



지속가능한 어업에서의 리더십 실현

MSC 연간보고서 2023-24



“

어업과 리테일러, 가공업체 등 MSC의 훌륭한 파트너들은 전 세계 수백만 명의 소비자에게 지속가능한 수산물을 공급하기 위한 헌신과 노력을 아끼지 않았습니다. 그러나 기후변화가 해양에 미치는 심각한 영향을 고려한다면 우리는 더욱 많은 노력을 기울여야 할 필요가 있습니다.

루퍼트 호우스 (Rupert Howes), MSC CEO

”

Cover image: Páll Hreinn Pálsson, fisherman with Visir, cod and ling, Iceland © MSC James Morgan

Inside cover image: Shoal of fish © iStock / naturepics_li

Contents image: Fisher Anna Vesper Gunnarsson fishing pikeperch in Lake Hjälmaren in Sweden © Ulf Berglund

목차

- 02 CEO 인사말
- 04 한 해의 성과
- 06 지속가능어업 참여 현황
- 08 안정적인 시장
- 10 MSC가 미치는 영향
- 12 소비자 인식 증진
- 14 소비자의 인식 변화
- 16 주요 어종 현황
- 22 수치로 보는 주요 통계
- 24 2023-24 재정
- 25 기금과 후원자
- 27 2023-24 거버넌스





지속가능한 바다를 위한 협력

CEO 인사말

많은 어려움에도 지속가능한 수산물을 위한 노력은 주목할만한 회복력을 보여주고 있습니다. 높은 인플레이션과 고물가로 수산업과 소비자 모두 힘든 한 해를 보내야 했습니다. 그러나 지속가능한 수산물에 대한 우리의 의지는 약해지지 않았습니다.

뛰어난 리더십을 갖춘 파트너들 덕분에 전 세계 소비자들에게 MSC 인증 수산물을 안정적으로 공급할 수 있었습니다. 여론조사 기관인 글로브스캔(GlobeScan)의 최신 조사에 따르면 소비자들은 그 어느 때보다 해양의 건강에 관심을 가지고 있고, 많은 사람이 자신이 좋아하는 수산물을 20년 후에는 더 이상 즐길 수 없을 것이라는 걱정을 하고 있는 것으로 나타났습니다.

모두 타당한 걱정입니다. 유엔 식량농업기구(Food & Agriculture Organization, FAO)의 최근 자료에 따르면, 수산자원의 남획 비율이 꾸준히 증가하여 현재는 37.7%에 육박하는 것으로 나타났습니다. 생물학적으로 지속가능한 범위에서 어획된 수산물은 전 세계 어획량의 약 76.9%를 차지하는 것으로 추정됩니다. 이 수치는 수산자원에 대한 어업생산량의 무게를 기준으로 한 것으로 FAO의 이전 수치보다 5.6% 감소했습니다. 다랑어(Tuna)와 같은 상업적 어종을 포함한 일부 수산자원의 관리에서는 고무적인 모습을 보이기도 했지만, 전체적으로는 여전히 미진한 부분이 많습니다. 어업과 리테일러, 가공업체 등과 같은 훌륭한 파트너들은 전 세계 수백만 명의 소비자에게 지속가능한 수산물을 공급하기 위한 헌신과 노력을 아끼지 않았습니다. 그러나 기후변화가 해양에 미치는 심각한 영향을 고려한다면 우리는 더욱 많은 노력을 기울여야 할 필요가 있습니다. 해양온난화가 지구를 위협하고 있습니다. 각국의 정부와 어업 관리자는 단순히 국가 간의 경계를 넘어 이동하는 어류 개체군에 대해 과학적인 어획 할당량을 설정하는 것에 동의하는 수준을 넘어서 더욱 적극적인 노력에 앞장서야 합니다.

MSC는 건강한 해양을 위한 공동목표를 위해 파트너들과 함께 노력할 준비가 되어 있습니다. MSC 인증은 수산자원의 개체수를 지속가능한 수준으로 유지하는데 이바지하고 민감한 생태계에 미치는 영향을 줄이며, 연구와 혁신을 촉진할 수 있는 모범사례를 인정하고 장려합니다. 이를 통해 가속화되고 있는 기후변화 속에서

해양의 회복탄력성을 증진하는데 이바지할 것입니다.

지난 해, 개정된 MSC 어업 표준(Fisheries Standard) 3.0을 실제로 적용하면서 여러가지 어려움에 직면했습니다. 이 과정에서 제기된 문제를 다루고 해결하는 것이 다가오는 해의 우선과제가 될 것입니다. MSC는 모든 이해관계자와 긴밀히 협력하여 MSC 어업 표준이 지속가능한 어업을 위한 세계적인 기준이 될 수 있도록 하고, 시장에 기반한 MSC 프로그램이 책임 있는 운영자에게 지속적으로 보상을 제공하며 실질적인 개선을 유도할 수 있도록 노력할 것입니다.

올해에도 MSC를 지지하고 응원해 주신 모든 분들께 감사의 말씀을 드립니다. 특히 MSC의 미션 수행을 위해 헌신과 추진력을 보여준 모든 MSC 구성원들과 변화의 시기에 MSC를 이끌어 주신 이사회(MSC Board), 귀중한 조언과 통찰력을 제공해주신 이해관계자 자문위원회(Stakeholder Advisory Council) 및 기술 자문위원회(Technical Advisory Board)에도 감사 말씀을 드립니다. 그리고 MSC의 모든 파트너분들께도 감사드립니다. 이번 연간보고서에서 기념하는 모든 성과는 여러분들의 업적입니다. 앞으로도 지속가능한 어업을 실천하고, 현 세대는 물론 다가오는 세대를 위해 수산물 공급을 보장하며, 생명으로 가득찬 바다를 만들기 위해 함께 노력해 나가기 기대합니다.

