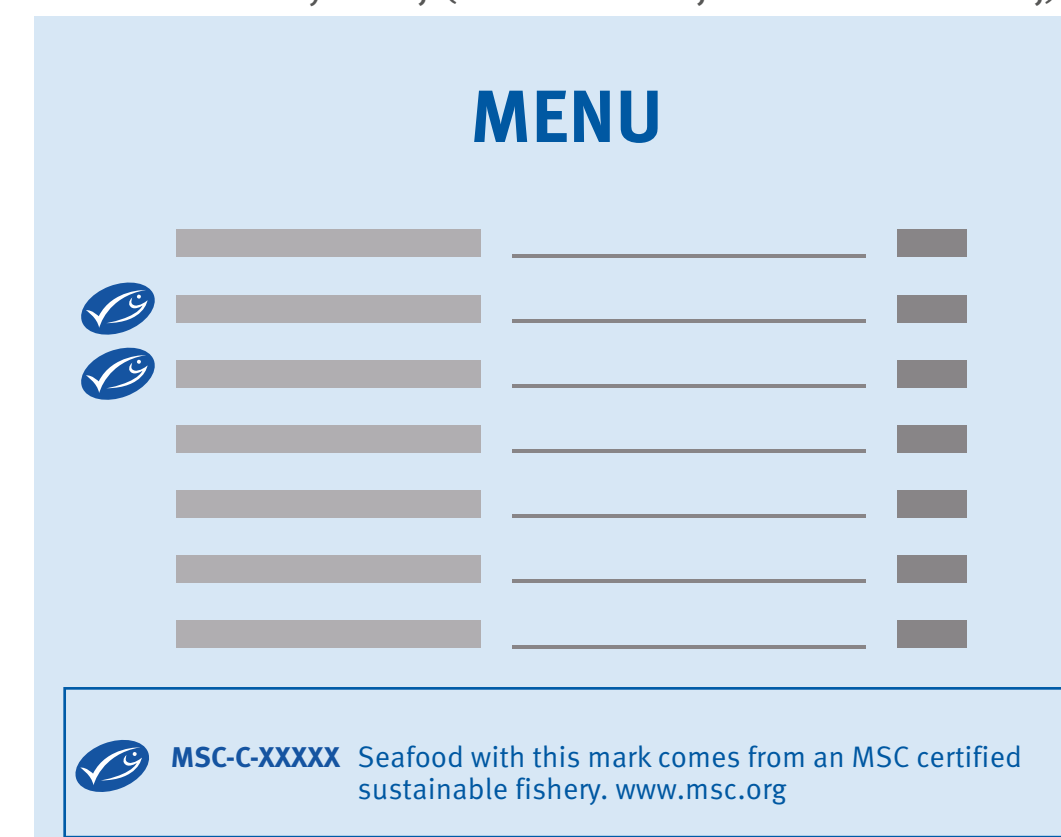
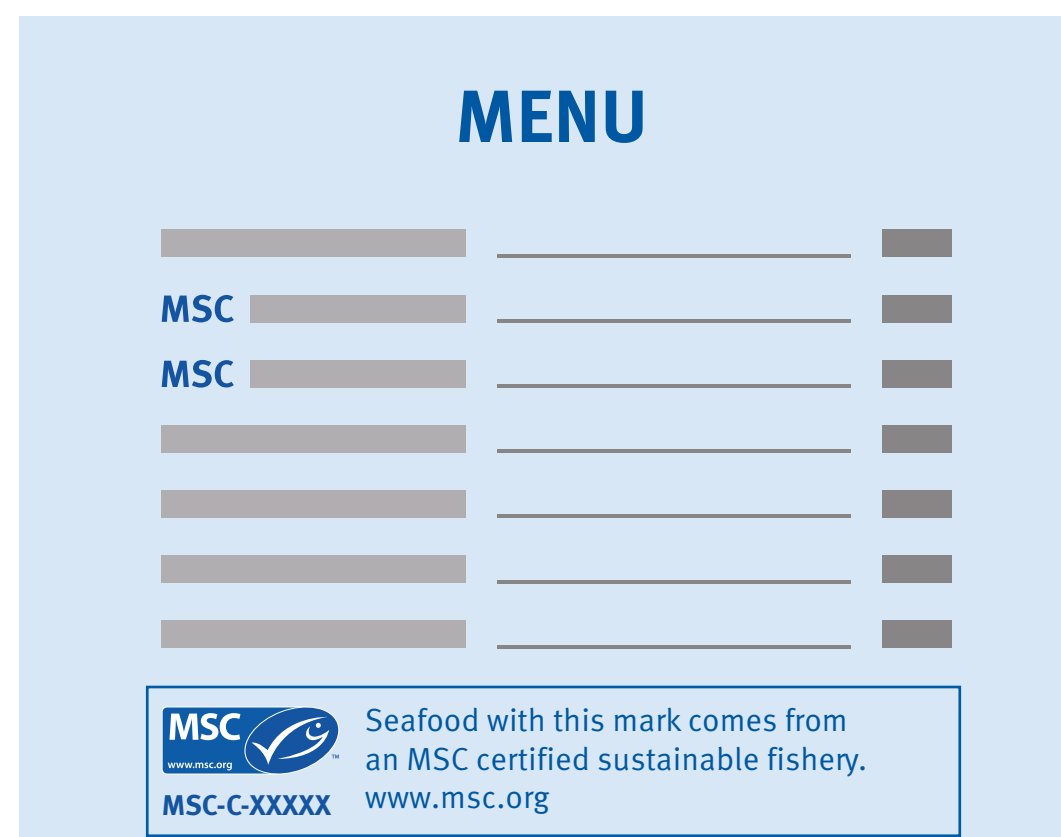
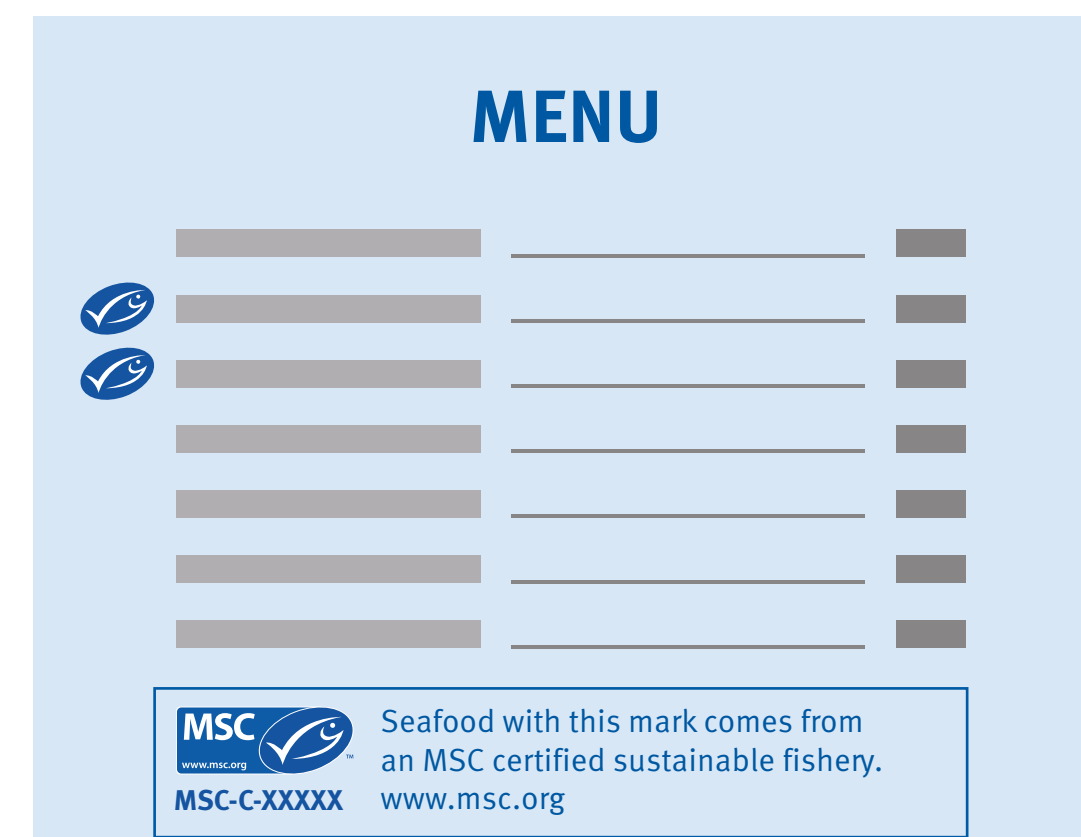
Użyj skrótu „MSC”, by wskazać potrawy z certyfikatem MSC oraz standardowego logo MSC jako kluczowego komunikatu.

