

FISH FORWARD PROJECT

Legal and Sustainable Seafood –Chances and Challenges for Businesses

presentation by: axel.hein@wwf.at

25.09.2018

www.fishforward.eu

The contents of this publication are the sole responsibility of WWF and can in no way be taken to represent the views of the European Union.



THIS PROJECT
IS CO-FUNDED
BY THE
EUROPEAN UNION





AXEL HEIN

Corporate Relations Coordinator for Seafood

WWF Austria – Fish Forward Leading
Office (Vienna)

current tasks

- Coordination and development of corporate strategy

axel.hein@wwf.at

+43 676 83488 230

www.fishforward.eu

Why are we here today?

Because we have limited resources

OVERFISHING

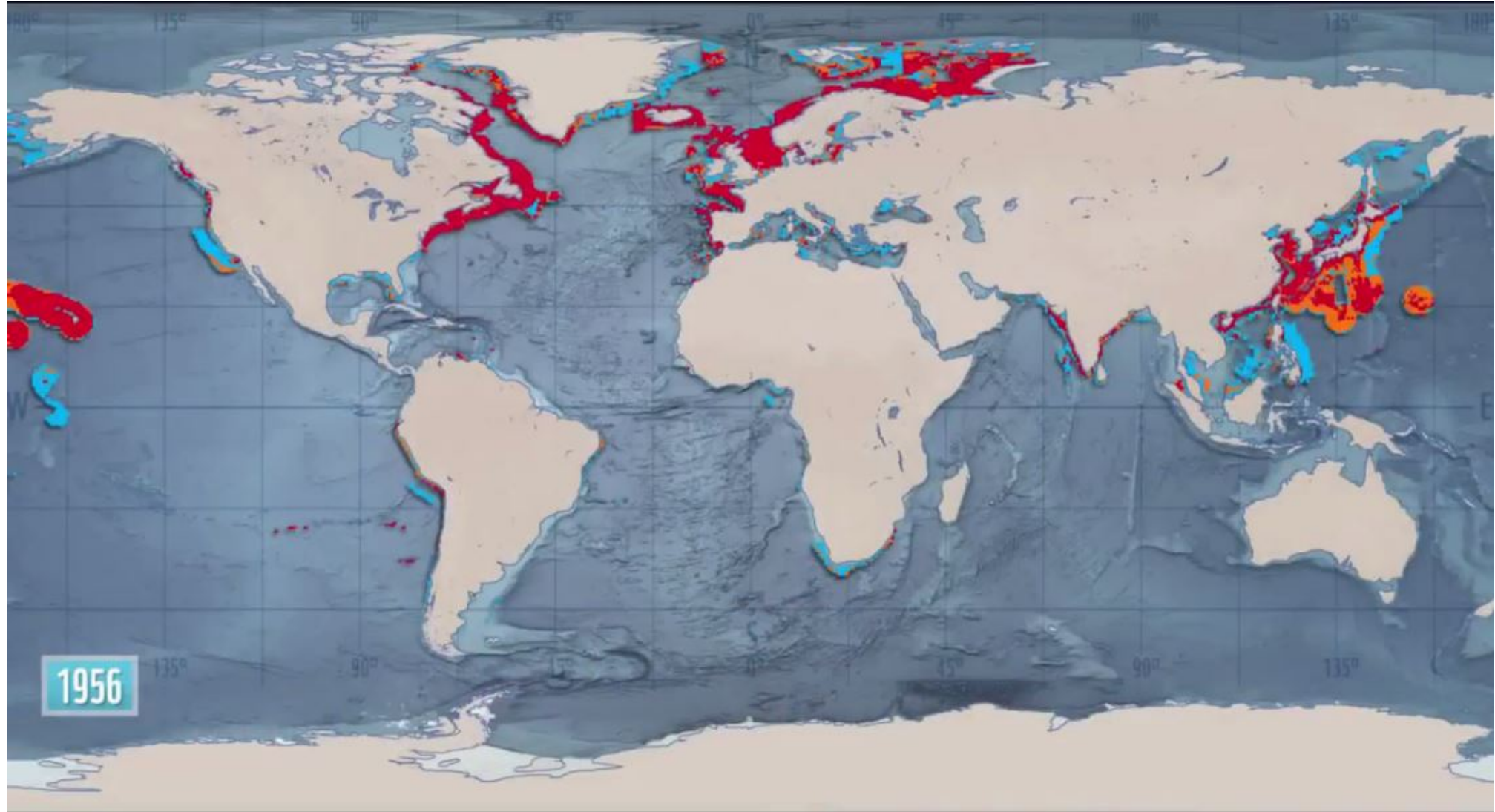


33% of global fishstocks **OVERFISHED**

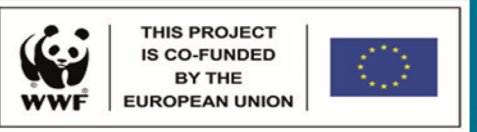
60% of global fishstocks **FISHED TO CAPACITY**