루퍼트 호우스 (Rupert Howes), MSC CEO



19.3%

MSC 프로그램에 참여하는
자연산 어획량 비중

2,362

2024년 3월 31일까지
MSC 인증 어업에 의한
개선 사례

37.7%

FAO 추적 관찰 결과,
생물학적으로 지속가능하지
않은 수준에서 어획된 비중¹

77%

FAO가 지속가능한 수준에서
어획했다고 인정한 비중²

1. 2024 세계 수산 및 양식업 동향 보고서, SOFIA(UN FAO)

2. 2024 세계 수산 및 양식업 동향 보고서, SOFIA(UN FAO)

한 해의 성과



스페인

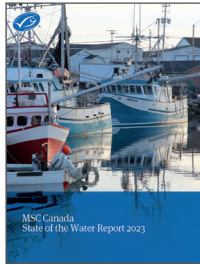
다랑어 어업 협회인 AGAC는 대서양과 인도양, 동태평양, 중서부태평양 등 4개 해양에 서식하는 가다랑어(Skipjack) 어업에 대해 MSC 인증을 획득하는 쾌거를 이루었고, 21만 톤 이상의 인증 어획량을 기록했습니다.

“

저희 목표는 향후 몇 년 안에 저희가 어획하는 모든 어종이 MSC 인증을 받는 것입니다. 이를 위해 지역수산물관리기구(Regional Fisheries Management Organizations, RFMOs)를 통해 수산업계 내 모든 국가 및 이해관계자와 협력할 계획입니다.

홀리오 모론(Julio Morón), AGAC 사무국장

”



캐나다

캐나다에 대한 MSC의 첫 번째 수산자원 현황 보고(State of the Water Report)는 지난 15년간 캐나다의 MSC 인증 어업이 이뤄낸 152건의 개선사항을 소개하고, 이들 개선사항이

수산자원과 해양환경에 미친 긍정적인 영향을 분석 및 평가하는 내용을 담았습니다.

파푸아뉴기니

토레스 해협(Torres Strait)의 열대 랍스터(Tropical rock lobster) 어업은 2023년 10월 MSC 인증을 획득한 파푸아뉴기니 최초의 전통방식 어업이 되었습니다. 다루(Daru) 섬의 현지 어업인들은 잡수를 통해 맨손으로 랍스터를 잡는 전통방식을 고수하고 있습니다.



자메이카

페드로 뱅크(Pedro Bank)의 분홍거미고둥(Queen conch) 잡수 어업은 자메이카의 첫 번째 MSC 인증 어업이자 세계 최초의 MSC 인증 고둥(Conch) 어업이라는 두 가지 성과를 동시에 달성했습니다. 어획량의 대부분을 유럽에 수출하고 있는 고둥 어업은 자메이카에서 가장 가치 있는 어업 중 하나로, 해당 어업은 MSC 인증이 새로운 시장 확장에 도움이 될 것 기대합니다.

중국

맥도날드 중국은 5,000개에 이르는 중국 내 모든 매장에 MSC 에코라벨이 표기된 필레오피시(Filet-o-Fish) 샌드위치와 더블 피시 버거, 키즈 피시 필레버거를 출시했습니다. 유럽과 북미, 일본에서도 이미 유사한 노력이 시행되고 있습니다.



미국

수산물 및 스시 레스토랑인 아히엔베지터블(Ahi & Vegetable)와 신선 수산물 시장인 피어38 피시마켓(Pier 38 Fish Market)이 하와이 업계 최초로 MSC CoC 인증을 받았습니다. 이들의 인증 취득은 하와이의 한 어업이 최초로 MSC 인증을 받은 지 채 1년도 지나지 않아 이루어 낸 큰 성과입니다.



호주

호주의 대표적인 참치 회사인 존 웨스트(John West)를 호주 최초로 MSC 에코라벨을 표기한 참치캔 브랜드로 이끈 마니 칼리스페리스(Manni Kalisperis)가 2023년 MSC 호주 공로상을 수상했습니다. 존 웨스트는 오세아니아 지역에서 MSC 에코라벨을 표기한 수산제품을 90종 이상 공급하고 있습니다.

“

존 웨스트 브랜드의 지속가능성을 인정받기 위해 저와 뜻이 비슷한 전문가들과 오랜 시간 함께 한 팀으로 일할 수 있어 큰 영광이었습니다. 이번 수상의 영광이 다음 세대의 수산물 전문가들에게도 같은 열정을 심어줄 수 있길 바랍니다.

마니 칼리스페리스(Manni Kalisperis),
2023년 MSC 호주 공로상 수상자

”

폴란드: 지난 10년의 결실

MSC 폴란드사무소는 120명이 넘는 수산업계 대표들이 참석한 가운데 10주년 기념 특별 행사를 가졌습니다. MSC CEO 루퍼트 호우스는 MSC를 위해 오랫동안 헌신해 온 파트너들에게 사상 최초로 MSC 폴란드 & 중앙유럽 어워즈를 수여했습니다. 특별히 10주년을 기념하는 대상은 2014년 폴란드 최초로 자사의 모든 수산물 제품에 MSC 인증을 도입한 프로스타(FRoSTA)에 주어졌습니다.



“

해양의 미래에 관심이 있던 저희에게 MSC는 당연한 선택이었습니다. 폴란드 최초로 우리가 생산하는 모든 제품에 MSC 에코라벨을 표기한다는 것이 자랑스러웠습니다. 값진 상을 주셔서 감사합니다.

안나 몽거드(Anna Mongird), 프로스타(FRoSTA) 중부 및 동부 유럽
브랜드 매니저

”

지속가능어업 참여 현황

많은 어업이 MSC 프로그램에 참여함에 따라 MSC는 시장에서의 영향력이 커지고 있습니다.

