



MSC Keurmerk Gebruikers- handleiding:

Uw handleiding voor het succesvol
gebruik van het MSC ecolabel



Welkom

Bedankt voor uw interesse in het gebruik van het MSC-keurmerk – een vertrouwd en wereldwijd erkend kenmerk dat uw vis en zeevruchten afkomstig zijn van een gecertificeerde duurzame visserij.

Deze handleiding bevat instructies voor het gebruik van het MSC-keurmerk in drie eenvoudige stappen.



Hulp nodig?

Als je vragen hebt, staan we voor je klaar! Je kunt contact opnemen met de licentiedienst via ecolabel@msc.org.

Stap 1

Vraag een licentie aan om het MSC-ecolabel te gebruiken.

Stap 2

Verwerk het MSC-ecolabel, de MSC-claim en de MSC Chain of Custody-code in het ontwerp van je materialen.

Stap 3

Dien je ontwerpen in bij de MSC licentiedienst voor goedkeuring, voordat je gaat drukken of publiceren.

Inhoud

Stap 1:

Aanvragen van een licentie om het MSC-keurmerk te gebruiken

- 5 Waar is de licentie voor?
- 6 Wat zijn mijn verantwoordelijkheden als licentiehouder?
- 7 Hoe weet ik of een product onder mijn licentie moet worden geregistreerd?

Gebruikskosten

- 8 Wat zijn de gebruikskosten?
- 9 Wat zijn de kosten voor bedrijven in de voedselindustrie?

Stap 2:

Gebruik het MSC-keurmerk op producten en promotiemateriaal

De drie MSC elementen

- 11 MSC keurmerk
- 12 MSC Chain of Custody code
- 13 MSC-claim

Belangrijke richtlijnen voor het gebruik van het MSC-keurmerk

- 14-15 Wat zijn de regels voor het formaat en de kleur van het MSC-keurmerk?
- 16 Wat zijn de regels voor de minimale afmeting en de vrije ruimte rond het MSC-keurmerk?
- 17 Wat moet ik vermijden bij het gebruik van het MSC-keurmerk?
- 18 Wat als mijn product ingrediënten bevat die niet MSC-gecertificeerd zijn?

LABELEN VAN PRODUCTEN

Voor verwerkers en verpakkers

- 19 Hoe gebruik ik het MSC-keurmerk op producten die naar de consument gericht zijn (retailproducten)?
- 20 Hoe kan ik de regels aanpassen voor verpakkingen met meerdere zijden, zoals blikjes of potten?
- 21 Hoe gebruik ik het MSC-keurmerk op niet-consumentgerichte (B2B) producten?
- 22 Hoe gebruik ik het MSC-keurmerk op labels voor verse vis?

Voor retailers

- 23 Hoe gebruik ik het MSC-keurmerk op een vers vis balie?
- 24 Hoe gebruik ik het MSC-keurmerk bij de verkoop van vis online die niet vooraf verpakt is?

Voor restaurants en foodservice:

- 25 Hoe gebruik ik het MSC-keurmerk op een menukaart?

OFF-PRODUCT GEBRUIK

- 26 Hoe gebruik ik het MSC-keurmerk om MSC-gelabelde producten te promoten?
- 27 Enkele goede voorbeelden uit de praktijk
- 28 Hoe gebruik ik het MSC-keurmerk in algemene communicatie?

Stap 3:

Dien je beeldmerk in voor goedkeuring

- 30 Wat is het proces voor de goedkeuring van een beeldmerk?
- 31 Wat moet ik controleren voordat ik een ontwerp ter goedkeuring indien?

Nuttige links

- 32 Nuttige links



Goed om te weten

Het klikken op de navigatietitels en in de inhoudsopgave brengt je naar het overeenkomstige deel van de handleiding.

Stap 1

Vraag een licentie aan voor het gebruik van het MSC-ecolabel.

Deze sectie beschrijft het proces voor het verkrijgen van een licentieovereenkomst voor het gebruik van het MSC-ecolabel, inclusief de bijbehorende verantwoordelijkheden en kosten.





Waar is de licentie voor?

De Keurmerk Licentie Overeenkomst is een formeel contract tussen uw bedrijf en MSC^{*} voor het gebruik van het MSC-ecolabel. U moet de licentieovereenkomst ondertekenen als u het **MSC-ecolabel** - een geregistreerd handelsmerk van MSC - op uw productverpakking, foodservice-menu kaarten, promotiematerialen, websites en andere communicatie wilt gebruiken.

 Vraag de licentie aan door contact op te nemen met de licentiedienst via ecolabel@msc.org.

Zodra we een ondertekend exemplaar van de overeenkomst hebben ontvangen, sturen we u een medeondertekend exemplaar toe en een link naar een hoge-resolutiebestand van het MSC-keurmerk in verschillende formaten.

*MSCI (het handelsbedrijf van MSC) beheert het gebruik van alle handelsmerken die eigendom zijn van MSC: het MSC-keurmerk, de naam 'Marine Stewardship Council,' en de afkorting 'MSC.'

Heb ik een geldig MSC Chain of Custody (CoC) certificaat?

Voordat u het MSC-keurmerk op uw producten kunt gebruiken, moet uw bedrijf gecertificeerd zijn volgens de MSC Chain of Custody (CoC) Standaard. Vind meer informatie over CoC-certificering.

Hier vind u meer informatie over het MSC CoC certificaat.



Goed om te weten

We bieden ook licenties aan voor retailers, scholen, media, Conformity Assessment Bodies (CAB's) en visserijen. Neem contact met ons op als u denkt dat dit op u van toepassing is.



Wat zijn mijn verantwoordelijkheden als licentiehouder?

Na het ondertekenen van de licentieovereenkomst bent u verantwoordelijk voor:



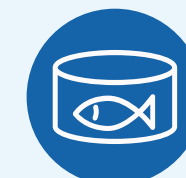
Het juiste gebruik van MSC-geregistreerde handelsmerken door de instructies in deze handleiding te volgen.



Het indienen van consumenten gerichte (CF) productontwerpen en ander materiaal voor goedkeuring en registratie bij de licentiedienst voordat u begint met afdrukken of publiceren.or publishing.



Betaling van kosten die gepaard gaan met het gebruik van het MSC-keurmerk. Deze omvatten: jaarlijkse vergoedingen en royalty's.



Consumentgericht (of *Consumer facing, CF*) product

Dit is een product dat direct aan consumenten wordt verkocht in de huidige verpakking, bijvoorbeeld een verpakt product dat in de winkel of online wordt verkocht, een gerecht in een restaurant, of een product dat wordt verkocht in een cash-and-carry/clubbusiness.



Niet-consumenten gericht (*Non-consumer facing, NCF*) product

Dit is een B2B-product, d.w.z. een product dat opnieuw verpakt of uitgepakt wordt binnen de toeleveringsketen en niet bedoeld is voor verkoop aan de eindgebruiker, bijv. een bulkproduct of transportdoos.

Hoe weet ik of een product onder mijn licentie moet worden geregistreerd?

U moet een product onder uw licentie registreren als u:

- De eigenaar bent van de vis of zeevruchten, op het moment dat u het in MSC-gelabelde verpakkingen plaatst.
- Het MSC-ecolabel toevoegt aan een menu of vistoonbank



Goed om te weten

Als u niet zeker weet of u de licentiehouder moet zijn, neem dan contact op met de licentiedienst via ecolabel@msc.org.

Hier zijn enkele voorbeelden van toeleveringsketens om u te helpen bepalen welke op u van toepassing kan zijn:



Een verwerker plaatst een product in MSC-gelabelde verpakkingen (onder de merknaam van de verwerker of de eigen merknaam van de detailhandelaar) en verkoopt het aan een detailhandelaar.



De verwerker is de licentiehouder.



Een onderaannemer plaatst een product in MSC-gelabelde verpakkingen namens de verwerker.



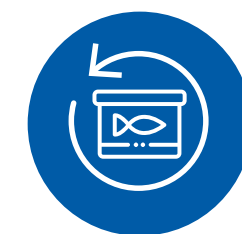
De verwerker is de licentiehouder.



Een verwerker plaatst een product in MSC-gelabelde verpakkingen (onder de eigen merknaam van de merkeigenaar) en verkoopt het aan een merkeigenaar.



De verwerker is de licentiehouder.



Een verwerker verkoopt gecertificeerde maar niet MSC-gelabelde zeevruchten aan een detailhandelaar, die vervolgens het MSC-ecolabel aanbrengt op de vistoonbank of in de winkel verwerkt.



De detailhandelaar is de licentiehouder.



Een verwerker verkoopt gecertificeerde maar niet MSC-gelabelde zeevruchten aan een restaurant, dat vervolgens het MSC-ecolabel op het menu aanbrengt.



Het restaurant is de licentiehouder.



Een contractcateraar beheert de kantine van een commerciële klant en plaatst met toestemming van de klant het MSC-ecolabel op het menu.



De contractcateraar is de licentiehouder.

Wat zijn de gebruikskosten?