7% of global fishstocks **UNDERFISHED**

Expansion of Overfishing



800 Mio. people depend on fish



Aquaculture workers



Families of workers



Processors



Financers



Venders & Mongers



Packers

Fishermen & women

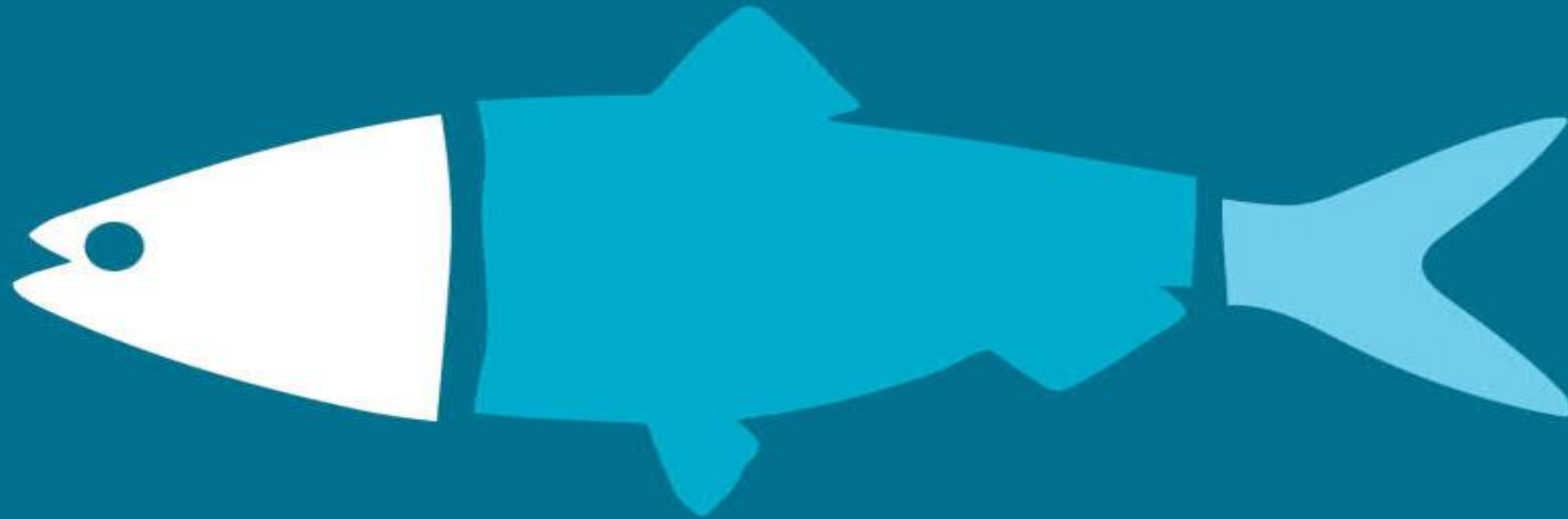


Suppliers

EU Fish Consumption: ca. 12 million tons/year



TOGETHER
FOR CONSCIOUS
SEAFOOD
CONSUMPTION



31%

3.2 million tons
from developing countries
China, Peru, Vietnam ...

48%

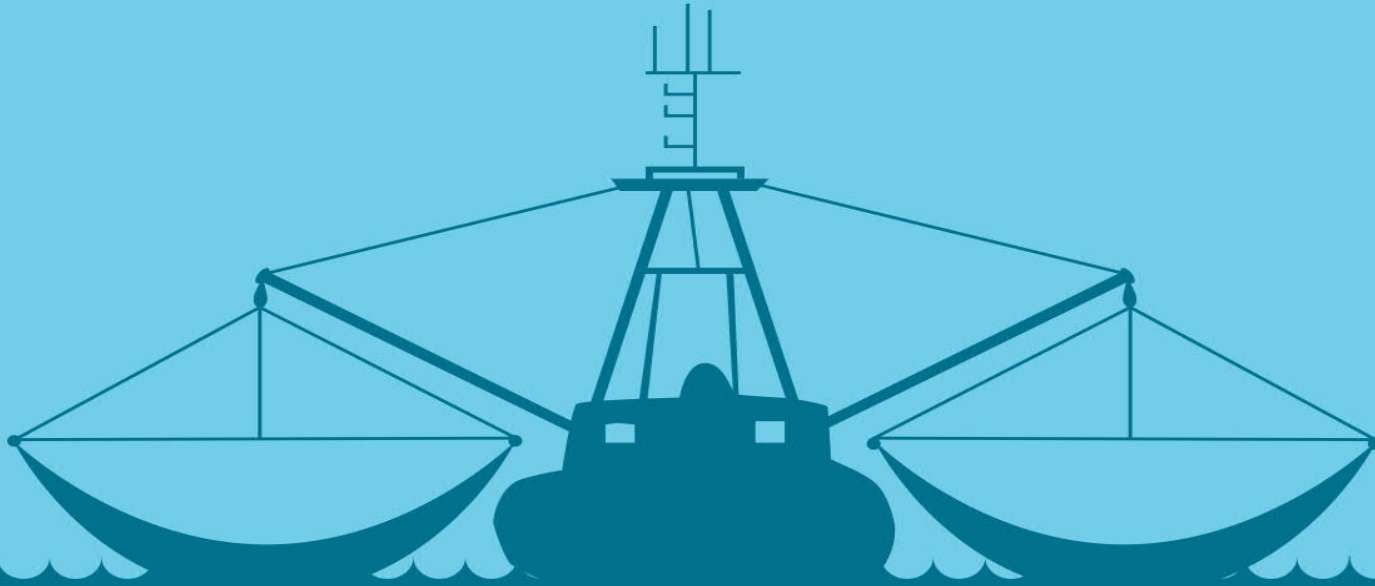
5.8 million tons
EU production

21%

2.5 million tons
from developed countries
Norway, USA, Iceland ...



