



**ZAANGAŻOWANIE FIRMY KAUFLAND POLSKA
W PROGRAM CERTYFIKACJI MSC**



WARSZAWA, 25.09.2018 R.





KAUFLAND POLSKA

- ❑ MIĘDZYNARODOWA SIEĆ NOWOCZESNYCH SKLEPÓW WIELKOPOWIERZCHNIOWYCH
- ❑ WŁAŚCICIEL: GRUPA SCHWARZ
- ❑ OFERUJE ARTYKUŁY SPOŻYWCZE ORAZ PRODUKTY CODZIENNEGO UŻYTKU
- ❑ W POLSCE OD 2001 ROKU
- ❑ 208 SKLEPÓW I 15 TYS. PRACOWNIKÓW (W EUROPIE 1270 SKLEPÓW I PONAD 140 TYS. PRACOWNIKÓW)
- ❑ PONAD 10,1 MLD PLN PRZYCHODU W 2017 ROKU OBROTOWYM
- ❑ 24. MIEJSCE NA „LIŚCIE 500” RZECZPOSPOLITEJ – RANKINGU FIRM O NAJWIĘKSZYCH PRZYCHODACH W POLSCE
- ❑ 49. MIEJSCE NA „LIŚCIE 500” RZECZPOSPOLITEJ – RANKINGU NAJWIĘKSZYCH FIRM W REGIONIE CEE

PRIORYTETY DZIAŁALNOŚCI

PRIORYTET

ZAANGAŻOWANIE W REGIONIE



ZDROWE ODŻYWIANIE



POZOSTAŁE WARTOŚCI

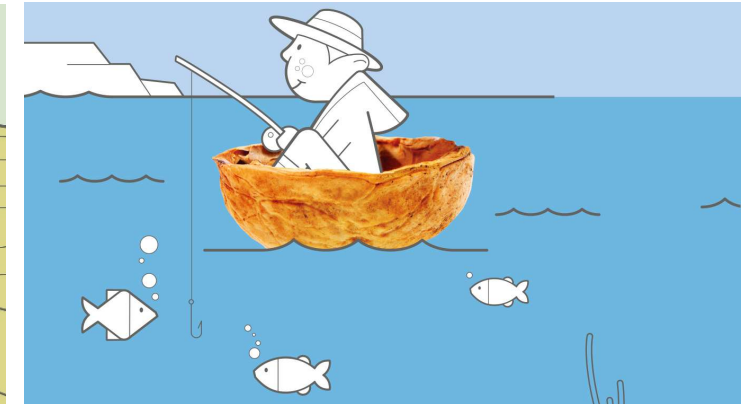
KOMUNIKACJA I TRANSPARENTNOŚĆ



ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKA



CZŁOWIEK I PRZYRODA



CZŁOWIEK I PRZYRODA



OCHRONA KLIMATU I ZARZĄDZANIE ZASOBAMI

OCHRONA ŚRODOWISKA I BIORÓŻNORODNOŚCI

ZRÓWNOWAŻONY ŁAŃCUCH DOSTAW

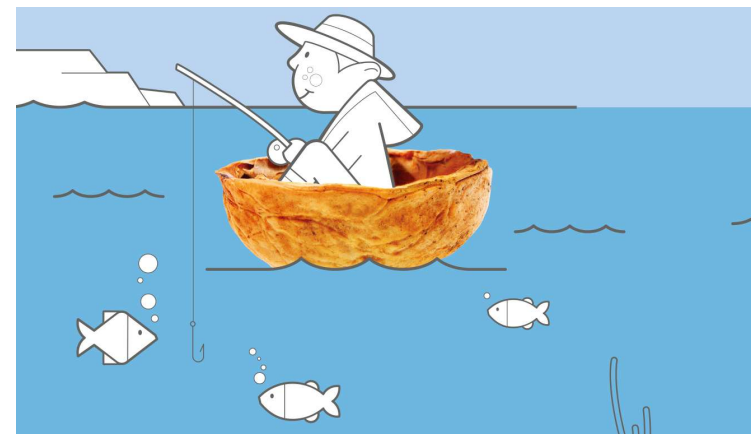
ZAANGAŻOWANIE W TROSKĘ O ZWIERZĘTA



DOBRO ZWIERZĄT



OCHRONA MÓRZ I OCEANÓW



CERTYFIKAT
ZRÓWNOWAŻONEGO
RYBOŁÓWSTWA
MSC
www.msc.org/pl





NASZ WKŁAD W OCHRONĘ MÓRZ I OCEANÓW



- ❑ OCHRONA ŚRODOWISKA I OSZCZĘDNOŚĆ ENERGII
- ❑ REZYGNACJA Z MIKRODROBIN PLASTIKU
- ❑ KAMPANIA „HEALTHY SEAS”
- ❑ PROGRAM MSC