Opcja 3

Użyj owalnego znaku MSC zarówno do wskazania certyfikowanych dań i jako kluczowego komunikatu. W przypadku wyboru opcji 3 możesz również skorzystać z owalnego znaku w wersji monochromatycznej (czarno-białej lub biało-czarnej).

Opcja 4

By wskazać bez użycia owalnego znaku, które gatunki w karcie dań posiadają certyfikat, skorzystaj ze standardowego logo z konkretnym hasłem identyfikującym gatunki z certyfikatem MSC.



Opcje 1-3: Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw restauracji lub firmy cateringowej i hasło MSC: „Ryby i owoce morza z tym znakiem pochodzą ze zrównoważonych połowów z certyfikatem MSC. www.msc.org/pl” mogą zostać umieszczone w dowolnym miejscu karty dań.

Opcja 4: Twój kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw oraz hasło MSC: „Wszystkie nasze [gatunek] pochodzą ze zrównoważonych połowów z certyfikatem MSC. www.msc.org/pl” mogą zostać umieszczone w dowolnym miejscu w karcie dań.

Jak wykorzystać logo MSC do promocji produktów z logo MSC?

Logo MSC może być używane na materiałach promocyjnych, zarówno w formie drukowanej, jak i cyfrowej, takich jak ulotki, katalogi, cenniki, banery wewnątrz sklepów czy strony internetowe.

Właściciele licencji pakujący produkty w opakowanie z logo MSC:

Jeśli Twoja firma podpisała umowę licencyjną na używanie logo MSC na swoich produktach, można go również używać do promocji tych produktów.

Sprzedawcy detaliczni i właściciele marek:

Jeśli jesteś sprzedawcą detalicznym lub właścicielem marki, sprzedającym konsumentom detalicznym w pełni zapakowane produkty z logo MSC, możesz używać logo MSC do promowania ich w sklepie lub na cyfrowych i drukowanych materiałach promocyjnych.

Najpierw jednak musisz podpisać umowę licencyjną – więcej informacji na ten temat znajduje się na **stronie 5**.

Gdy używasz logo MSC do promocji produktów certyfikowanych w Internecie lub na materiałach drukowanych pamiętaj, aby:

- Używać logo MSC w **odpowiednim formacie**. Więcej informacji na **stronach 14-16**.
- Promować wyłącznie produkty z logo MSC, które zostały wcześniej zatwierdzone i zarejestrowane przez Zespół ds. Licencji (w przypadku produktów skierowanych do konsumentów).
- Umieszczać logo MSC w pobliżu zdjęcia produktu z logo MSC, świeżej ryby lub pozycji menu i **unikać skojarzeń z produktami nieposiadającymi certyfikatu MSC**.

Zachęcamy do korzystania z dodatkowych elementów MSC w materiałach promocyjnych, aby konsumenci mogli lepiej zrozumieć, na czym polega Program MSC.

Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw

- Możesz umieścić swój kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw, jeśli Twoja firma go posiada.