THIS PROJECT
IS CO-FUNDED
BY THE
EUROPEAN UNION



Industrial fishing fleets

10% of global fisheries employees

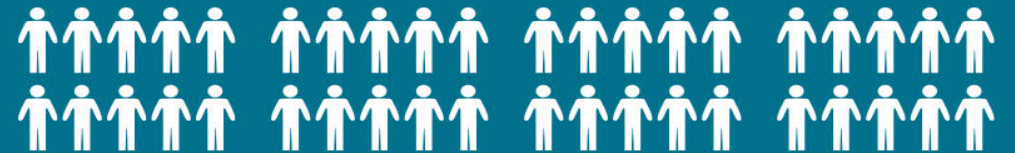
1 job per 100 tons of fish



Small-scale fisheries

90% of global fisheries employees

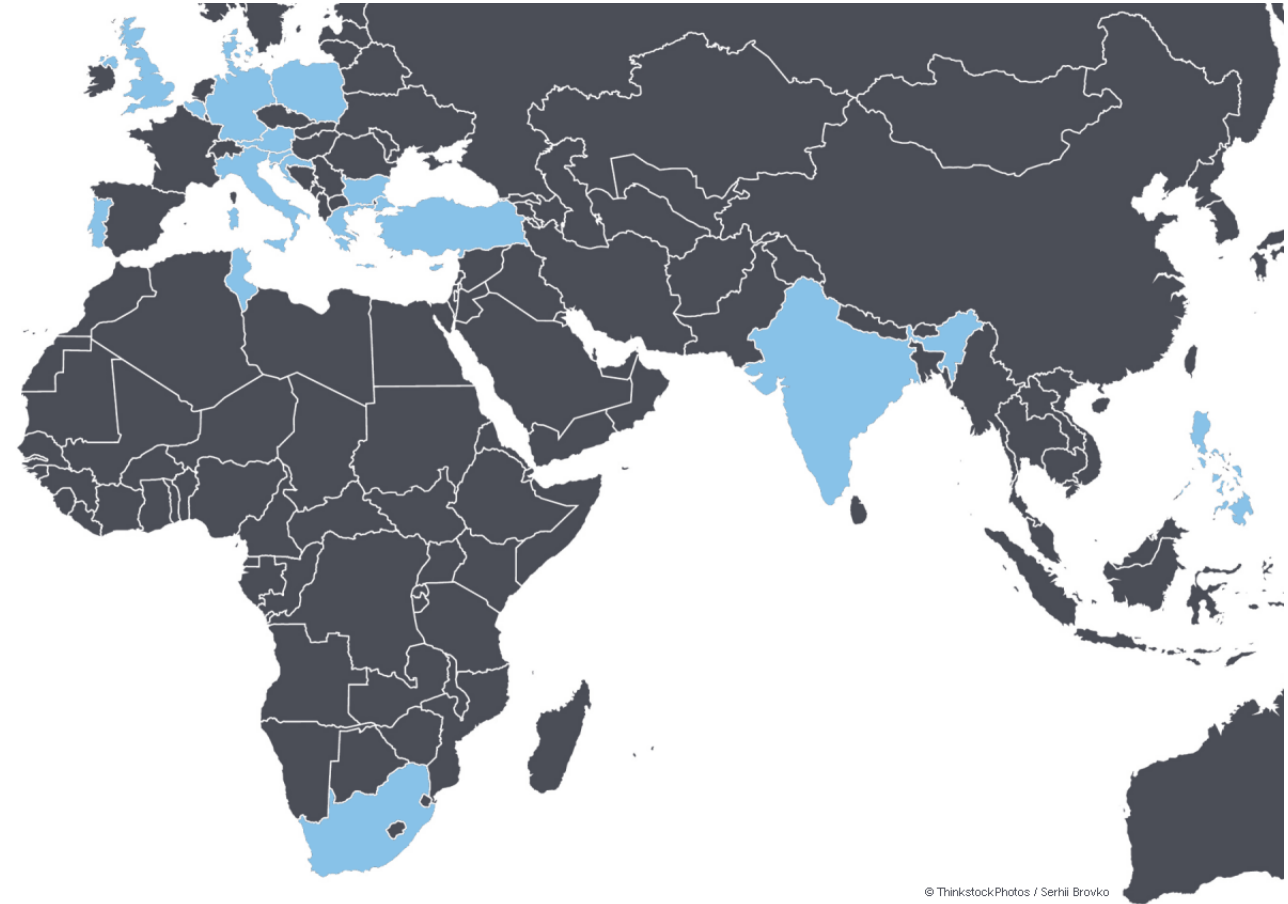
40 jobs per 100 tons of fish



Fish Forward - Responsible Seafood Consumption for the Benefit of People, Oceans and Climate 2018-2020