MSC 프로그램 참여 어업 수



19.3% 전세계 자연산 어획량 중 MSC에 참여*하는 어업에서 생산된 비중

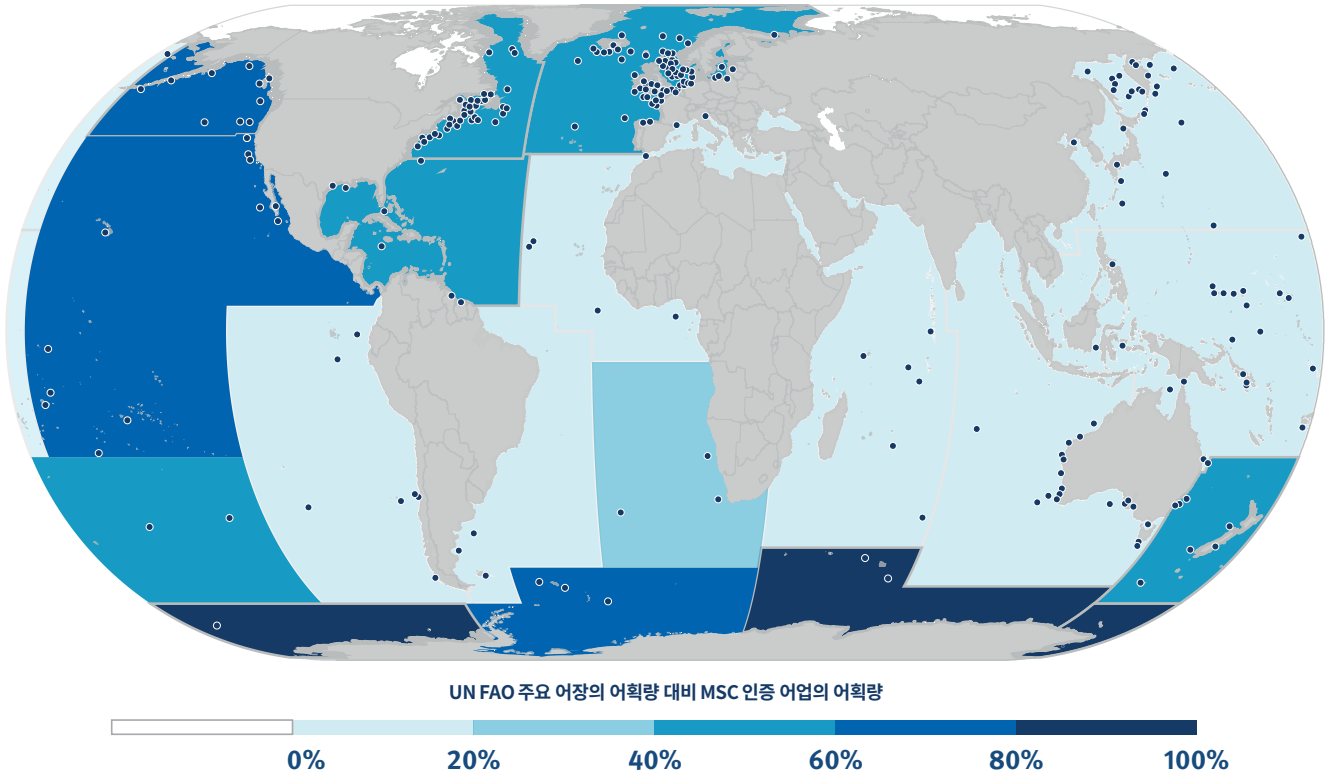


MSC 프로그램 참여 어획량:



* 2022년 UN FAO 주요 어종의 총 어획량 대비 2024년 3월31일 기준 MSC 프로그램 참여 어업의 총 어획량 비중(참여: MSC 인증을 받았거나 인증 심사 중인 어업, 인증이 유예된 어업, ITM 프로그램 참여 어업 모두 포함)

MSC 인증 어업 현황



● MSC 인증 어업의 대략적인 활동 위치



63
MSC 프로그램
참여 국가 수

572
MSC 인증 어업 수

34
MSC 인증이 유예된 어업 수

85
MSC 인증 심사 중인 어업 수

25
ITM 프로그램에 참여 중인 어업 수

안정적인 시장

MSC 에코라벨 수산물 판매는 올해도 꾸준히 유지되었습니다. 이러한 현상은 지속적인 고물가의 압박에도 불구하고, 리테일러와 제조사, 소비자들이 지속가능한 수산물을 요구하고 있음을 시사합니다.

수산물 소비는 고물가로 인해 전반적으로 타격을 입었습니다. 그러나 어려운 경제 여건에도 불구하고 MSC 에코라벨 제품은 시장 점유율을 유지했습니다. 실제로 폴란드와 중부 유럽은 물론, 미국과 프랑스, 이탈리아에서 MSC 에코라벨 수산물이 계속해서 빠른 증가세를 보였고, 영국 시장 또한 강한 상승세로 돌아섰습니다. 아시아 시장에서는 한국과 중국에서의 매출이 각각 35%, 20% 성장한 것으로 기록되었습니다.



1.7%

MSC 에코라벨 제품
매출 증가율

7.7%

2023-24년도
소매가치 성장률

MSC 인증 상실이 미치는 영향

대서양 청어(Atlanto Scandic herring) 어업의 인증이 유예되면서 특히 독일과 스칸디나비아의 MSC 인증 청어(Herring) 시장이 많은 영향을 받았습니다. 이들 국가는 과학적으로 산출된 할당량에 동의를 했음에도 이를 지키지 않아 인증을 유지할 수 없었습니다. 다행히, 수산물 회사들은 북해와 아이슬란드의 MSC 인증 공급원으로부터 청어를 납품 받아 새로운 제품을 출시하면서 MSC 인증에 대한 지속적인 의지를 보여주었습니다. 북동대서양 고등어(Atlantic mackerel) 어업 역시 인증이 유예된 상태지만 칠레 전갱이 (Chilean jack mackerel)를 이용해 32개의 MSC 에코라벨 제품을 시중에 판매하고 있습니다.