Er zijn twee soorten kosten verbonden aan de licentie-overeenkomst – een jaarlijkse vergoeding en een royaltyvergoeding. Voor de tarieven voor foodservice bedrijven, ga naar **pagina 9**.



Goed om te weten

De royaltyvergoedingen voor MSC/ASC co-geëtiketteerde producten beginnen bij 0,25%.



Jaarlijkse vergoeding

Deze vergoeding dekt de administratieve kosten van de licentie en is verschuldigd door alle licentiehouders. De jaarlijkse vergoeding wordt bepaald op basis van de **totale netto groothandelswaarde van MSC-gelabelde vis en zeevruchten die verkocht zijn tijdens een Brits boekjaar** (1 april - 31 maart).

Het bedrag wordt op 1 april in rekening gebracht voor het komende jaar, op basis van de verkoop die in het voorgaande boekjaar is gerapporteerd.

Totale netto waarde van verkoop/aankopen van MSC-gelabelde zeevruchten (GBP)	Jaarlijkse vergoeding (GBP)
£0 - £250,000	£200
£250,001 - £500,000	£500
£500,001 - £1,000,000	£1,000
£1,000,001 - £5,000,000	£2,000
£5,000,001 and greater	£4,000

Uitzonderingen gelden voor:

Nieuwe licentiehouders – de jaarlijkse vergoeding wordt bepaald op basis van de geschatte verkoop van MSC-gelabelde vis en zeevruchten tijdens het Britse boekjaar waarin de licentie wordt uitgegeven (1 april - 31 maart).

Het promotioneel of alleen off-product gebruiken van het MSC-ecolabel – de jaarlijkse vergoeding wordt bepaald op basis van de netto groothandelswaarde van alle vis en zeevruchten die als MSC-gecertificeerd worden verkocht.

Verse vistoonbanken – de jaarlijkse vergoedingen en royalty's worden bepaald op basis van de netto groothandelswaarde van aankopen van MSC-gecertificeerde vis en zeevruchten.



Royaltyvergoedingen

Bedrijven die het MSC-ecolabel gebruiken op producten voor consumenten betalen naast de jaarlijkse vergoeding ook royaltyvergoedingen. Royaltyvergoedingen worden berekend aan de hand van een gelaagde tariefstructuur, bepaald door de **netto groothandelswaarde van de verkoop van MSC-gelabelde producten**

Royaltyvergoedingen beginnen bij 0,5% en dalen naarmate de waarde van de verkoop van MSC-gelabelde producten toeneemt tijdens het huidige boekjaar, zoals weergegeven in de onderstaande tabel.

Verkoop/aankopen van MSC-gelabelde producten voor consumenten	Royalty tarief
£0-£10,000,000	0.50%
£10,000,001 - £20,000,000	0.45%
£20,000,001 - £30,000,000	0.40%
£30,000,001 - £40,000,000	0.35%
£40,000,001 and greater	0.30%

Royaltyvergoedingen zijn gebaseerd op de volledige productwaarde, niet alleen op de vis en zeevruchten inhoud, en worden slechts één keer geïnd in de gehele toeleveringsketen.




Voorbeeld:

Totale waarde van verkoop van MSC-gelabelde producten tijdens het Britse boekjaar: £25,000,000

	Verkoop van MSC-gelabelde producten voor consumenten	Royalty rate	Royalty fee
	£10,000,000	0.50%	£50,000
	£10,000,000	0.45%	£45,000
	£5,000,000	0.40%	£20,000
Totaal:	£25,000,000		£115,000
Te betalen jaarlijkse vergoeding:	£4,000		

Wat zijn de kosten voor foodservice bedrijven?

De kosten voor foodservicebedrijven zijn gebaseerd op het aantal locaties.

	Klein 	Middel-groot 	Groot 
1 locatie	25 locaties of minder	26-225 locaties	225 + locaties of meer
Alleen jaarlijkse vergoeding betalen	Jaarlijkse vergoeding en locatievergoeding	Jaarlijkse vergoeding en locatievergoeding	Jaarlijkse vergoeding en royaltyvergoeding



Jaarlijkse vergoeding

Deze vergoeding dekt de administratieve kosten van de licentie en is verschuldigd door alle licentiehouders. De jaarlijkse vergoeding wordt bepaald op basis van de **totale netto groothandelswaarde van MSC-gecertificeerde zeevruchten die zijn aangekocht tijdens een Brits boekjaar (1 april - 31 maart)**. Het bedrag wordt op 1 april in rekening gebracht voor het komende jaar, op basis van de aankopen die in het voorgaande boekjaar zijn gerapporteerd.

Waarde van MSC-gecertificeerde zeevruchten aangekocht (GBP)	Jaarlijkse vergoeding (GBP)
£0 - £250,000	£160
£250,001 - £500,000	£400
£500,001 - £1,000,000	£800
£1,000,001 - £5,000,000	£1,600
£5,000,001 or greater	£3,200

Voor nieuwe licentiehouders wordt de jaarlijkse vergoeding bepaald op basis van de geschatte aankopen van MSC-gecertificeerde zeevruchten tijdens het Britse boekjaar waarin de licentie wordt uitgegeven (1 april - 31 maart).



Goed om te weten

Als u zowel een ASC- als een MSC-licentie hebt, wordt er een korting van 25% toegepast op zowel de jaarlijkse vergoeding als de locatievergoeding



Locatievergoeding

Foodservicebedrijven betalen naast de jaarlijkse vergoedingen ook locatievergoedingen. De locatievergoeding wordt bepaald op basis van het aantal locaties die aan consumenten zijn gericht per 1 april en wordt vooraf in rekening gebracht voor het komende jaar.

Aantal locaties	Royaltyvergoeding per locatie (GBP)
1 locatie	£0 (opgenomen in de jaarlijkse vergoeding)
2 - 4 locaties	£160 x (totaal aantal locaties - 1)
5 - 9 locaties	£150 x (totaal aantal locaties - 1)
10 - 14 locaties	£140 x (totaal aantal locaties - 1)
15 - 19 locaties	£130 x (totaal aantal locaties - 1)
20 - 25 locaties	£120 x (totaal aantal locaties - 1)
26 - 225 locaties	£600 x (√ totaal aantal locaties - 1)

Hoe worden de locatievergoedingen berekend?

1. Het aantal foodservicelocaties wordt bepaald door de locaties die op uw MSC Chain of Custody (CoC)-certificaat staan vermeld.
2. Dit aantal bepaalt de toepasselijke locatievergoeding
3. Het bedrag uit de locatievergoedingscategorie wordt vermenigvuldigd met het totale aantal locaties (exclusief de eerste locatie).

Bijvoorbeeld:

$$\begin{array}{c} \text{Totaal aantal} \\ \text{foodservicelocaties} \\ 4 \end{array} - \begin{array}{c} 1^{\text{e}} \\ \text{locatie} \end{array} = \begin{array}{c} 3 \\ \text{belastbare locaties} \end{array} \times \text{£160}$$

Controleer uw geschiktheid

Alle niet-kwalificerende foodservicebedrijven blijven onderworpen aan de standaard royaltystructuur van 0,5%. Foodservicebedrijven met slechts één locatie betalen alleen de jaarlijkse vergoeding per jaar.

Stap 2

Gebruik het MSC-ecolabel op producten en promotiemateriaal

Dit gedeelte biedt richtlijnen voor het weergeven van het MSC-ecolabel, de MSC-claim en de MSC Chain of Custody-code op uw productverpakking, websites en promotiemateriaal.



Wat zijn de drie MSC-elementen?

- 1 MSC ecolabel
- 2 MSC Chain of Custody code
- 3 MSC claim

Alle drie de MSC-elementen moeten altijd worden gebruikt op MSC-gelabelde producten die aan consumenten worden aangeboden.



Goed om te weten

Als u samenwerkt met ontwerpagentschappen, deel dan een kopie van deze gids om hen te helpen het MSC-ecolabel op de beste manier op te maken. Door deze gids correct te volgen, versnelt u uw goedkeuringsproces.

1

Wat zijn de belangrijkste kenmerken van het MSC-ecolabel?

De zin 'Certified sustainable seafood'

De letters MSC, de afkorting van de Marine Stewardship Council

De witte omtreklijn die het visvinkje en het ecolabel omlijst



Het webadres van de MSC en het ecolabel

Het ovale visvinkje

De letters TM geven aan dat dit ecolabel een handelsmerk is

Om het MSC-ecolabel te gebruiken, moet u altijd alle zes kenmerken samen gebruiken. Ze mogen niet worden gescheiden of op enige manier worden aangepast.

Wat zijn de drie MSC-elementen?

- 1 MSC ecolabel
- 2 MSC Chain of Custody code
- 3 MSC claim

Alle drie de MSC-elementen moeten altijd worden gebruikt op MSC-gelabelde (CF) producten die aan consumenten worden aangeboden



2

Elke MSC-gelabeld product moet de MSC Chain of Custody (CoC)-code dragen van het bedrijf dat eigenaar is van de vis en zeevruchten op het moment dat het product in de MSC-gelabelde verpakking wordt geplaatst.