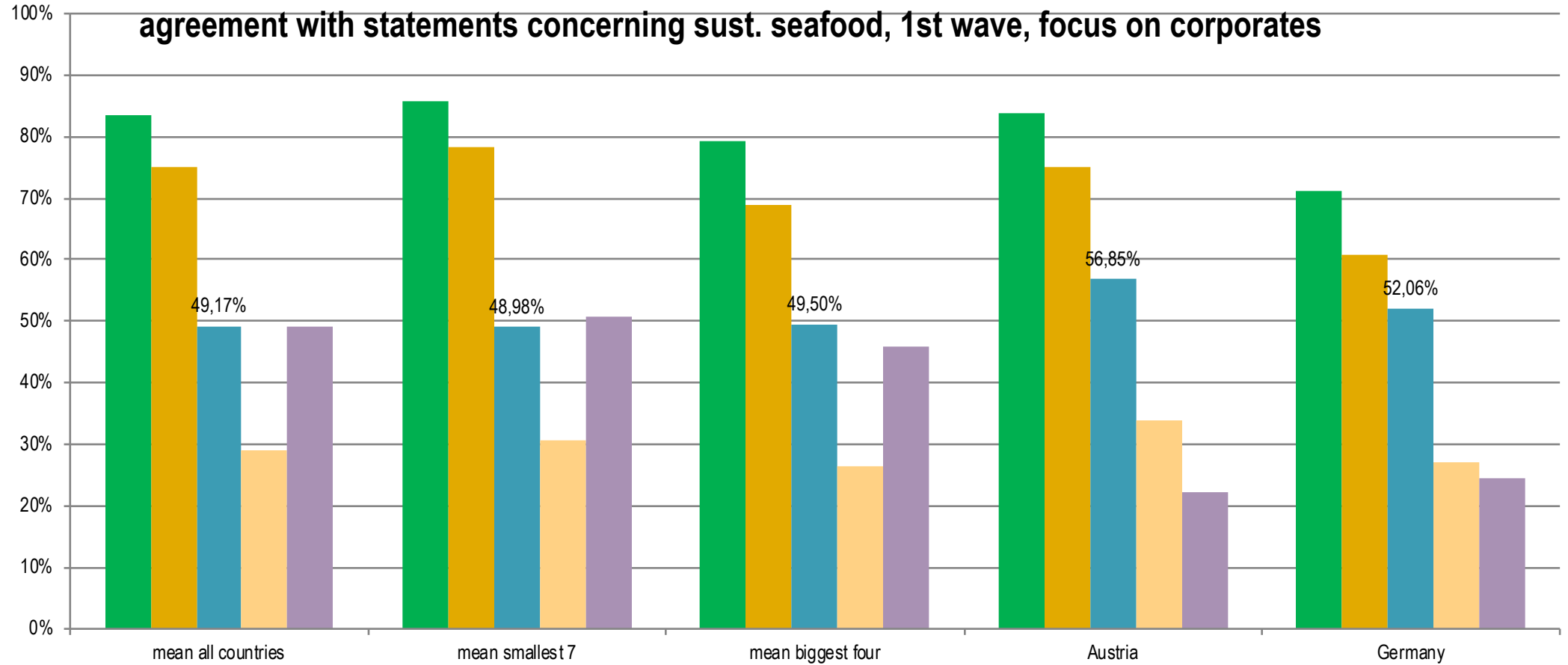
- **17 Countries - 17 Partners - 1 Project**

By 2020 consumers and the corporate sector in Europe are taking responsibility by choosing sustainable seafood as active contributors to **Sustainable Development Goals** and to **climate change** mitigation and adaptation.



© Thinkstock/Photos / Serhii Brovko

Opinion poll (Fish Forward 1 countries)



■ It is important that markets, supermarkets and restaurants make sure they offer sustainable seafood.

■ For me, sustainable seafood is the best choice to buy, if it is available and easy to recognize.

■ I am ready to pay more for sustainable seafood

■ Buying seafood, its easy for me to find out if the offered seafood is sustainable or not.

■ I don't know where to buy sustainable seafood.

Closed question, multiple answers:

Thinking of seafood, how much do you agree or disagree with the following statements?

What we want to achieve!

Improve consumer understanding of sustainable seafood

**Motivate and advice the retail sector to
source sustainable and responsible
seafood products**

Create empathy for fishermen and their families in developing countries and in Europe