MSC 에코라벨 제품 현황

2013/14

2023/24

8,583개

20,910개

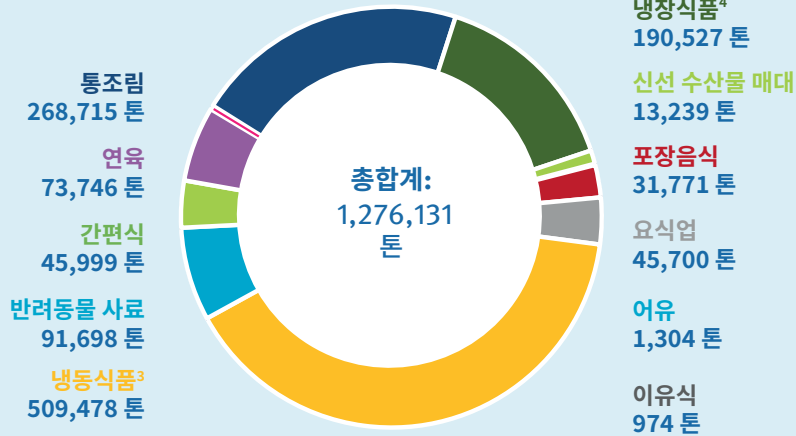
134억 달러

판매가치



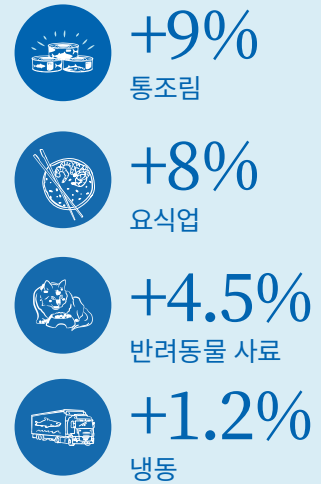
Tinned Chilean mackerel at the processing factory © MSC Ernie Enkelaar

2023-24년도 MSC 에코라벨 제품 유형별 판매량

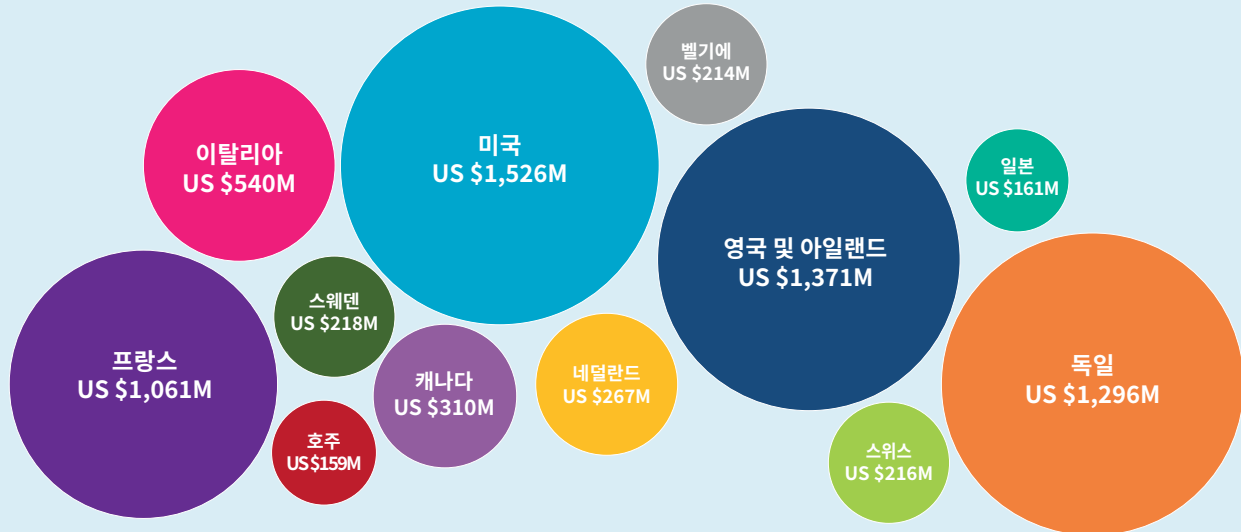


3. 냉동식품은 단순 냉동식품과 냉동 조리식품을 포함합니다.
 4. 냉장식품은 단순 냉장식품과 냉장 조리식품을 포함합니다.

가장 큰 폭의 상승을 보인 제품 유형



2023-24년도 국가별 MSC 에코라벨 제품 판매 현황



이외에도 1,976,516,158달러의 매출이 위 13개국을 제외한 기타 국가에서 추가로 발생했습니다.

MSC가 미치는 영향

많은 어업들이 MSC 어업 표준에 따른 본 심사 이전에 자신들의 어업 관행을 개선하기 위해 노력할 것입니다. 몇몇 어업의 경우, MSC 프로그램에 계속 참여하기 위해서는 정해진 기간 내에 구체적인 개선을 이루어야 합니다. 구체적인 개선 요건은 어업 장비의 조정부터 해양 서식지에 미칠 수 있는 영향에 대한 지식의 향상까지 다양합니다.

417 지난 3년 간 진행된 총 개선 사례



146

ETP종 보전 및 혼획 감소 관련



118

수산자원 현황 및 어획전략 관련



74

어업관리 및 거버넌스, 정책 수립 관련



79

생태계 및 서식지 관련

해양관리기금

해양관리기금(Ocean Stewardship Fund)은 MSC가 지속가능한 어업으로의 전환과 지속가능한 어업 방식 유지를 지원하기 위해 2018년에 설립한 기금입니다. 기금은 목표에 부합하는 연구와 프로젝트에 대한 재정적 지원으로 사용됩니다. MSC 에코라벨 제품 판매로 발생하는 연간 로열티의 5%를 기금으로 할당하며, 이를 제3자 기부금과 합산해 기금을 조성합니다.

샌드페이퍼 가오리(Sandpaper skate)의 혼획 감소 및 완화를 위한 방류 후 생존율 확인:

MSC는 호주 허드-맥도널드 제도(Heard Island and McDonald Island)의 이빨고기(Toothfish) 및 남극 빙어(Icefish) 어획 과정에서 발생하는 가오리(Skate) 혼획과 관련해 가오리의 생존율 연구를 위해 박사과정 중인 콜레트 애퍼트(Colette Appert)에게 프랑스 파리의 가오리 혼획 전문가들과 협업할 수 있도록 해양관리기금을 지원했습니다.