Teksty wspierające logo MSC

- Aby wskazać, które produkty posiadają certyfikat MSC, można dodać teksty wspierające, na przykład „**Ryby i owoce morza z tym znakiem pochodzą ze zrównoważonych połowów z certyfikatem MSC. www.msc.org/pl**”. Możesz skorzystać z jednej z pięciu opcji na **stronie 13** lub przygotować własny tekst za zgodą Zespołu ds. Licencji.



Oto kilka przykładów najlepszych praktyk

Ulotka z produktami MSC i produktami innymi niż MSC

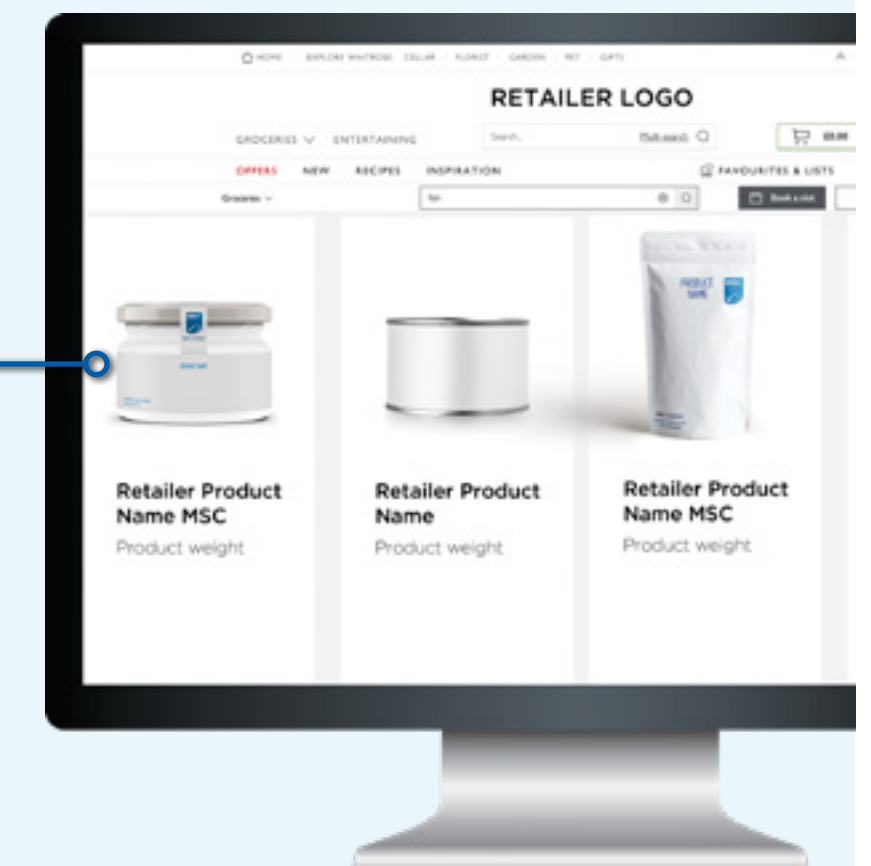


Baner z jednym produktem MSC



Katalog online z produktami MSC i produktami innymi niż MSC

Jeśli logo MSC jest widoczne na zdjęciu produktu, można użyć „MSC” w nazwie produktu.