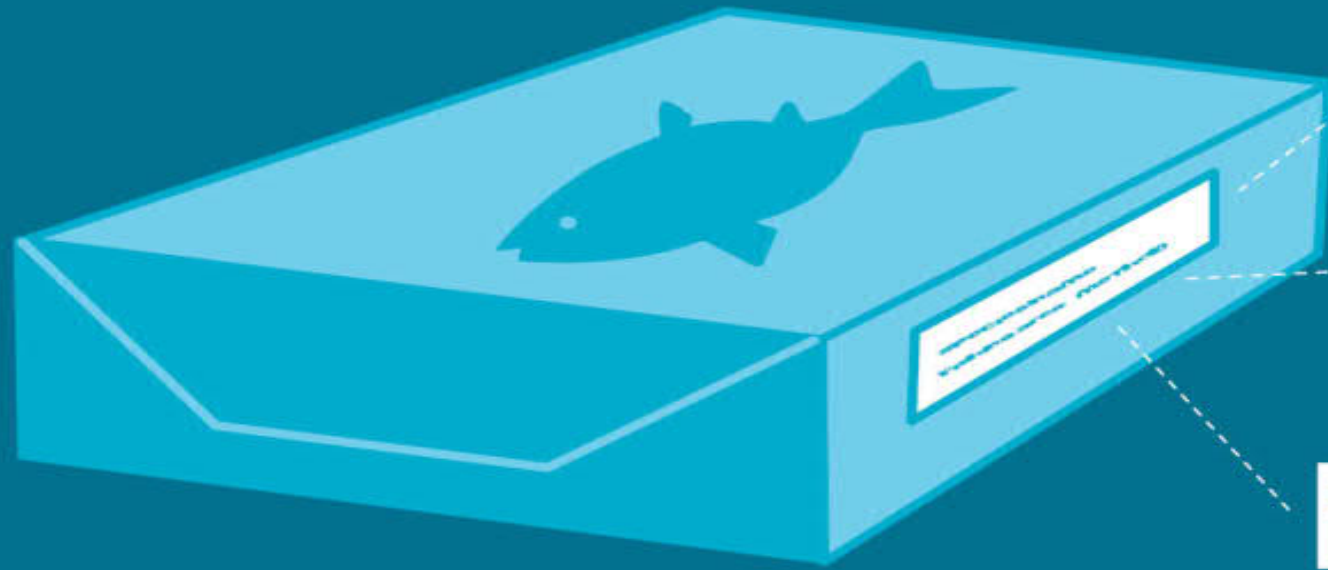
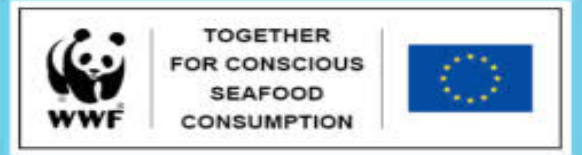






Promote policies and guidelines supporting legal, sustainable and responsible production of seafood

EU Seafood Consumer Labels



Species name

e.g. Cape hake (*Merluccius Capensis*)

Fishing method

e.g. Botton set longlines

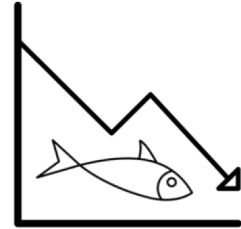
Fishing area

e.g. South East Atlantic

For full information and seafood labelling exceptions, see: <http://bit.ly/110Mph0> (Guide to the EU's seafood consumer labels)

It's about minimizing risks occurring along the supply-chain.....

- to source from overfished stocks



- to source from fisheries with destructive gear



- to source from IUU fisheries



- to source from aquaculture productions with unsustainable practices with negative effects on human wellbeing and habitats



- etc...

The solutions are already there

WWF Retailer Cooperations

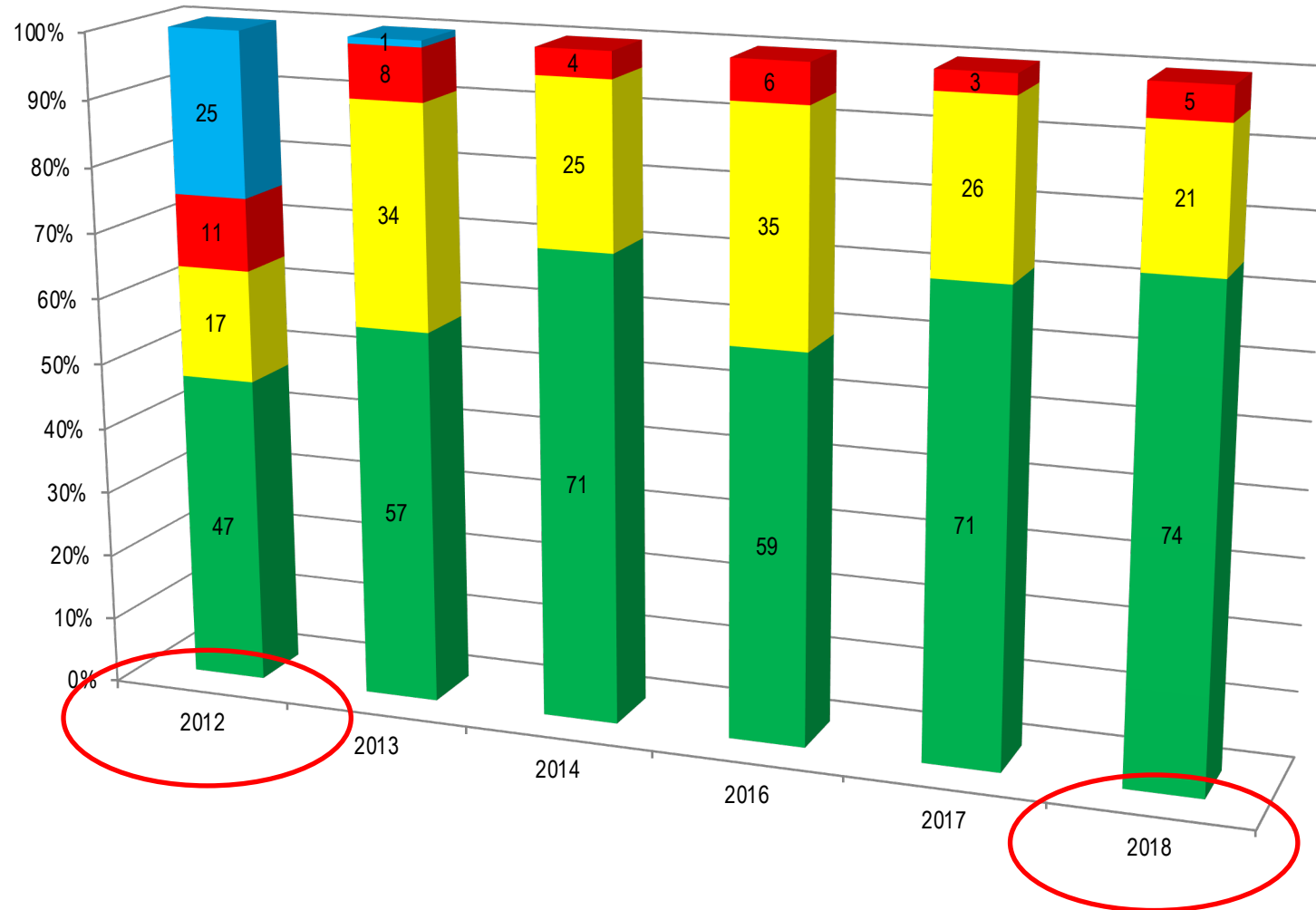
WWF works with the fishing industry and other businesses, to safeguard marine wildlife, the natural environment and the livelihoods of people who depend on the oceans for their well-being.