해당 지역의 연승어업이 어획 과정에서 혼획하는 샌드페이퍼 가오리의 90% 이상이 방류되고 있지만, 얼마나 많은 샌드페이퍼 가오리가 혼획과 방류 과정에서 생존하는지는 알려져 있지 않습니다. 태즈메니아 대학교에서 박사과정 중인 콜레트는 이 질문에 대한 해답을 찾기 위한 연구를 수행하고 있습니다. 이를 위해 가오리의 혈액을 이용해 혼획과 방류로 인한 스트레스 징후를 관찰하고, 위성 추적 장치를 달아 방류 후 생존 개체 수와 생존 기간에 대한 자료를 수집하고 있습니다.



Colette Appert tagging Skates © Colette Appert

1,671,000 달러

2023-24년 간 40개 프로젝트 및 어업에 지원된 기금

6,430,000 달러

2018년부터 현재까지 지원된 총 기금

40%

개발도상국 어업에 지원된 기금 비율

MSC 인증으로의 전환

ITM(In-Transition to MSC) 시범 프로그램에 참여한 어업은 5년 이내에 MSC 인증 본 심사에 참여하기 위해 최선을 다하고 있으며, 개선 사항을 입증하기 위해 진행 상황을 독립적으로 검증했습니다. 올해 MSC는 해양관리기금의 일부인 인증 지원 기금(Transition Assistance Fund)을 MSC 역사상 가장 많은 수의 ITM 시범 프로그램 참여 어업에 지원했습니다. 7개의 신규 어업이 참여하면서 현재 총 24개 어업이 이 프로그램에 참여 중입니다. ITM 시범 프로그램은 2024년에 종료되고, 새로운 명칭과 형식으로 다시 시작될 예정입니다.



ITM 프로그램에서 본 심사로 전환

2023년 12월, 남아공의 날개다랑어 채낚기 어업 가운데 한 곳이 ITM 시범 프로그램 참여 후 본 심사에 최초로 진입했습니다. 해당 어업은 원래 네덜란드 포스트코드 복권 재단의 후원 아래 멕시코와 인도네시아, 남아공 어업의 지속가능 어업으로의 전환을 목표로 하는 4개년 계획인 Fish for Good 프로젝트의 일부로 참여했습니다. ICV Africa는 MSC 어업 표준의 요건에 부합하기 위해 많은 개선을 이루었습니다. 대표적인 예로 해당 어업은 선상 옵서버팀을 임명했고, 선원들이 조업 과정에서 마주할 수 있는 바닷새 혼획을 중심으로 ETP종의 보호 및 안전한 처리를 위한 교육훈련을 진행했습니다.

Albacore Pole and Line Tuna - South Africa © MSC

Pathway 프로젝트

11개 Pathway 프로젝트는 각각 특정 지역의 파트너 및 어업과 함께 지속가능성의 실행을 전반적으로 개선하기 위한 제도입니다. 해당 지역이 종종 여러 나라에 걸쳐 있는 경우도 있습니다. 현재 주목받는 지역은 지중해로, 지속가능하다고 판단되는 수준의 두 배를 육박하는 조업이 이루어지고 있어 해양의 생물다양성에 큰 위협이 되고 있습니다.

이를 대처하기 위한 MedPath 프로젝트에는 34개 어업과 7개 연구기관, 지방 정부, 비정부기구(NGOs)가 참여하고 있습니다. 현재 호주와 영국, 세네갈, 모리타니, 감비아, 인도, 이탈리아, 스페인, 프랑스, 그리스, 포르투갈, 남아공, 통가, 팔라우 등 14개 국가가 Pathway 프로젝트에 참여하고 있습니다.



Deep-water rose shrimp fishery - BluFish project in the Med © Christian Mantuano

소비자 인식 증진

MSC는 지속가능한 어업의 중요성에 대한 인식과 이해를 증진시키고 MSC 인증 수산물에 대한 수요 증대를 위해 파트너들과 협력하고 있습니다.

MSC 글로벌 포럼: Seafood Futures Forum

세계 최대 수산물 무역 박람회인 글로벌 수산물 엑스포(Seafood Expo Global)에서 MSC는 미래 식량 체계에서 지속가능한 자연산 수산물의 역할에 관한 행사를 주관했습니다. 기조 연설에는 UN FAO 수산양식국장(Director of Aquaculture and Fisheries)인 마누엘 바랑지(Manuel Barange) 교수를 초청해 FAO의 수산식품 '블루' 트랜스포메이션 전략('Blue' Transformation Strategy)의 개요를 소개했습니다.



Seafood Futures Forum 2023 © MSC

세계 해양의 날

지난 6월 전 세계 26개국에서 세계 해양의 날 캠페인을 진행했습니다. 그 어느 때보다 많은 파트너들이 참가했고 전 세계적으로 약 1,300건의 언론 보도가 배포되었습니다. 캠페인에 참가한 203개의 파트너사 중 생말로 어업회사(Saint-Malo Fishing Company)는 지속가능한 어업을 위한 약속을 자사 SNS 채널에 게시했고, 영국 냉동식품 기업 노마드 푸드(Nomad Foods)는 약 300명의 직원을 대상으로 지속가능 수산물에 대한 웨비나를 개최했습니다. 또한, 캐나다에서는 토론토의 리플리 아쿠아리움(Ripley's Aquarium)과 새롭게 협업을 시작했고, 스페인에서는 미래를 위한 지역 교사 프로그램(local Teachers for Future program)을 통해 100개 이상의 학교가 캠페인에 동참했습니다.

26개국

지난 6월 세계 해양의 날 캠페인에 참여한 국가 수

1,300건

전 세계에 배포된 언론보도 건수



Campaign poster for World Ocean Day 2023 © MSC



수산물 주간

1 미국, 소비자 인식 증진 캠페인

미국사무소가 진행한 매장 내 캠페인은 미국 전역에서 MSC 인증 수산물에 대한 소비자의 인식을 높이는데 기여했습니다. MSC는 태평양 연안에 위치한 캘리포니아주와 오리건주, 워싱턴주에서 프레드 마이어(Fred Meyer), 큐에프씨(QFC), 푸드4리스(Food4Less), 랄프스(Ralphs) 등 크로거(Kroger)가 소유한 250개 매장에서 MSC 인증 수산물을 홍보했습니다. 필라델피아와 뉴욕 대도시 지역에서도 176개의 스톱앤샵(Stop & Shop) 매장에서 비슷한 홍보 활동을 진행했습니다.