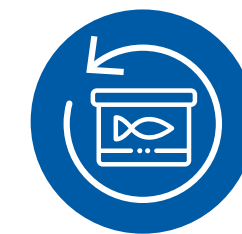
Hier zijn enkele voorbeelden van toeleveringsketens om te illustreren hoe deze regel kan worden toegepast:



De verwerker plaatst een product in MSC-gelabelde verpakkingen onder het merk van de verwerker of de eigen merknaam van de detailhandelaar en verkoopt het aan een detailhandelaar.



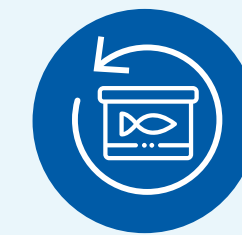
CoC-code op de verpakking: die van **de verwerker**.



De verwerker verkoopt niet-MSC-gelabelde vis en zeevruchten aan een detailhandelaar, die het MSC-ecolabel aanbrengt op de vistonbank of in de winkel verwerkt.



CoC-code op de verpakking: die van **de detailhandelaar**.



De verwerker verkoopt niet-MSC-gelabelde vis en zeevruchten aan een restaurant, dat het MSC-ecolabel op het menu aanbrengt.



CoC-code op de verpakking: die van **het restaurant**.



De Contractcateraar beheert de kantine van een commerciële klant en plaatst met toestemming van de klant het MSC-ecolabel op het menu.



CoC-code op de verpakking: die van **de contractcateraar**.

de licentiedienst kan het volgende accepteren:

- De Chain of Custody-code van de merkeigenaar.
- De Chain of Custody-code van bedrijven in de toeleveringsketen, een stap boven of onder het plaatsen van het product in MSC-gelabelde verpakkingen.

Wat zijn de drie MSC-elementen?

- 1 MSC ecolabel
- 2 MSC Chain of Custody code
- 3 MSC claim

Alle drie de MSC-elementen moeten altijd worden gebruikt op MSC-gelabelde producten die aan consumenten worden aangeboden.

3

De versies van de MSC-claim

Elk MSC-gelabeld product moet de MSC-claim tonen. Er zijn **vijf versies** van de MSC-claim waaruit u kunt kiezen:

1 Bedankt voor uw keuze voor een product dat voldoet aan de internationale MSC-standaard voor duurzame visserij. U helpt mee om visbestanden voor de toekomst te behouden. www.msc.org

2 Dit product komt uit een visserij die onafhankelijk gecertificeerd is volgens de MSC-standaard voor een goed beheerde en duurzame visserij. www.msc.org

3 De **XXX [voeg vissoort in]** in dit product komt uit een visserij die onafhankelijk gecertificeerd is volgens de MSC-standaard voor een goed beheerde en duurzame visserij. www.msc.org

4 Vangst conform de internationale MSC-standaard voor duurzame visserij. www.msc.org

5 Uit een MSC gecertificeerde duurzame visserij. www.msc.org

Als meerdere talen op één verpakking worden gebruikt, moet dezelfde versie van de officiële MSC-claim consequent in elke taal worden gebruikt.

Uitzondering:

Het tonen van alleen de Engelstalige claim is toegestaan als er niet genoeg ruimte is voor meerdere talen.



Wat zijn de regels voor het formaat en de kleur van het MSC-ecolabel?

Het MSC-ecolabel is beschikbaar in twee formaten:

Liggend formaat



Staand formaat



Versies van het ecolabel in verschillende talen

Het MSC-ecolabel moet altijd worden gebruikt in de taal van uw verpakking of materiaal, indien deze beschikbaar is.

Voor materialen met meerdere talen of als de vertaling van het ecolabel niet beschikbaar is, kunt u de generieke versie of het MSC-ecolabel in de hoofdtal van uw materiaal gebruiken



Het MSC-ecolabel kan alleen worden vertaald en uitgegeven door de licentiedienst van de MSC.

Het handelsmerksymbool (TM)

Het TM-symbool moet naast het MSC-ecolabel altijd duidelijk zichtbaar zijn.

Gebruik voor lichte achtergronden de standaardversie van het TM-symbool in blauw; voor afbeeldingen en donkere achtergronden gebruik de versie met het witte TM-symbool.

Wit TM



Blauw TM





Wat zijn de regels voor het formaat en de kleur van het MSC-ecolabel?

Kleurversie van het MSC-ecolabel

Op kleurrijke materialen is de blauwe versie van het MSC-ecolabel altijd vereist. De monotone versie in effen kleur mag alleen worden gebruikt als uw verpakking zwart-wit is of in dezelfde Pantone blauwe kleur.

Kleurreferenties:



Pantone 286

C100 M60 Y00 K02

R0 G93 B170

Hex #005DAA

Witte omlijning

De witte omlijning die het MSC-ecolabel in zijn geheel omlijst, moet altijd zichtbaar zijn.

Er mag geen andere kleur worden gebruikt.

De dikte van de omlijning mag niet worden aangepast, tenzij deze moet worden vergroot om kleuruitloop tijdens het drukken te voorkomen



Waarom het belangrijk is

Het MSC-ecolabel wordt vaak aangeduid als het 'Blauwe Vislabel'. Het gebruik van de kenmerkende blauwe kleur zorgt ervoor dat het altijd consistent is en gemakkelijk door consumenten wordt herkend.



Wat zijn de regels voor de minimale afmeting en vrije ruimte rond het MSC-ecolabel?

Minimale afmeting

Het MSC-ecolabel moet altijd aan de minimale vereiste afmeting voldoen en indien nodig proportioneel worden vergroot of verkleind.

U kunt het ecolabel liggend of staand weergeven - raadpleeg de onderstaande voorbeelden voor de minimale afmeting.

Er is **geen maximale afmeting**.

Liggend formaat



Staand formaat



Minimale vrije ruimte

Zorg altijd voor vrije ruimte rond het MSC-ecolabel. Indien mogelijk, zou de vrije ruimte moeten zijn:

- **Minimaal 2mm** voor product-specifieke tekst (zoals soort, gewicht, ingrediënten).
- **Minimaal 5mm** voor ontwerpelementen op het product (zoals merknamen, logo's) waarbij het MSC-ecolabel kan worden geassocieerd met het hostmerk of een ander ecolabel.



Consistentie is cruciaal

Ervoor zorgen dat het MSC-ecolabel een bepaalde afmeting en voldoende ruimte heeft, zorgt ervoor dat het ecolabel altijd leesbaar en consistent is voor consumenten

Wat moet ik vermijden bij het gebruik van het MSC-ecolabel?

Wanneer u het MSC-ecolabel aan uw materialen toevoegt, zorg er dan altijd voor dat u de originele bestanden gebruikt die door de licentiedienst zijn verstrekt.

Probeer het MSC-ecolabel niet zelf te wijzigen of te maken, en vermijd deze veelgemaakte fouten



Goed om te weten

Zorg ervoor dat het MSC-ecolabel en de naam van de Marine Stewardship Council nooit op een manier worden weergegeven die:

- Consumenten in verwarring brengt over de associatie van het MSC met andere merken of logo's.
- Suggesteert of impliceert dat niet-gecertificeerde vis en zeevruchten MSC-gecertificeerd zijn.
- Creëert een associatie met producten die niet afkomstig zijn van een MSC-gecertificeerde visserij



Toon het MSC-keurmerk niet zonder het handelsmerk-symbool (TM)



Verwijder de witte omlijning niet



Vervorm de vorm van het MSC-keurmerk niet



Plaats geen items of tekst over het MSC-keurmerk



Verander de kleuren van het MSC-keurmerk of de tekst erin niet



Verander het ontwerp, de indeling of de elementen van het MSC-keurmerk niet en scheid ze niet



Kantel het MSC-keurmerk niet



Verander, verplaats of wijzig het lettertype binnen het MSC-keurmerk niet



Plaats het MSC-keurmerk niet te dicht bij andere logo's



Gebruik het MSC-logo niet, gebruik altijd het keurmerk



Wat als mijn product niet-MSC-gecertificeerde vis- en zeevruchtengrediënten bevat?

Uw product moet op zijn minst

95% MSC gecertificeerde

vis- en zeevruchtengrediënten bevatten van het totale gewicht van de vis- en zeevruchteninhoud om het MSC-ecolabel te mogen tonen.



U kunt het percentage niet-MSC-gecertificeerde vis- en zeevruchtengrediënten in producten berekenen met de volgende formule:

Totaal netto gewicht van niet-MSC-gecertificeerde vis- en zeevruchtengrediënten*

×100

Totaal gewicht van de gecombineerde MSC-gecertificeerde en niet-MSC-gecertificeerde vis- en zeevruchtengrediënten in het eindproduct*

* exclusief water, toegevoegde zout of andere ingrediënten dan vis- en zeevruchtengrediënten

Bekijk meer rekenvoorbeelden als u niet zeker weet hoe u deze formule op uw product moet toepassen.