Procedure

- ✓ **Collection and annual analysis** of the current fish assortment in terms of products from **sustainable sources** on the basis of internationally recognized criteria and scientific expertise
- ✓ Joint development of a prioritized, stepwise **action plan** with clear objectives and timetable
- ✓ Support of buying department in the implementation of **sustainable procurement policy**
- ✓ **Continuous advise** by fish experts of **WWF**
(Experts in Country XXX together with the global WWF Seafood network)

Retailer Example from Austrian Market

Scoring 2012-2018 (in %)



Communication

SPAR - ENGAGEMENT
Integrierte Einzahlung

VERSPRECHEN GEHALTEN, ZIELE ERREICHT:

Öko-Fische von SPAR!

Mit der Umsetzung der einzigartigen Fischeinkaufsstrategie tragen SPAR und der heimische „World Wide Fund for Nature“ (WWF) jetzt ganz wesentlich zum Schutz der Artenvielfalt in unseren Seen und Meeren bei!

Es sind rund acht Kilogramm Fisch, die bei Herr und Frau Österreicher jedes Jahr auf dem Teller landen. Ob tiefgekühlt, frisch oder in Dose und Glas angeboten: Die kostbaren Lebensmittel aus den Tiefen der Ozeane oder auch der heimischen Seen sind ein ebenso beliebtes, vielseitiges und wertvolles Lebensmittel. Doch Fisch hat nicht nur hierzulande eine immer größer werdende Bedeutung, in vielen Ländern dieser Welt sind die wunderbaren Wasserbewohner die wichtig-

Erfolgreiche Partnerschaft für die Schonung wertvoller Fischbestände

ste Ernährungsquelle. Doch diese ist bedroht. „Über 85 Prozent unserer Meere sind bereits überfischt oder bis an ihre Grenzen befishet“, stellt Andrea Johannides, Geschäftsführerin des WWF Österreich fest. Doch die heimische Naturschützerin ist voll des Lobes für die rotweiße Lebensmittelliste: „SPAR nimmt auf diesem Sektor eine internationale Vorreiterrolle ein und lässt den Öko-Versprechen auch konkrete gute Umwelt-Taten folgen“.

Und tatsächlich leistet SPAR hier

Pionierarbeit: Schon seit 2009 wird eine nachhaltige Fischeinkaufspolitik verfolgt. Mehr noch: Im Jahr 2011 hat SPAR ihr Engagement im Rahmen der Kooperation mit der renommierten Naturschutzorganisation World Wide Fund for Nature (WWF) Österreich intensiviert und sich – mit Unterstützung eben dieser Umweltorganisation – zur Umstellung des gesamten Fischsortiments auf Produkte aus nachhaltigem Fang verpflichtet. Jetzt stellen sich die ersten Erfolge dieser vorbildlichen Initiative ein: Sämtliche 83 angebotenen Fischarten und auch die Meeresfrüchte der SPAR-Eigenmarken – von S-BUDGET bis SPAR PREMIUM – wurden nach dem bewährten WWF-Ampelsystem als „grün“ oder „gelb“ bewertet. Damit finden sich bei den Eigenmarken überhaupt keine Fische mehr in den Regalen, die vom Aussterben bedroht sind und von nicht registrierten Flotten gefangen werden. SPAR-Vorstand Dr. Gerhard Drexel stolz: „Im Bereich der Eigenmarken bieten wir als Erste im österreichischen Handel zu 100 Prozent verantwortungsvollen Fisch. Beim restlichen Sortiment sind es nur noch 15 Prozent, die vom WWF als

„rot“ eingestuft worden sind. Hier arbeiten wir aber mit den Markenartikelherstellern intensiv an der Umstellung, um auch hier von derzeit 85 Prozent „grün“ oder „gelb“ eingestuftem Produkten auf 100 Prozent zu kommen“.