Warto wiedzieć

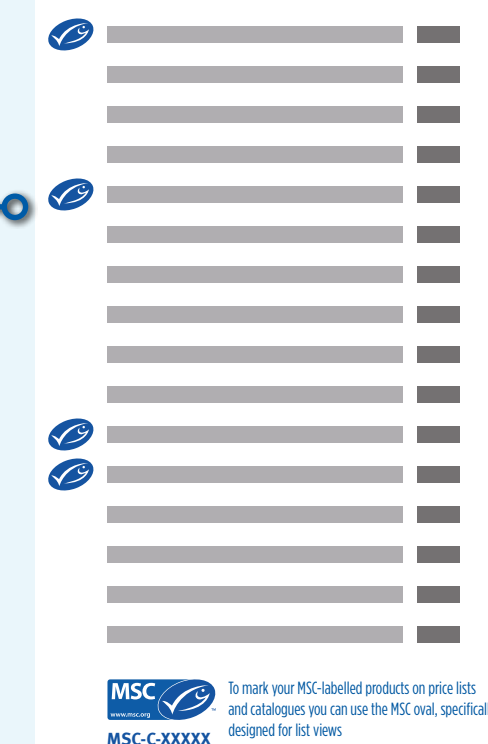
Szukasz inspiracji i wskazówek dotyczących tworzenia kampanii o największym wpływie na Twoją markę i ochronę ekosystemów morskich? Nasze zespoły służą pomocą! Skontaktuj się z Zespołem MSC w Polsce, aby uzyskać wsparcie i dostęp do najnowszych materiałów marketingowych.

Jeśli **po raz pierwszy używasz logo MSC** w materiałach promocyjnych lub potrzebujesz wskazówek, skontaktuj się z Zespołem ds. Licencji pod adresem ecolabel@msc.org

Cenniki i katalogi

W cennikach i katalogach możesz wybrać standardowe logo MSC lub owalny znak MSC, który został specjalnie zaprojektowany na potrzeby list.

PRICE LIST



Jak używać logo MSC w ogólnej komunikacji?

Wszyscy nasi partnerzy z podpisaną umową licencyjną mogą promować swoje zaangażowanie w program MSC bez określania konkretnych produktów lub gatunków.

Podczas promowania Certyfikatu Łańcucha Dostaw MSC, Certyfikatu Zrównoważonego Rybołówstwa MSC lub ogólnego wsparcia dla programu MSC, używaj logo MSC wraz z kodem Certyfikatu Łańcucha Dostaw (jeśli go posiadasz) i tekstem wspierającym.

Komunikacja musi zawierać:

Logo MSC

- Użyj prawidłowego formatu logo MSC. Więcej informacji na **stronach 14-16**.

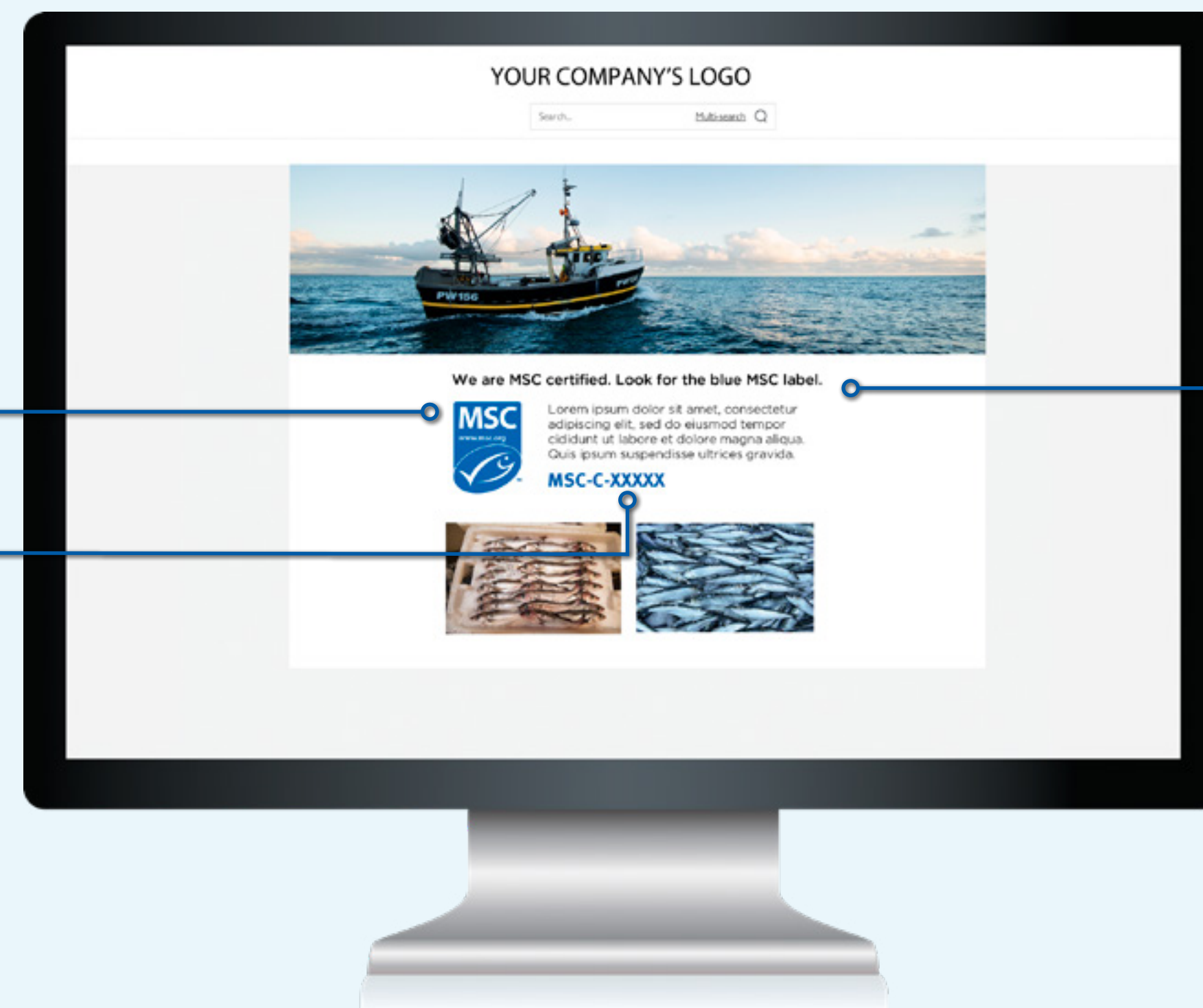
Kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw

- Jeśli Twoja firma posiada kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw, możesz umieścić go obok logo MSC lub hasła.



Wskazówka

Krój czcionki i kolor są dowolne, ale jeśli chcesz dostosować się do kroju czcionki logo MSC, skorzystaj z Myriad Pro Semi-bold. Niebieski kolor MSC to PMS286 lub CMYK 100/60/0/2. **Strona 15.**



Teksty wspierające

- Użyj zatwierdzonego przez nas tekstu wspierającego „**Posiadamy certyfikat MSC. Szukaj niebieskiej etykiety MSC www.msc.org/pl**” lub jednego z pięciu haseł MSC umieszczonych na **stronie 13**. Możesz również stworzyć własne hasło za zgodą Zespołu ds. Licencji.

Pamiętaj

Jeśli w komunikacji używasz skrótu „MSC” lub nazwy „Marine Stewardship Council”, zawsze umieszczaj logo MSC.

Krok 3

Przeznacz do akceptacji projekty wszystkich materiałów

Niniejsza sekcja przedstawia proces otrzymania zgody Zespołu ds. Licencji na użycie logo MSC.

Weryfikujemy użycie logo MSC na projektach graficznych, aby zapewnić spójność między produktami i innymi materiałami oraz budować świadomość logo MSC jako zaufanego certyfikatu, dzięki któremu konsumenci mogą łatwo rozpoznać ryby i owoce morza pochodzące ze zrównoważonych połowów.



Jak wygląda proces akceptacji materiałów?



Warto wiedzieć

Zespół ds. Licencji nie jest odpowiedzialny za weryfikację żadnych dodatkowych informacji, wymogów prawnych ani innych regulacji dotyczących znakowania.

Przed wydrukowaniem lub opublikowaniem materiałów z logo MSC wykonaj poniższe kroki:



1. Sprawdź swoje projekty graficzne

Skorzystaj z listy kontrolnej na **stronie 31**, aby upewnić się, że sposób użycia przez Ciebie logo MSC spełnia nasze kryteria.