Als uw product meer dan 5% niet-MSC-gecertificeerde vis en zeevruchten bevat::



Mag u het MSC-ecolabel niet op de verpakking gebruiken.



Mag u geen tekst met verwijzing naar de MSC op de voorkant van de verpakking gebruiken.



Gebruik in plaats daarvan versie 3 van de MSC-claim op de achterkant van de verpakking. Deze verwijst naar de vis- en zeevruchtengrediënten die daadwerkelijk gecertificeerd zijn. **Versie 3: De XXX [voeg vissoort in] in dit product is afkomstig van een visserij die onafhankelijk is gecertificeerd volgens de MSC-norm voor een goed beheerde en duurzame visserij.**



Vergeet niet de MSC Chain of Custody-code samen met de claim weer te geven.



Geef in de ingrediëntenlijst aan welk vis- en zeevruchtengrediënten gecertificeerd is. Bijvoorbeeld: 'MSC-gecertificeerde rode zalm' of 'Rode zalm MSC-gecertificeerd'.



Zal ik nog steeds royalty's betalen?

Volledige royalty's worden in rekening gebracht voor het gebruik van de MSC-claim en de MSC Chain of Custody-code op het aan consumenten gerichte (CF) product dat meer dan 5% niet-MSC-gecertificeerde vis- en zeevruchtengrediënten bevat. Lees hier meer over royalty's.

Hoe gebruik ik het MSC-ecolabel op aan consumenten gerichte (CF; retail) producten?

Bij het gebruik van het MSC-ecolabel op een retailproduct dient u altijd alle drie de MSC-elementen op de productverpakking weer te geven:

Het MSC ecolabel

- Het MSC-ecolabel moet altijd op de voorkant van de verpakking verschijnen om ervoor te zorgen dat het direct zichtbaar is voor consumenten.
- Gebruik altijd het MSC-ecolabel om de certificering van het product aan te tonen.
- Het acroniem 'MSC' of de volledige naam van de organisatie mag nooit op zichzelf worden gebruikt.
- Het MSC-ecolabel moet altijd geïntegreerd zijn in het verpakkingsontwerp.

De MSC Chain of Custody (CoC)-code

- Elk MSC-gelabeld product moet een MSC Chain of Custody (CoC)-code tonen. Deze kan overal op de verpakking worden weergegeven en moet altijd goed leesbaar zijn. Zie **pagina 12** voor welke CoC-code moet worden weergegeven.



Goed om te weten

- U mag geen afbeeldingen van niet-gecertificeerde vissoorten of visserij-activiteiten gebruiken op productverpakkingen.
- De handelsnaam van een product mag niet verwijzen naar een niet-gecertificeerde soort.

De ondersteunende claim

- De MSC-claim kan overal op de verpakking worden geplaatst, mits deze duidelijk leesbaar is voor consumenten. Zie **pagina 13** voor meer details.

Hoe kan ik de regels aanpassen voor veelzijdige verpakkingen, zoals blikken of potten?

Het definiëren van de ‘voorkant van de verpakking’ voor blikken, potten en andere soorten verpakkingen die op verschillende manieren op schappen kunnen worden gestapeld, kan een uitdaging zijn.

Bij het gebruik van het MSC-ecolabel op dergelijke producten:

- Plaats het MSC-ecolabel naast het deel van het etiket dat als de voorkant wordt beschouwd, meestal in de buurt van het merk en de productnaam.
- Plaats de MSC Chain of Custody-code en de MSC-claim overal op het blik of de pot, waarbij ervoor wordt gezorgd dat ze goed leesbaar zijn.

MSC-ecolabel op een zachte verpakking



MSC-ecolabel op het etiket



MSC-ecolabel op de verzegeling



Hoe gebruik ik het MSC-ecolabel op niet-consumentgerichte (NCF; B2B) producten?

Op niet-consumentgerichte (NCF; B2B) producten bent u niet verplicht het MSC-ecolabel te gebruiken om de certificering van het product aan te tonen.

Het acroniem MSC, de volledige naam van de organisatie of de MSC Chain of Custody (CoC)-code van uw bedrijf kan worden gebruikt op het B2B-product voor identificatiedoeleinden, zonder dat hiervoor een licentie of goedkeuring nodig is.

Als u ervoor kiest om het MSC-ecolabel op uw B2B-product te gebruiken, zorg er dan voor dat u de formaatvereisten volgt zoals beschreven in deze gids. Vergeet niet de MSC Chain of Custody-code en de MSC-claim weer te geven.

Het MSC ecolabel

De MSC Chain of Custody (CoC) code

De ondersteunende claim



Goed om te weten

U kunt het MSC-ecolabel gebruiken om uw MSC-gecertificeerde B2B-producten te promoten, bijvoorbeeld in catalogi, zonder dat deze producten voorzien hoeven te zijn van het MSC-label.



Hoe gebruik ik het MSC-ecolabel op versvislabels?

Als u hele vis en zeevruchten verkoopt, zoals een vis of kreeft, kunt u een verzegelingslabel, band of soortgelijk merkteken gebruiken om het MSC-ecolabel weer te geven.

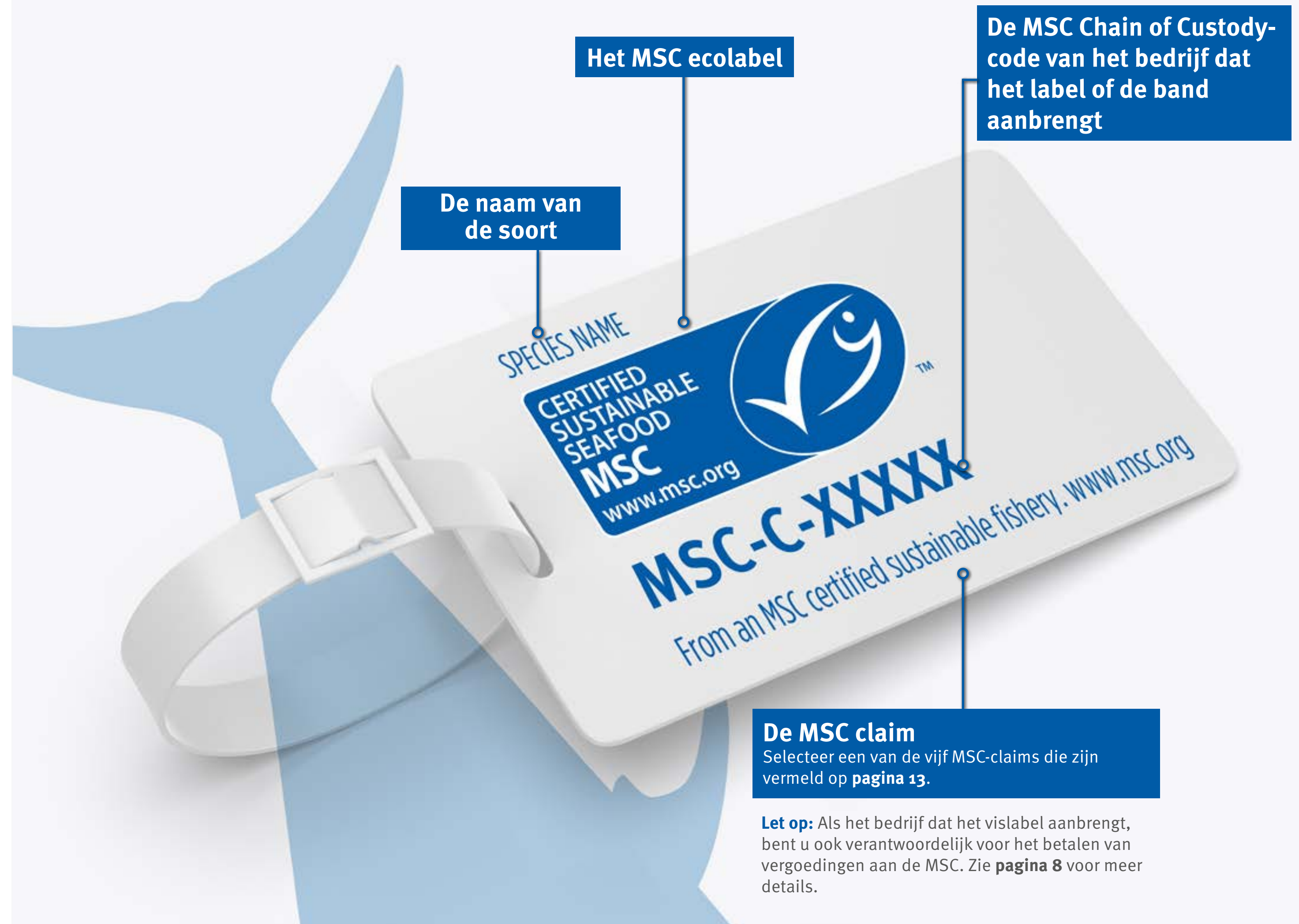
- Het label of de band moet consumentenklaar en verzegelingsbestendig zijn, d.w.z. het mag niet verwijderbaar zijn zonder te breken en mag slechts één keer gebruikt worden.
- Het label of de band moet op een duidelijk zichtbaar deel van het product worden aangebracht.