Das begehrte Siegel des Marine Stewardship Council (MSC) garantiert übrigens die nachhaltige Herkunft von wildgefangenen Fischen auf Produktpackungen – und einmalig bei INTERSPAR – auch an den Frischfisch-Theken. Damit kann jeder Frischfisch vom Fang bis zum Verkauf zurückverfolgt und kontrolliert werden. Ab sofort können Konsumenten erstmals in Österreich auch nachhaltig gefangenen Frischfisch aus dem Meer auf einen Blick als „öko“ erkennen. Neben der strengen und regelmäßig streng kontrollierten MSC-Zertifizierung wird bei INTERSPAR auch Fisch aus heimischen Gewässern immer mehr forcirt. Mit der Regionalitätsoffensive „Von daheim das Beste“ erhalten

Noch mehr Bio-Fisch aus Österreich: Angebot wird immer mehr ausgebaut

Kunden auch lokale Schuppentier-Schmankerl, wie etwa die wunderbar schmeckenden Fischsee-Forellen oder Bodensee-Felchen. Alles pure Natur aus glasklaren Heimatseen!

Die Ökopioniere von SPAR setzen also bei ihrer Einkaufspolitik einer-



« Von S-BUDGET bis SPAR PREMIUM: Alle 83 SPAR-Eigenmarken-Produkte kommen aus verantwortungsvollen Fischereien.



QR-Code scannen und TV-Spot anschauen!

Einzigartig im österreichischen Einzelhandel sind auch die MSC-zertifizierte Frischfisch-Theken bei INTERSPAR.

„Wir sind stolz auf diese Partnerschaft mit SPAR, denn so können wir die wertvollen Fischbestände schützen.“ so WWF-Meeresbiologe Axel Heide

seits auf das anerkannteste Siegel für Wildfang-Fische, das begehrte blaue MSC-Siegel, andererseits wird aber auch das zertifizierte Bio-Sortiment – für Zuchtfische – laufend ausgebaut. Mehr als 13 neue Bio-Produkte, wie zB. der SPAR Natur*par Bio-Saibling, die SPAR Natur*par Bio-Lachs-

filets oder die einzigartige geräucherte Kärntner Bio-Bachforelle, haben im letzten Jahr das nachhaltige Fisch-Sortiment ergänzt.

Mehr Informationen zur gemeinsamen Öko-fischoffensive von SPAR und WWF gibt es unter www.spar.at/zeichen setzen.



MSC-Certification of fresh fish counters



Sustainable Products



Policy Work



March 21, 2017

ATTN: Heads of Delegation to IOTC, IATTC, ICCAT and WCPFC

Dear Delegates,

This letter is submitted on behalf of the undersigned companies, non-governmental organizations and fishing industry associations, all of whom recognise that the sustainability of tuna stocks is integral to businesses and livelihoods, as well as the health of the marine environment.

Our companies represent major seafood buyers that source seafood products from a diverse, international supply network. Our non-governmental organizations work in more than 100 countries and engage suppliers and provide advice to retailers, buyers and food service sectors regarding improvements in tuna sustainability. Our fishing industry associations represent a variety of gear types, including purse seine, longline, troll, pole and line and handline vessels active in tuna fisheries worldwide.

Your government serves as an important leader as a member of one or more of the four regional fisheries management organizations (RFMOs) charged with managing the world's tropical tuna fisheries throughout their range. We are writing to bring to your attention our views on the development of harvest strategies and the need for strengthened monitoring, control and surveillance tools, such as 100% observer coverage for purse seine vessels in those RFMOs that do not yet require it and at-sea transshipment activities and monitoring and management of fish aggregating devices (FADs) – pressing issues that we believe are fundamental to sustainable fisheries management - and those that necessitate immediate action by all tuna RFMOs.