2 영국, 9월 지속가능한 수산물의 달

영국사무소는 지속가능한 수산물 주간(Sustainable Seafood Week)을 한 달 규모로 확장하여 9월 한 달간 지속가능한 수산물과 관련한 언론보도와 광고, 관련 콘텐츠를 소개했습니다. 영국 수산물 소비자의 10명 중 1명 이상이 해당 캠페인을 접했고, 그 가운데 72%는 이번 캠페인으로 인해 MSC 에코라벨 제품을 구매할 가능성이 더 높아졌다고 답했습니다.

3 독일 & 오스트리아 & 스위스, Check Your Fish 캠페인

독일사무소는 2주 간의 Check Your Fish 캠페인을 통해 소비자에게 지속가능한 수산물을 선택하도록 장려하는 행사를 진행했습니다. 독일과 오스트리아, 스위스에 있는 38개 파트너와 함께 그 어느 때보다 많은 소비자에게 다가갈 수 있었습니다. 베를린과 취리히에서 열린 대면행사를 비롯해 4,700만 명에게 노출된 옥외광고 영상, 그리고 680개의 맥도날드 매장에서 상영된 캠페인 영상도 많은 눈길을 끌었습니다.

4 프랑스, 지속가능한 수산물 캠페인

MSC와 수산양식관리협회의(Aquaculture Stewardship Council, ASC)의 연례 지속가능한 수산물 캠페인을 위해 파리 지하철에 132개의 광고를 게재하고, 파리아쿠아리움(Aquarium de Paris)에서 라운드테이블 회의를 개최했습니다. 또한, 58개 MSC 인증 파트너가 마케팅 활동 및 SNS 캠페인에 동참하여 860만 회의 캠페인 영상 조회수를 기록했습니다.

5 호주, 슈퍼 씨푸드 캠페인

ASC와 공동으로 진행한 슈퍼 씨푸드 캠페인 주간(Super Seafood Campaign Week) 행사를 통해 건강에 좋은 지속가능한 수산물을 저렴한 가격에 구매하는 방법을 집중해서 다루었습니다. 슈퍼 씨푸드 주간은 유명 인플루언서인 조 맥밀란 박사(Dr Jo McMillan)와 레아 잇시네스(Leah Itsines)가 출연하는 모닝 쇼(The Morning Show)와 투데이 쇼 엑스트라(Today Show Extra)에서 동시에 생방송으로 시작되었습니다.

소비자의 인식 변화

MSC는 2024년에 실시한 수산물 소비자 설문조사를 통해 해양 건강과 수산물 소비, MSC 에코라벨에 대한 소비자 인지도를 살펴보았습니다. 이 설문은 전 세계 23개국에서 27,000명을 대상으로 이루어졌고, 설문 대상자 가운데 20,000명 이상이 실제 수산물 소비자였습니다.

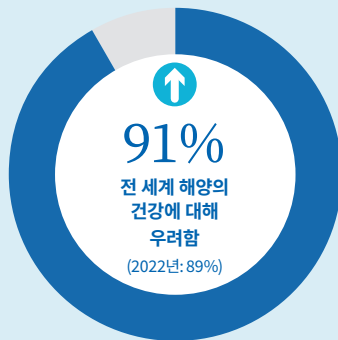
MSC는 글로브스캔(GlobeScan)과 협력해 수산물 소비자를 대상으로 한 최대 규모의 글로벌 설문조사를 실시했습니다.



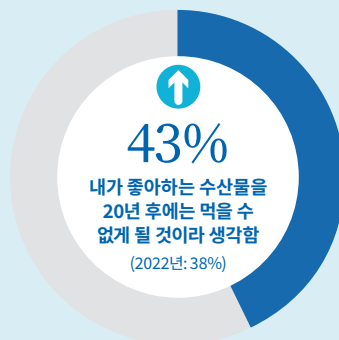
20,308
수산물 소비자 수



23
국가 수



해양 건강에 대한 인식



수산자원의 가용성에 대한 인식

48% 해양을 위협하는 요인 TOP 3 중 하나로 '남획'을 선정한 소비자 비율

설문조사에 따르면 소비자들이 해양의 건강에 대해 그 어느 때보다 우려하고 있으며, 해양의 미래에 대해서도 덜 낙관적이며 남획에 대한 우려가 깊은 것으로 나타났습니다. 20년 후에 자신들이 좋아하는 수산물을 먹을 수 없게 될 것이라는 답변이 응답자의 약 50%에 이르렀습니다.

고물가 시대로 인해 소비자들은 가격을 점점 더 많이 고려하고 있지만, 건강과 지속가능성이 여전히 수산물을 구매하는데 있어 주요한 요소로 작용하고 있습니다. 소비자들의 상당수가 붉은 육류 소비를 줄이는 대신에 몸에 좋은 건강한 단백질이나 채소 위주 식단을 바꾸고 있습니다. 건강상의 이유뿐만 아니라, 소비자들은 환경적인 이유로 식단에 변화를 일으키고 있다고 일관되게 응답했습니다.