Wist u dat?

Een consumentenklaar en verzegelingsbestendig gelabeld vis- en zeevruchtenproduct door een detailhandelaar kan worden verkocht zonder dat de detailhandelaar MSC Chain of Custody-certificering nodig heeft.

Het label of de band moet het volgende weergeven:



Hoe gebruik ik het MSC-ecolabel op een verse vistoonbank?

Er zijn twee opties om uw producten op de verse vistoonbank te promoten met het MSC-ecolabel:

Optie 1

Toon alle drie de belangrijkste MSC-elementen op het individuele prijsetiket:

Het MSC ecolabel

De MSC Chain of Custody code van uw bedrijf

De MSC claim voor de vistoonbank

Vis en zeevruchten met dit keurmerk zijn afkomstig van een MSC-gecertificeerde duurzame visserij. www.msc.org



Snelle tip

U kunt een sticker of clip gebruiken om de MSC-elementen aan het prijsetiket te bevestigen.



Optie 2

Toon alleen het MSC-ecolabel op het prijsetiket en plaats een poster of bord bij uw vistoonbank waarop alle drie de MSC-elementen worden weergegeven.



Hoe gebruik ik het MSC-ecolabel bij de online verkoop van vis en zeevruchten die niet voorverpakt zijn?

Vis en zeevruchten die online direct aan consumenten worden verkocht en beperkte of geen verpakking hebben om het MSC-ecolabel weer te geven, moeten online volledig worden geëtiketteerd met alle drie de MSC-elementen op het verkooppunt.*

Als uw product enige verpakking heeft, toon dan het MSC-ecolabel op de verpakking.

De product-specifieke pagina moet het volgende weergeven:

Het MSC ecolabel

- Het MSC-ecolabel moet worden weergegeven op de eerste productfoto in het juiste formaat, zoals beschreven op **pagina's 14-16**.

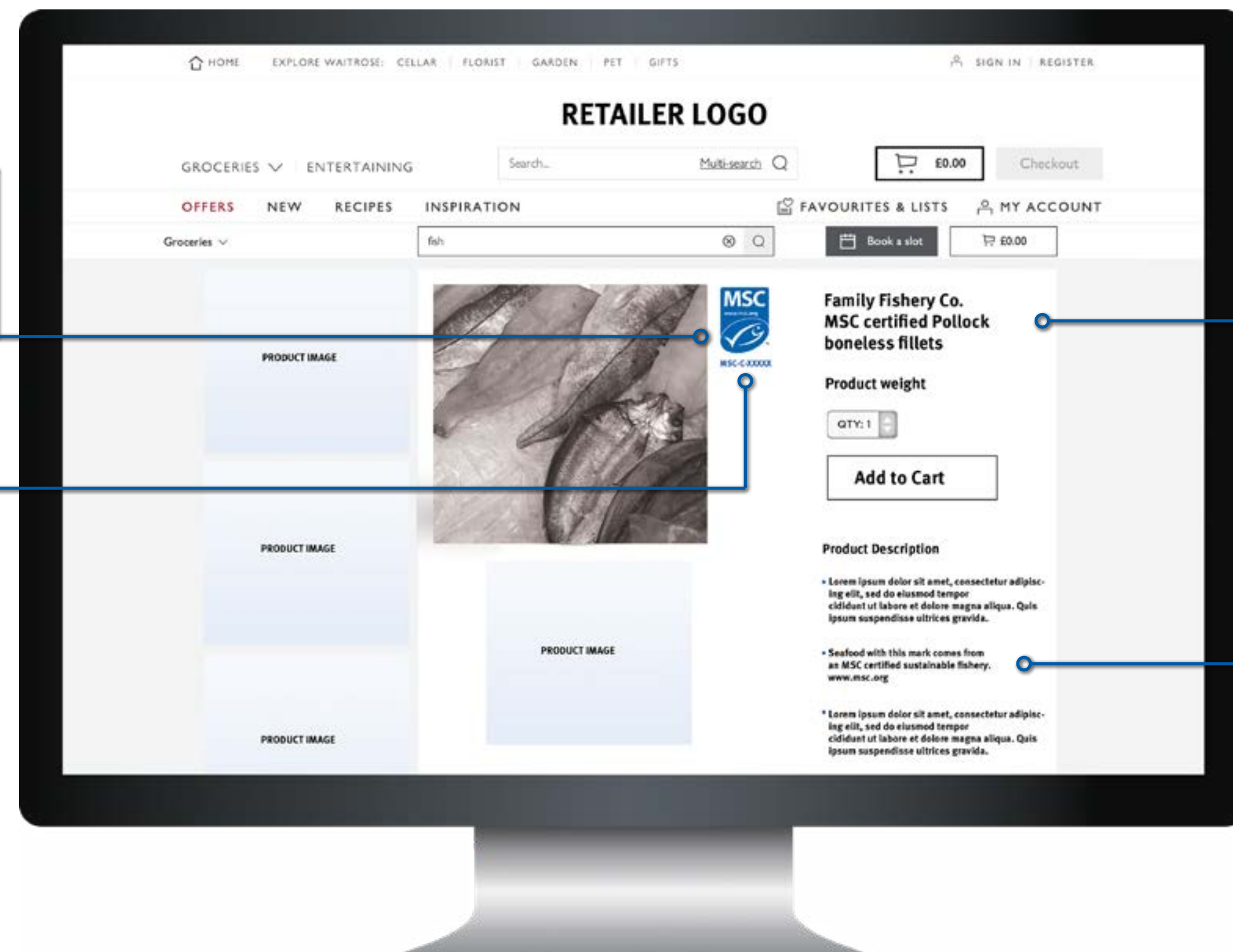
De MSC Chain of Custody (CoC) code

- Zichtbaar vermeld op de pagina.



Goed om te weten

Als u volledig verpakte, MSC-gelabelde producten online aan eindgebruikers verkoopt, raadpleeg dan de richtlijnen op **pagina 26**.



'MSC' of 'MSC-gecertificeerd'

- Voeg een van deze toe aan de productnaam of -titel.

De ondersteunende claim

- Gebruik de uitleg: **'Vis en zeevruchten met dit keurmerk zijn afkomstig van een MSC-gecertificeerde duurzame visserij. www.msc.org'** of een MSC-claim van **pagina 13**.

*Het 'verkooppunt' wordt beschouwd als de productspecifieke pagina waar een klant het item selecteert of de hoeveelheid/het gewicht kiest om aan hun winkelwagen toe te voegen. Deze productspecifieke pagina moet als beeldmerk worden ingediend bij de licentiedienst ter goedkeuring.

Hoe gebruik ik het MSC-ecolabel op menukaarten in de foodservice?



Om uw gerecht als MSC-gecertificeerd te promoten

moet tenminste **95%** van de vis- en zeevruchten-inhoud MSC-gecertificeerd zijn



Goed om te weten

Deze richtlijnen gelden ook voor online menu's en bezorgplatforms.

Er zijn **vier opties** voor het weergeven van het MSC-ecolabel op het menu:

Optie 1 - Voorkeur

Plaats het MSC-ovaal naast uw MSC-gecertificeerde gerechten en gebruik het standaard ecolabel als legenda.