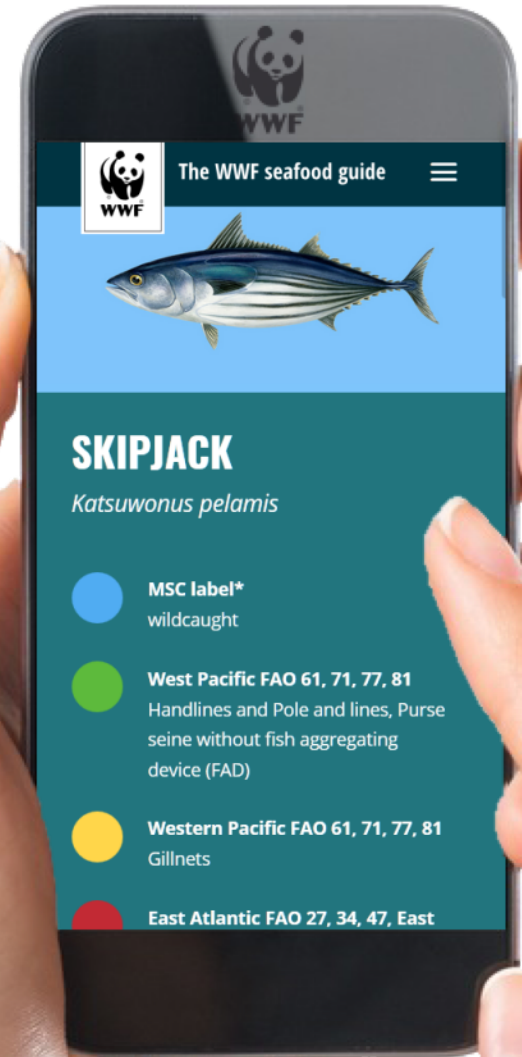
We recognize that certain tuna RFMOs have made some initial progress in recent years to develop harvest strategies, including through the establishment of interim target and limit reference points, management objectives, rebuilding time frames for overfished stocks, and conducting management strategy evaluations. In addition, we observe that some RFMOs, such as the IATTC and WCPFC, already have 100% observer coverage for large scale purse seine vessels. All four tuna RFMOs require at least 5% observer coverage on longline and other types of vessels, and some RFMOs are actively developing standards for electronic reporting and monitoring. Finally, we note that all tuna RFMOs collect some data on FADs and have had working groups consider data needs and management options.

However, we wish to underscore that while this initial progress is positive, we urge accelerated action at this year's RFMO meetings to:

Fish Forward online seafood guides

Consumers....

- get clear & scientifically solid recommendation
- know all the hard facts on overfishing
- understand the interdependencies with developing countries



visit www.fishforward.eu



change country:  English ▾

FISH FORWARD PROJECT ▾

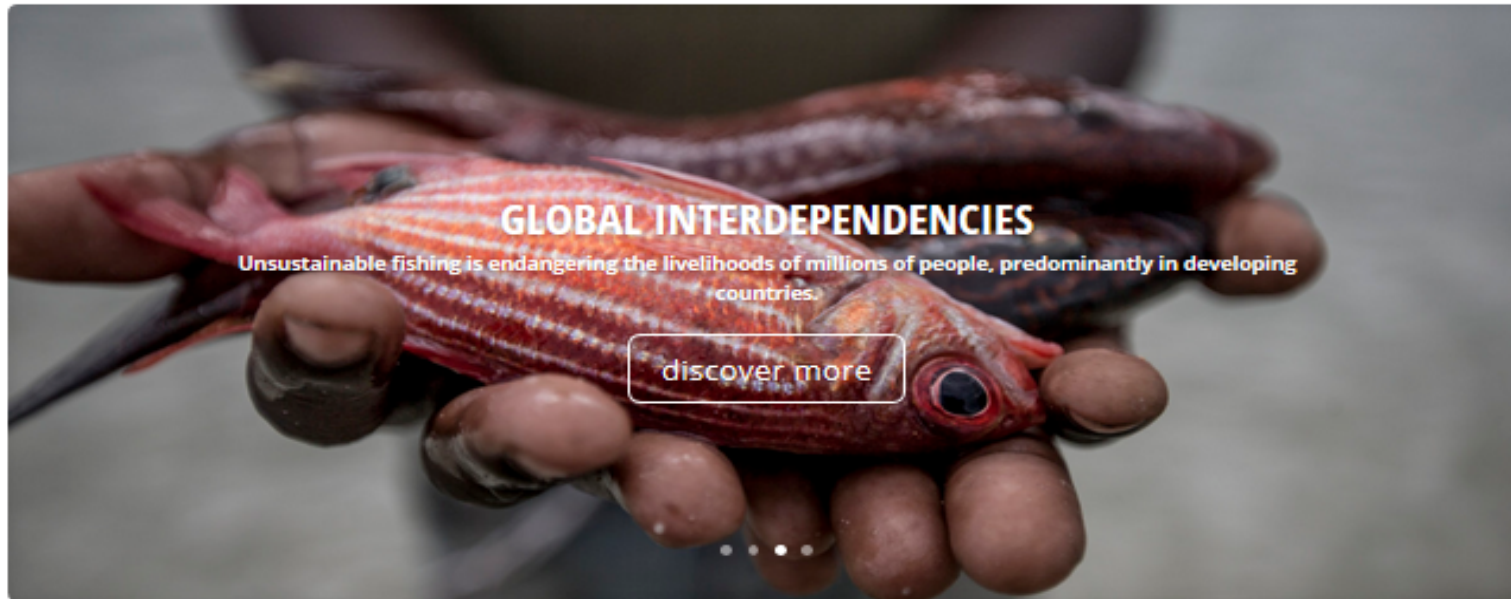
NEWS

TOPICS ▾

COMPANIES ▾

PRESS & STUDIES ▾

FAQ



SUSTAINABLE SEAFOOD IS GOOD FOR ...



ENVIRONMENT



PEOPLE



ECONOMY



DEVELOPING COUNTRIES

A fisherman with a headband and a white shirt is carrying a large yellowtail tuna on his shoulder. The fish is silver with a yellow stripe along its back and a yellow tail. The background is a body of water.

“You may never know what results come of your action, but if you do nothing there will be no result”

Mahatma Gandhi