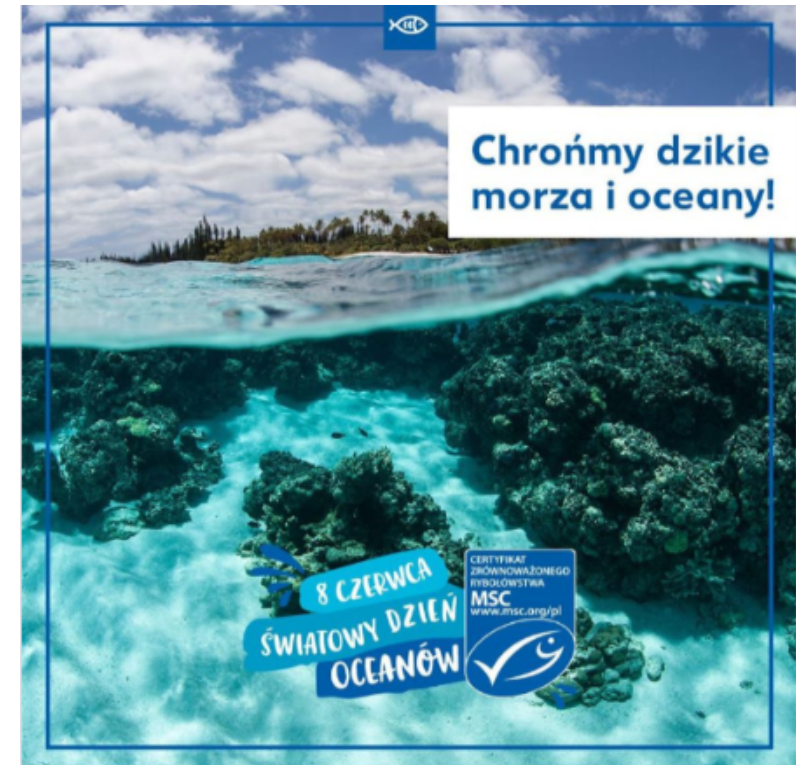


DZIAŁANIA KAUFLANDU NA RZECZ OCHRONY RYB I ICH SIEDLISK



JAKO PRZEDSIĘBIORSTWO JESTEŚMY ŚWIADOMI NASZEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA EKOSYSTEM I DLATEGO TEŻ PODEJMUJĄC KAŻDY KROK W NASZEJ DZIAŁALNOŚCI, BIERZEMY POD UWAGĘ NASZ WPŁYW NA ŚRODOWISKO.

- REALIZUJEMY KOMPLEKSOWĄ POLITYKĘ DZIAŁAŃ MAJĄCYCH NA CELU OCHRONĘ RYB, JAK I ICH SIEDLISK.
- INFORMUJEMY NASZYCH KLIENTÓW, ŻE KUPUJĄC RYBY I OWOCE MORZA POPRZEC WYBÓR PRODUKTÓW Z CERTYFIKATEM MSC MOŻNA PRZYCZYNIĆ SIĘ DO OCHRONY DZIKIEJ NATURY.
- CO ROKU W CZERWCU OBCHODZIMY ŚWIATOWY DZIEŃ OCEANÓW.
- PRODUKTY Z CERTYFIKATEM MSC SĄ BRANE W PIERWSZEJ KOLEJNOŚCI PRZY DECYZJACH DOTYCZĄCYCH WYBORU ASORTYMENTU





WSPARCIE KAMPANII EDUKACYJNYCH MSC



- ❑ ŚWIĄTECZNY ŚLEDZIK ZE ZNAKIEM MSC
- ❑ ZAWSZE DZIKIE
- ❑ Z MORZA NA TALERZ
- ❑ ŚWIATOWY DZIEŃ OCEANÓW

PUBLIKACJE W GAZETKACH REKLAMOWYCH
(5,5 MLN NAKŁADU)

KOMUNIKACJA DO MEDIÓW

KOMUNIKACJA NA FANPAGE'U KAUF LAND POLSKA NA
FACEBOOKU
(345 TYS. FANÓW)

Kaufland Polska
24 listopada 2017

"Zawsze Dzikie" – pod takim hasłem ruszyła ogólnopolska kampania na rzecz ochrony mórz i oceanów, organizowana przez MSC. Już od wielu lat jesteśmy partnerem tej organizacji i jako odpowiedzialny sprzedawca zachęcamy do wyboru ryb i owoców morza z niebieskim znakiem MSC. Pamiętaj! Każdy Twój wybór przy sklepowej półce ma znaczenie. www.kaufland.pl/KW47-msc-zawsze-dzikie

MIŁOŚNICY PRZYSMAKÓW
PROSTO Z MORZA WYBIERAJĄ
ZNAK MSC!

ZAWSZE DZIKIE

Zasięg: 30 976 osób
Promuj post
28
Komentarze: 3
Lubię to! Komentarze Udostępnij

Kaufland Polska
8 czerwca

Kupując ryby i owoce morza, możesz pomóc chronić dziką naturę wód. Wybieraj produkty z certyfikatem MSC, które pochodzą ze zrównoważonych połowów. Niebieski znak MSC to gwarancja, że ryb i owoców morza nie zabraknie także dla przyszłych pokoleń!

Chrońmy dzikie morza i oceany!

8 CZERWCA
ŚWIATOWY DZIEŃ
OCEANÓW

Zasięg: 62 706 osób
Promuj post
21
2 udostępnień
Lubię to! Komentarze Udostępnij



PRODUKTY ZE ZNAKIEM MSC W OFERCIE KAUF LANDU



- ❑ PRODUKTY ZE ZNAKIEM MSC SĄ DOSTĘPNE W MARKETACH KAUF LAND OD 2010 R.
- ❑ WSZYSTKIE PRODUKTY RYBNE MARKI WŁASNEJ K-CLASSIC OD 2014 R. POSIADAJĄ CERTYFIKAT MSC
- ❑ OBECNIE 17 PRODUKTÓW ZE ZNAKIEM MSC W OFERCIE KAUF LANDU, W TYM 8 MAREK WŁASNYCH SIECI – K-CLASSIC I EXQUISIT
- ❑ OFERTA JEST STAŁE ROZSZERZANA





WSPARCIE PRODUKTOWE

- ❑ REALIZOWANE W RAMACH KAMPANII DZIAŁANIA WSPIERANE SĄ PRODUKTAMI MARKI WŁASNEJ KAUF LANDU K-CLASSIC.





DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

KONTAKT

AGNIESZKA KOTLIŃSKA

CSR EXPERT KAUF LAND POLSKA

agnieszka.kotlinska@kaufland.pl