Optie 2

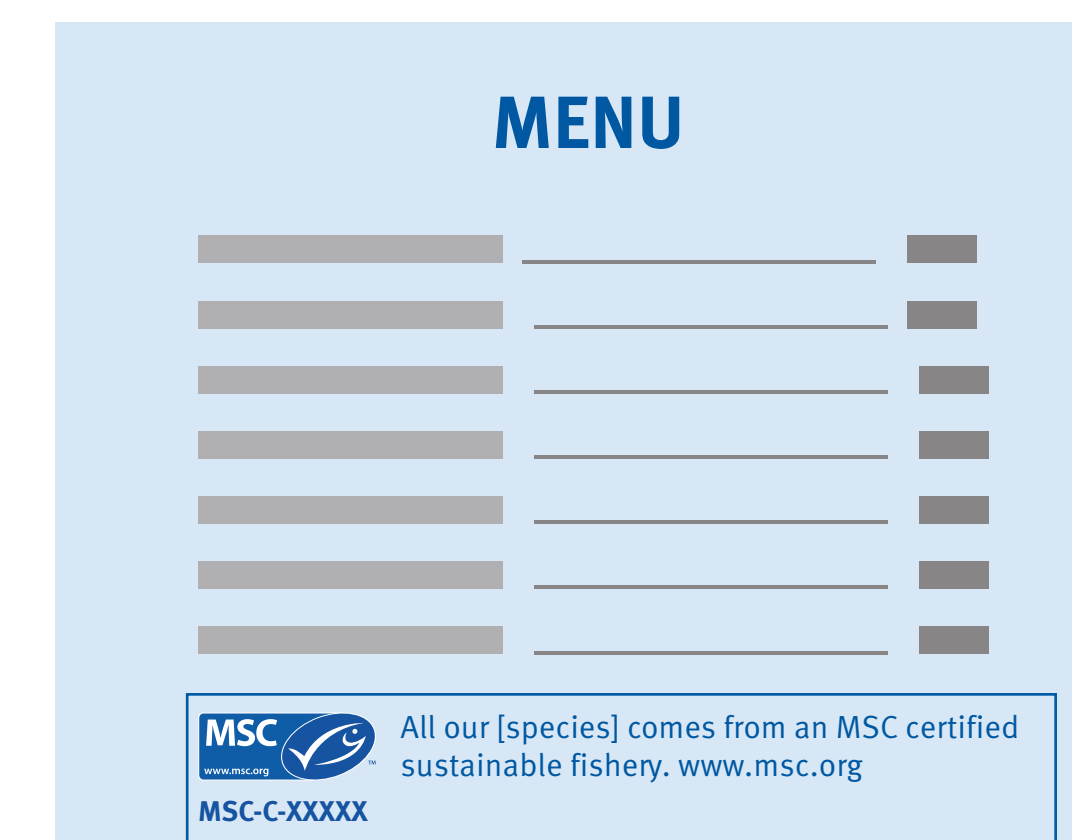
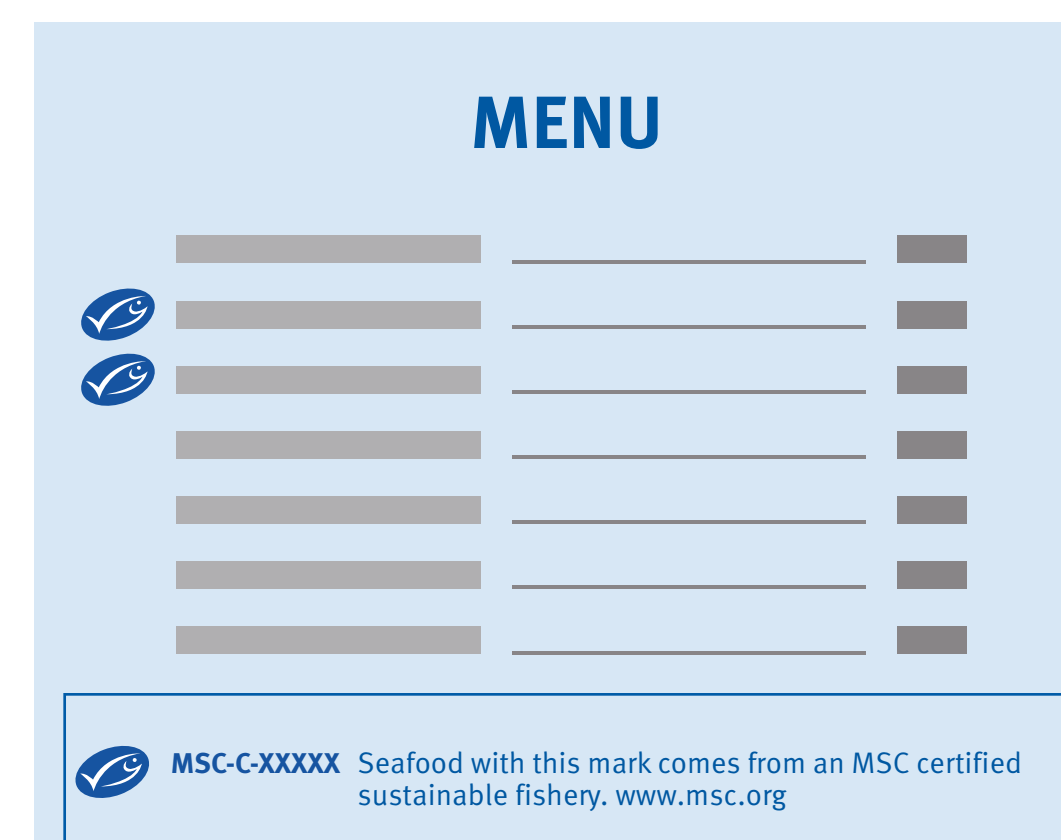
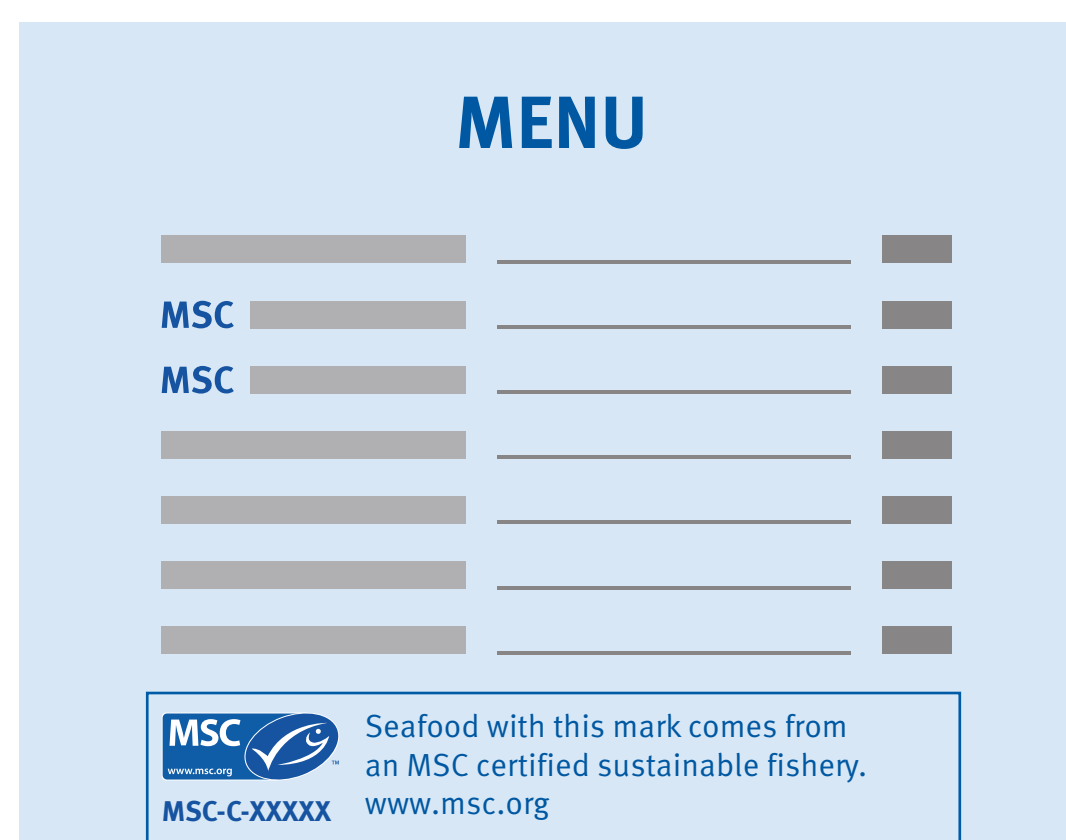
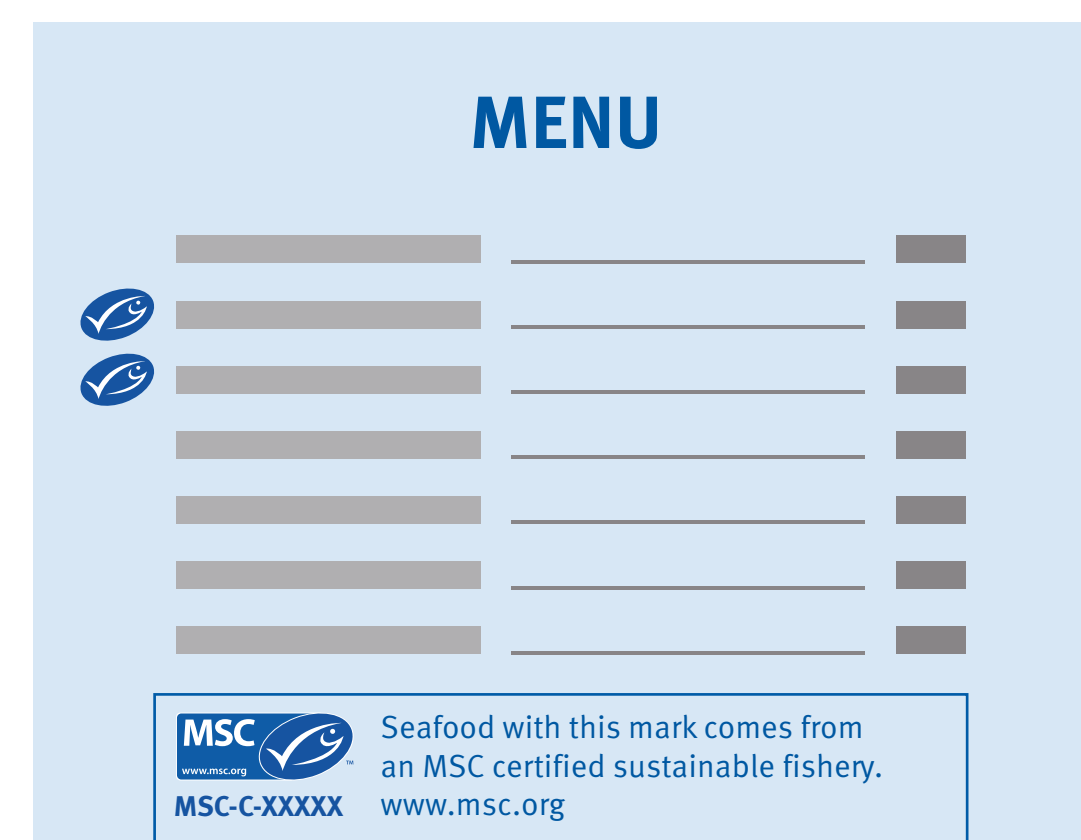
Gebruik de initialen 'MSC' om uw MSC-gecertificeerde gerechten te identificeren en het standaard MSC-ecolabel als legenda.