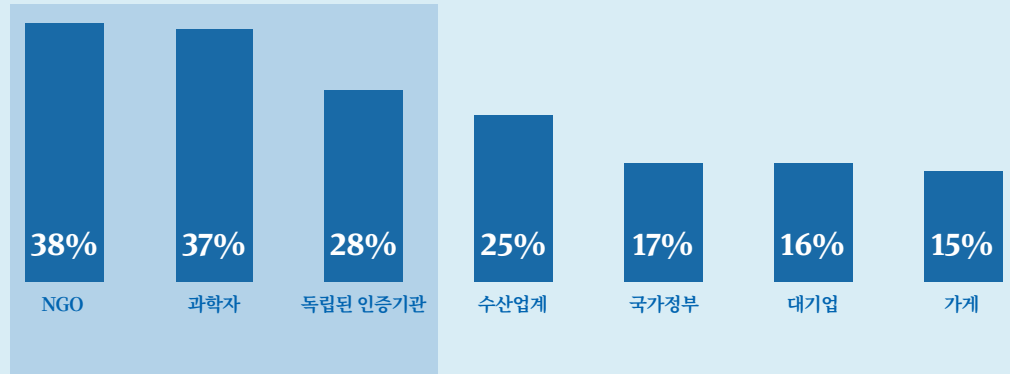


10명 중 4명
환경을 생각해서 식단을 바꾸고
있다고 응답함⁵

5. 환경을 생각해서 식단을 바꾸고 있다고 답한 소비자 10명 중 4명은 지난 2년간 식단을 바꿨다고 답한 소비자 22,000명 범주에 속합니다.

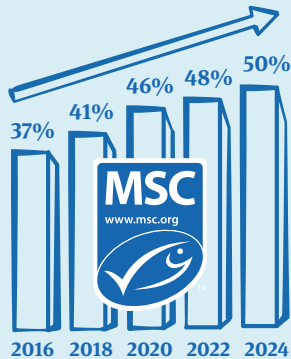
아래 그룹들이 해양 보호에 얼마나 기여하고 있는가에 대한 소비자들의 의견입니다.

MSC 에코라벨은 여전히 소비자들의 수산물 선택에 영향을 미치는 요인입니다. 수산물 소비자들은 독립된 인증기관이나 과학자, NGO가 해양 보호에 가장 도움이 된다고 신뢰하고 있고, 대기업이나 시장, 정부를 가장 적게 신뢰했습니다.



MSC와 인증의 역할.

50% 전체 소비자의 50%가 MSC 에코라벨을 인지하고 있음⁶



MSC 에코라벨에 대한 인지도가 조사 대상 국가 전반에 걸쳐 계속 증가하고 있는 것으로 나타났습니다. 소비자의 74%가 에코라벨을 통해 MSC의 지속가능한 어업을 신뢰한다고 답한 것을 고려하면 MSC에 대한 신뢰도는 여전히 높은 것으로 판단됩니다. 무엇보다 중요한 점은 수산물 소비자의 58%가 MSC 에코라벨이 해당 제품의 구매 가능성을 높이는 요인이라고 답변한 것입니다.

58%

MSC 에코라벨이 제품 구매 가능성을 높일 것이라고 주장함

40%

MSC 에코라벨을 이해하고 있음

3 in 4

MSC 에코라벨을 신뢰한다고 응답함
(함께 조사한 다른 친환경 라벨에 비해 신뢰도가 높은 것으로 나타남)

“

소비자들은 수산물을 구매할 때 자연환경과 가격, 건강 등 많은 요소를 고려하지만, 수산물을 선택함에 있어 그 어느 때보다 중요한 요소로 MSC 에코라벨을 고려하고 있습니다.

이시벨 매더슨(Ishbel Matheson), MSC 최고 커뮤니케이션 책임자

”



6. 전체 설문 응답자 27,000명 중 50%

주요 어종 현황

MSC 프로그램에 참여하는 어업의 어획 대상어종은 203개입니다. 명태(Pollock)나 가다랑어와 같은 일부 어종은 매년 100만 톤 이상 어획량을 기록하며 어업과 수천 명의 생계를 유지시키고, 수백만 명의 사람들에게는 지속가능하고 건강한 단백질을 제공합니다. 일부 어종은 특정 지역에서 소수의 어업들에 어획되기도 합니다. 그러나 누군가의 생계를 이어준다는 점에서 동일하게 중요합니다.

다음 페이지부터는 전 세계 소비자에게 지속가능한 수산물을 공급함에 있어 MSC 인증이 중요한 역할을 하는 주요 상업적 어종을 살펴봅니다.



203

MSC 인증 어종 수

75%

MSC 프로그램 참여 어업이 생산하는
흰살생선 어획량

53%

MSC 프로그램 참여 어업이 생산하는
다랑어 어획량

91%

MSC 프로그램 참여 어업이 생산하는
연어 어획량⁷

7. 연간 연어 어획량은 변동폭이 클 수 있기 때문에 제시된 수치는 매년 다를 수 있습니다.

흰살생선

매일 전 세계 수백만 명의 수산물 소비자들이 MSC 에코라벨이 표기된 흰살생선 제품을 소비하고 있습니다. 흰살생선 어업은 가장 오랫동안 MSC 인증을 받아온 어업 중 하나로, 많은 흰살생선 어업이 20년 이상 MSC 프로그램에 참여하고 있습니다. 명태와 대구(Cod), 민대구(Hake), 해덕(Haddock)을 포함한 주요 흰살생선 어업은 지속가능한 방식으로 공급되는 전 세계 수산물 시장의 기반을 구축해 왔습니다. 어업인과 생산자가 지속가능한 어업을 위해 기울인 노력과 헌신은 많은 영향을 미쳤고, 이는 매우 중요하게 작용했습니다. 지난 3년 동안만 해도 MSC 인증 흰살생선 어업은 조업 방식에 있어 136건의 개선사항을 달성하며 생태계와 서식지, ETP종을 보호하고 혼획을 감소시켰습니다.

현재 총 630만 3천톤의 흰살생선이 MSC 인증을 받은 187개 어업에서 생산되고 있다는 사실이 명백한 결과라고 볼 수 있습니다. MSC가 세계 최고의 관리 수준을 지닌 흰살생선 어업들과 파트너라는 사실이 자랑스롭습니다.