2. Prześlij pliki do Zespołu ds. Licencji

Prześlij następujące pliki na adres **ecolabel@msc.org** lub do odpowiedniego Specjalisty ds. Licencji:

W przypadku opakowań nowych produktów:

- ostateczne projekty etykiet przednich i tylnych w formacie PDF,
- wszelkie dodatkowe naklejki z informacjami o produkcie,
- wypełniony **formularz zatwierdzenia produktu (Product Approval Form)**.

Dla nowych kart dań lub produktów na stoiskach rybnych:

Ostateczne projekty kart dań, etykiety na stoiska rybne lub wszelkie projekty graficzne informujące o tym, że produkt posiada certyfikat MSC.

Dla materiałów promocyjnych:

Ostateczne projekty nowych materiałów promocyjnych. Po zatwierdzeniu można używać tego samego formatu w przyszłych kampaniach. Okazjonalnie możemy poprosić o przestanie najnowszych materiałów, aby upewnić się, że logo MSC jest nadal używane prawidłowo.

Zaktualizowane projekty graficzne:

Nowe wersje wcześniej zatwierdzonych projektów graficznych w przypadku, gdy zmiany obejmują:

- logo MSC, haśle MSC lub kodzie Certyfikatu Łańcucha Dostaw,
- wykorzystanych gatunkach ryb i owoców morza,
- tekstach wspierających dotyczących MSC lub innych certyfikatów.



3. Otrzymaj informację zwrotną lub akceptację

Oczekuj odpowiedzi od Zespołu ds. Licencji w ciągu trzech dni roboczych. Zatwierdzimy wykorzystanie elementów MSC lub poprosimy o wprowadzenie zmian. Upewnij się, że przed wydrukowaniem lub publikacją masz wystarczająco dużo czasu na korektę projektów graficznych.

Co należy sprawdzić przed wysłaniem materiałów do akceptacji?



Lista kontrolna:

**Opakowanie:**

Logo MSC znajduje się z przodu opakowania.

**Elementy MSC:**

Poza logo MSC umieszczone zostały także hasło MSC i kod Certyfikatu Łańcucha Dostaw.

**Język:**

Logo MSC jest w tym samym języku, co opakowanie. Jeśli dana wersja językowa nie jest dostępna, na opakowaniach wielojęzycznych wykorzystano generyczną wersję logo.

**Minimalny rozmiar:**

Logo MSC ma minimalny wymagany rozmiar (wersja pozioma: 10 mm x 26,1 mm; wersja pionowa: 14 mm x 18,8 mm) i są zachowane odpowiednie proporcje.

**Kolor:**

Logo MSC zostało użyte w oryginalnym kolorze Pantone 286.

**Kontur:**

Na projekcie widoczny jest biały kontur stanowiący obrys znacznika ryby i całości logo.

**Symbol znaku towarowego (TM):**

Symbol TM obok logo MSC jest wyraźnie widoczny.

**Pole ochronne:**

Zachowane jest prawidłowe pole ochronne wokół logo MSC.

**Formularz zatwierdzenia produktu:**

W przypadku, gdy formularz jest wymagany, dokument jest prawidłowo wypełniony i przesłany wraz z projektem graficznym.



Przydatne linki

Tłumaczenia hasła MSC

Biblioteka multimedialna MSC

Formularz zatwierdzenia produktu MSC

Zastosowanie logo MSC na opakowaniach MAP

Stosowanie naklejek na produktach z etykietą MSC

Stosowanie logo MSC na opakowaniach zbiorczych

Używanie logo MSC/ASC na produktach z etykietą zbiorczą

Wytyczne dotyczące obliczania procentowej zawartości składników ryb i owoców morza nieposiadających certyfikatu MSC

Znajdź certyfikowane rybołówstwo

Przewodnik po procesie certyfikacji łańcucha dostaw



Jesteśmy, aby Ci pomóc

Jeśli po przeczytaniu tego poradnika potrzebujesz więcej informacji, skontaktuj się z Zespołem ds. Licencji pod adresem ecolabel@msc.org