Optie 3

Gebruik het MSC-ovaal zowel als aanduiding naast uw MSC-gecertificeerde gerechten als legenda. U kunt ook een zwart-wit omgekeerd ovaal gebruiken wanneer u voor optie 3 kiest.

Optie 4

Om uit te leggen welke soorten op uw menu MSC-gecertificeerd zijn zonder het ovale keurmerk te gebruiken, kunt u het standaard ecolabel weergeven met een specifieke claim die de MSC-gecertificeerde soorten identificeert.



Opties 1-3: De MSC Chain of Custody-code van uw restaurant of cateringbedrijf en de MSC-claim: 'Vis en zeevruchten met dit keurmerk zijn afkomstig van een MSC-gecertificeerde duurzame visserij. www.msc.org' kan overal op het menu worden geplaatst.

Optie 4: Toevoegen van de MSC Chain of Custody-code en ondersteunende claim: 'Uw MSC Chain of Custody-code en de MSC-claim: 'Al onze [soort] komt uit een MSC-gecertificeerde duurzame visserij. www.msc.org' kunnen overal op het menu worden geplaatst.

Hoe gebruik ik het MSC-ecolabel om MSC-gelabelde producten te promoten?

Het MSC-ecolabel kan worden gebruikt op uw promotiemateriaal, zowel in gedrukte als digitale formaten, zoals folders, catalogi, prijslijsten, winkelbanners en websites.

Licentiehouders die producten labelen:

Als u de licentieovereenkomst hebt ondertekend om het MSC-ecolabel op uw producten te gebruiken, kunt u het ook gebruiken bij het promoten van deze producten.

Detailhandelaren en merkeigenaren:

Als u een detailhandelaar of merkeigenaar bent die volledig verpakte, MSC-gelabelde producten aan eindconsumenten verkoopt, kunt u het MSC-ecolabel gebruiken om deze producten in de winkel of op digitaal en gedrukt promotiemateriaal te promoten.

Allereerst dient u een licentieovereenkomst te ondertekenen—zie **pagina 5** voor meer details.

Bij het gebruik van het MSC-ecolabel om MSC-gelabelde producten online of op gedrukt promotiemateriaal te promoten, moet u:

- Gebruik het MSC-ecolabel in het juiste formaat, zoals weergegeven op **pagina's 14-16**.
- Promoot alleen MSC-gelabelde producten die eerder zijn goedgekeurd en geregistreerd door de licentiedienst (voor producten gericht op consumenten).
- Toon het MSC-ecolabel in de buurt van de afbeelding van het MSC-gelabelde product, verse vis of menu-item en vermijd associatie met niet-MSC-gecertificeerde producten.

We moedigen u aan om optionele MSC-elementen in uw promotiemateriaal te gebruiken om het begrip van uw klanten over het MSC-programma te vergroten:

De MSC Chain of Custody (CoC) code

- U kunt uw CoC-code weergeven als uw bedrijf er een heeft.

De ondersteunende claim

- Om te verduidelijken welke producten MSC-gecertificeerd zijn, kunt u de uitleg toevoegen: 'Vis en zeevruchten met dit keurmerk zijn afkomstig van een MSC-gecertificeerde duurzame visserij **www.msc.org**,' de MSC-claim van **pagina 13** gebruiken, of uw eigen tekst maken, met goedkeuring van de licentiedienst.



Enkele goede voorbeelden uit de praktijk:

Folder met zowel MSC- als niet-MSC-gecertificeerde producten

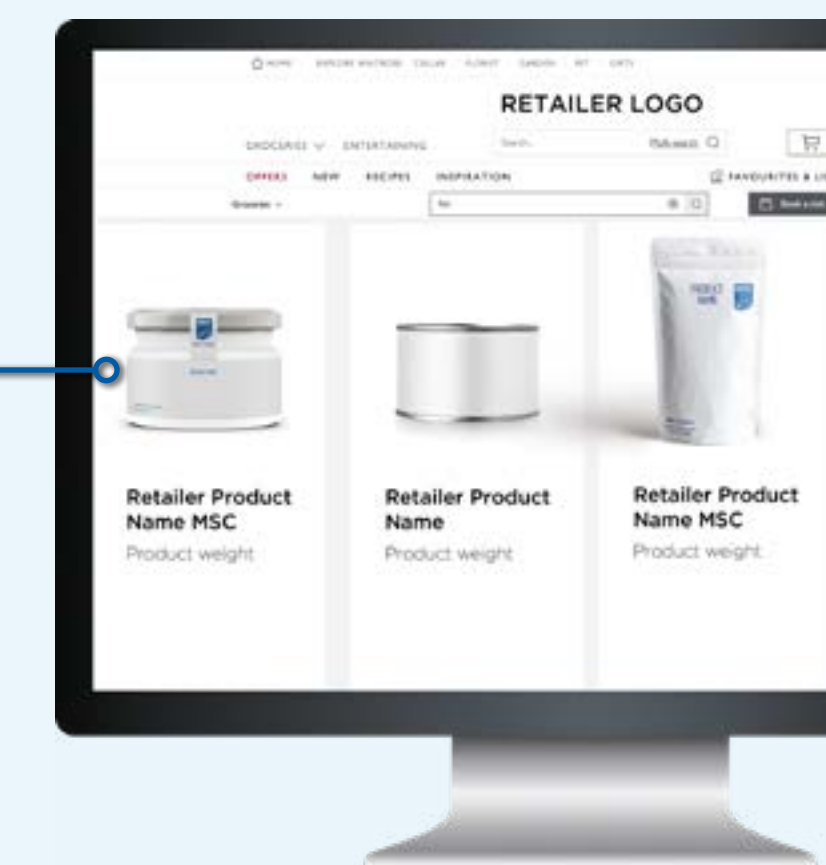


Banier met één MSC-gecertificeerde product



Online catalogus met MSC- en niet-MSC-gecertificeerde producten

Als het MSC-ecolabel op de productafbeelding wordt weergegeven, kunt u 'MSC' in de productnaam gebruiken.



Good to know

Op zoek naar inspiratie en begeleiding bij het creëren van een campagne met maximale impact voor uw merk en de oceanen? Onze teams staan klaar om te helpen! Neem contact op met uw lokale MSC-contactpersoon voor ondersteuning en toegang tot een toolkit met marketingmiddelen.

Als het de eerste keer is dat u het MSC-ecolabel op promotiemateriaal gebruikt of als u wat begeleiding wilt, neem dan contact op met de licentiedienst via ecolabel@msc.org.

Prijslijst

Om uw MSC-gelabelde producten op prijslijsten en in catalogi te markeren, kunt u het ovale MSC-logo gebruiken, dat speciaal is ontworpen voor lijsten.

PRICE LIST



MSC To mark your MSC-labelled products on price lists and catalogues you can use the MSC oval, specifically designed for list views.

Hoe gebruik ik het MSC-ecolabel in algemene communicatie?

Al onze partners met een ondertekende licentieovereenkomst kunnen hun betrokkenheid bij het MSC-programma promoten zonder specifieke producten of soorten te vermelden.

Wanneer u uw MSC Chain of Custody (CoC)-certificering, visserijcertificering of uw algemene steun voor het MSC-programma promoot, gebruik dan het MSC-ecolabel naast de CoC-code van uw bedrijf (indien u er een hebt) en uw ondersteunende boodschap.

De communicatie moet het volgende weergeven:

Het MSC ecolabel

- Gebruik het juiste formaat voor het MSC-ecolabel, zoals weergegeven op **pagina's 14-16**.

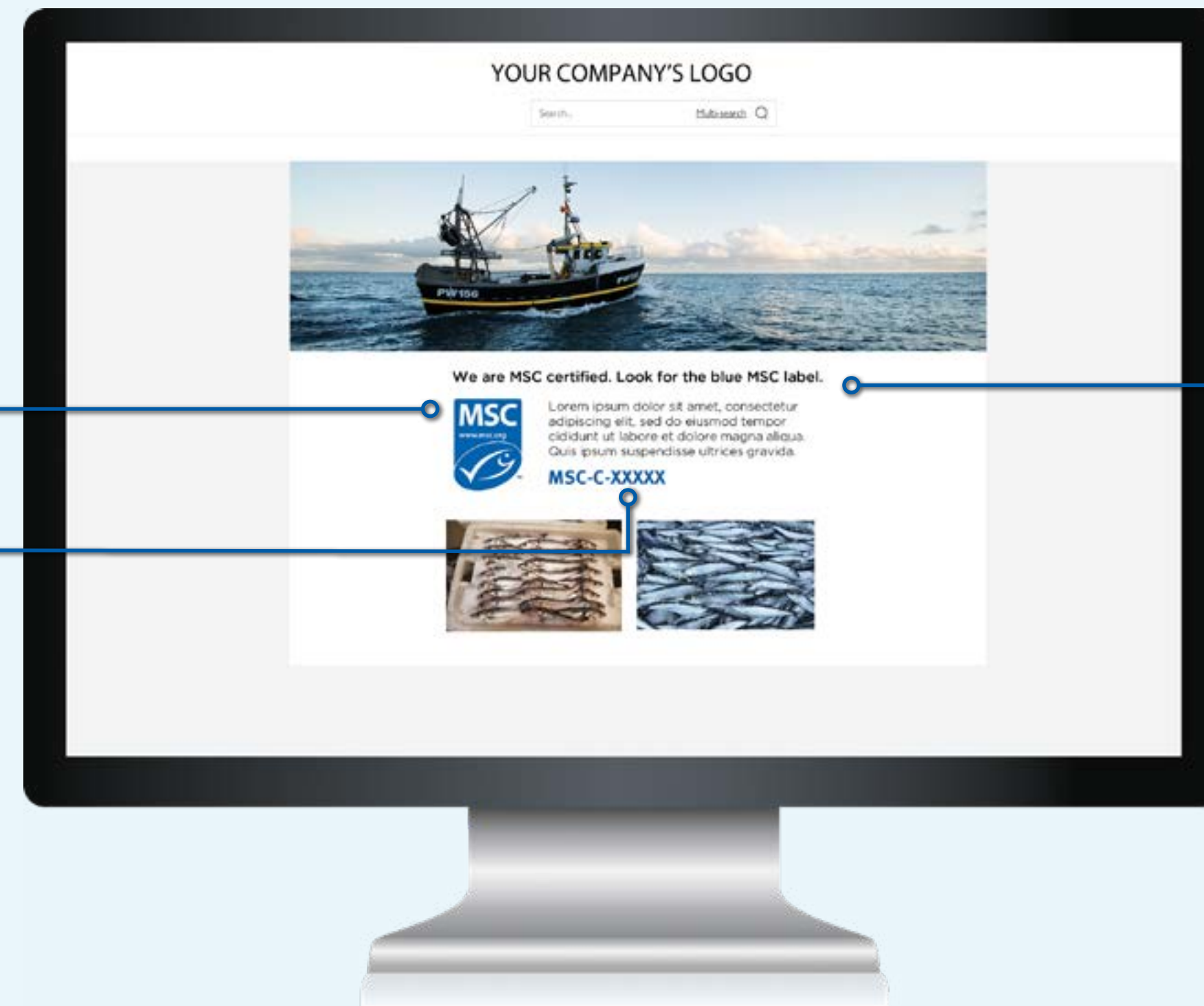
De MSC Chain of Custody (CoC) code

- Als uw bedrijf een CoC-code heeft, kunt u deze naast het MSC-ecolabel of de claim weergeven.



Top tip

Om de blauwe MSC-kleur te matchen, gebruik Pantone 286 of CMYK 100 / 60 / 0 / 2. U kunt uw eigen lettertype en kleur kiezen voor uw communicatie – als u het lettertype van het MSC-ecolabel wilt matchen, gebruik dan Myriad Pro Semi bold. Zie **pagina 15**.



De ondersteunende claim

- U kunt de goedgekeurde tekst gebruiken: **'Wij zijn MSC-gecertificeerd. Let op het blauwe MSC-label www.msc.org'** of de MSC-claim van **pagina 13**. U kunt ook uw eigen tekst maken, mits goedgekeurd door de licentiedienst.

Remember

Wanneer u de afkorting 'MSC' of de naam 'Marine Stewardship Council' gebruikt in uw promotionele communicatie, toon altijd het MSC-ecolabel.

Stap 3

Dien uw ontwerp in voor goedkeuring

Dit gedeelte beschrijft het proces voor het verkrijgen van goedkeuring van de licentiedienst voor het gebruik van het MSC-ecolabel.

Wij beoordelen het gebruik van het MSC-ecolabel op ontwerpen om ervoor te zorgen dat de consistentie wordt gehandhaafd op producten en andere materialen, zodat het zijn status behoudt als een betrouwbare indicator van duurzame visserij die consumenten gemakkelijk kunnen herkennen.



Wat is het goedkeuringsproces voor beeldmerk?



Goed om te weten

De licentiedienst is niet verantwoordelijk voor het valideren van aanvullende claims, wettelijke vereisten of andere etiketteringsvoorschriften.

Voordat u materiaal met het MSC-ecolabel afdruckt of publiceert, volgt u deze stappen:



1. Controleer uw ontwerpen

Gebruik de checklist op **pagina 31** om ervoor te zorgen dat uw gebruik van het MSC-ecolabel aan onze vereisten voldoet.



2. Stuur de bestanden naar de licentiedienst

E-mail de volgende bestanden naar **ecolabel@msc.org** of de relevante licentiefunctionaris:

Voor nieuwe productverpakkingen:

- Definitieve ontwerpen van de voor- en achterkant van de labels in PDF-formaat.
- Eventuele extra stickers met productinformatie.
- Een ingevuld **Productgoedkeuringsformulier**.

Voor nieuwe menu's of verse vistonbankitems:

Definitieve ontwerpen van menu's, vistonbanklabels of ander beeldmerk dat uw product markeert als MSC-gelabeld.

Voor promotiemateriaal:

Definitieve ontwerpen van nieuw promotiemateriaal. Zodra dit is goedgekeurd, kunt u hetzelfde formaat voor toekomstige materialen gebruiken. We kunnen u af en toe vragen om uw nieuwste materialen te laten zien om te controleren of het MSC-ecolabel nog steeds correct wordt gebruikt

Voor bijgewerkte ontwerpen:

Herontwerpen van eerder goedgekeurde productontwerpen en menu's, alleen wanneer er wijzigingen zijn in:

- Het MSC-ecolabel, de MSC-claim of de MSC Chain of Custody-code.
- De gebruikte vis- of zeevruchtensoort.
- Marketingtekst over de MSC of andere vis- en zeevruchtencertificeringslogo's.



3. Ontvang feedback of goedkeuring

U kunt binnen drie werkdagen een reactie verwachten van de licentiedienst. We zullen ofwel het gebruik van de MSC-elementen goedkeuren of om wijzigingen vragen. Zorg ervoor dat er voldoende tijd is voor eventuele aanpassingen voordat u gaat drukken of publiceren.

Wat moet ik controleren voordat ik een ontwerp ter goedkeuring indien?



Checklist:

- Plaatsing:**
Het MSC-ecolabel staat op de voorkant van de verpakking.
- MSC elementen:**
Het MSC-ecolabel wordt vergezeld door de MSC-claim en de MSC Chain of Custody-code.
- Taal:**
Het MSC-ecolabel is in dezelfde taal als uw verpakking. Indien niet beschikbaar, en op meertalige verpakkingen, wordt een generieke versie gebruikt.
- Minimale afmetingen:**
Het MSC-ecolabel voldoet aan de minimaal vereiste afmetingen (liggend: 10mm x 26,1 mm en staand: 14mm x 18,8mm) en wordt proportioneel vergroot of verkleind.
- Kleur:**
Het MSC-ecolabel wordt gebruikt in de originele Pantone 286-kleur.
- De omlijning:**
De witte omlijning rond het MSC-ecolabel is zichtbaar.
- Het handelsmerk (TM) symbool:**
Het TM-symbool naast het MSC-ecolabel is duidelijk zichtbaar.
- Vrije ruimte:**
De correcte vrije ruimte rondom het MSC-ecolabel is gehandhaafd.
- Productgoedkeuringsformulier:**
Indien nodig is het document correct ingevuld en ingediend samen met het beeldmerk.



Nuttige links

Vertalingen van de MSC claim

MSC Multimedia Bibliotheek

MSC Productgoedkeuringsformulier

Gebruik van het MSC-ecolabel op Modified Atmosphere Packaging (MAP)

Gebruik van stickers op MSC-gelabelde producten

Gebruik van het MSC-ecolabel op multipacks

Gebruik van het MSC-ecolabel/ASC-logo op gezamenlijk geëtiketteerde producten

Richtlijnen voor het berekenen van het percentage niet-MSC-gecertificeerde vis- en zeevruchtengrediënten

Vind MSC-gecertificeerde visserijen

Certificeringsgids voor de toeleveringsketen



Meer informatie nodig?

Als u na het lezen van deze gids meer informatie nodig heeft, neem dan contact op met de licentiedienst via ecolabel@msc.org.