59
media stories

완벽한 샌드위치

MSC는 완벽한 피시핑거(Fishfinger) 샌드위치 레시피를 개발하기 위해 영국 냉동식품 브랜드 버즈아이(Birds Eye)와 리테일러 아이슬란드(Iceland)와 협업했습니다. 2,000명 이상의 소비자 평가단의 의견을 종합해본 결과, 오랫동안 사랑을 받아온 이 메뉴의 가장 맛있는 조합은 빵가루를 입힌 4개의 피시핑거 조각과 케첩, 양상추, 가공하지 않은 버터를 바른 전통방식의 흰 빵이었습니다. 평가에 참여한 응답자의 4분의 3은 피시핑거에 사용되는 흰살생선이 계속 어획되기를 희망했습니다. 이번 행사와 관련해 영국 내에서 59건의 언론보도가 배포되었고, 이를 통해 향후 소비자들이 수산물 구매 시 MSC 에코라벨을 상기할 수 있도록 인식 개선이 되었기를 기대합니다.





+35%

전체 인증 어획량 증가 비율

“

지속가능성은 결정의 문제입니다.
지속가능성을 선택할 수도,
선택하지 않을 수도 있습니다.
하지만 선택이 유일한 방법입니다.

케파 에체바리아(Kepa Echevarria), 에체바스타

”

다랑어

올해 MSC인증 다랑어 어획량이 또 한번 큰 폭으로 늘어 전체 인증 어획량이 35% 증가했습니다. 일본의 교와 메이호 가다랑어 및 황다랑어 선망 어업(Kyowa Meiho Skipjack and Yellowfin purse seine fishery) 등 8개 다랑어 어업이 처음으로 MSC 인증을 받았습니다. 교와 메이호는 일본의 20번째 MSC 인증 어업입니다. 중서부 태평양지역에서는 해당 지역어업관리기구에서 가다랑어 어획 전략을 채택하며 어업 관리를 개선했습니다.

“결정: 지속가능성을 위한 다랑어 어업의 노력”:

2023년 11월 개봉한 MSC의 단편 다큐멘터리는 어군집어장치(Fish Aggregating Devices, FADs)를 사용하는 스페인의 참치회사 에체바스타(Echebasta)가 어떻게 MSC 인증을 획득한 최초의 대규모 다랑어 어업이 되었는지를 보여줍니다.

2024년 이 다큐멘터리 영화는 전 세계 영화제 심사위원과 관객들에게 관심을 받았습니다. 영국의 스마일리 자선(Smilely Charity) 영화상과 Geographical Better World 비디오상 최종 후보에 올랐고, 이탈리아 헝그리 마인즈(Hungry Minds) 영화제에서는 준결승까지 진출했습니다. 한국의 국제해양영화제(Korea International Ocean Film Festival)에서는 특별 상영과 패널 토론 작품으로 선정되었습니다.

연어

연어 어업의 상징적 존재라 불리는 알래스카 연어 어업이 현재 네 번째 재인증을 위한 심사를 받고 있는 가운데, 미국은 MSC 인증 자연산 연어 어업의 어획량, MSC 에코라벨 연어 제품, 시장 점유율 측면에서 계속 선두를 달리고 있습니다.

대형 할인매장 코스트코(Costco)는 자체 브랜드인 냉동 홍연어(Sockeye salmon) 필레에 MSC 에코라벨을 표기했는데, 이 제품은 2022-23년 기준으로 미국 시장 전체에서 판매되는 MSC 에코라벨 연어 제품의 약 5%를 차지합니다. 지난 해 미국에서 MSC 인증 연어 판매 성장을 주도했던 파트너로는 알디(Aldi)와 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 타이 유니온(Thai Union)이 있습니다.



지난 5년 간 미국에서 판매된 MSC 에코라벨 연어 제품의 판매량이 3배 이상 증가했습니다.



Sockeye salmon fillets © Anthony J Rayburn/MSC

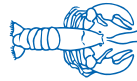


Normandy and Jersey lobster fishery © Frédéric Briois

랍스터

2011년부터 MSC 인증을 받고 있는 노르망디와 저지(Normandy and Jersey) 랍스터 어업은 2023년 11월 재인증을 받았습니다. 영국과 프랑스 국경을 중심으로 활동하는 이 어업은 약 190척의 소형 어선으로 구성되어 전통방식의 통발(pots)을 이용해 매년 215톤의 랍스터를 어획하고 있습니다.

서호주에서는 400여 명의 학생들이 제랄튼 어업협동조합(Geraldton Fishermen's Co-operative)의 랍스터 브랜드 브롤로스(Brolos)와 함께 특별한 랍스터 운송 트럭을 디자인하는 공모전에 참여했으며, 지역 산업과 “우리가 사랑하는 깨끗하고 푸른 바다”를 기념했습니다. 서호주 랍스터(Rock lobster)는 지난 2000년 전 세계 최초로 MSC 인증 랍스터 어업으로 자리매김했습니다. MSC는 자체 해양 교육프로그램인 솔트워터 스쿨(Saltwater Schools)을 통해 해양에 대한 학생들의 창의성을 향상시킨 것을 자랑스럽게 생각하며, 이를 통해 해양에 대한 지식 함양과 지역 산업에 대한 MSC의 의지를 보여줬습니다.



전 세계 자연산 랍스터 어획량 대비 MSC 프로그램에 참여하는 어업에서 생산된 랍스터 생산량은 40%를 차지합니다.

소형 부어류

MSC는 북동대서양 지역에서 발생하는 대서양 고등어와 청대구(Blue whiting), 청어(Herring)의 남획 문제를 둘러싼 교착 상태를 해결하기 위해 지속적인 노력을 기울였습니다. 생물량 기준으로 유럽 최대 규모에 속하는 이들 어업은 개별 국가 간 할당량의 합계가 과학적으로 산출해 합의한 총허용어획량(Total Allowable Catch, TAC)을 초과한 탓에 2019년과 2020년에 MSC 인증이 유예되었습니다.

2023년 6월, MSC는 국제적으로 공유하는 이들 어종의 할당량에 대한 해결 방안을 검토하기 위해 과학계 및 업계, 기타 분야의 전문가와 함께 이해관계자 심포지엄을 개최했습니다. MSC의 제안으로 심포지엄 결과는 독립된 보고서 형태로 발간되었습니다. 과학적 근거에 부합하는 할당량 공유와 관련한 해결책이 정치적 합의에 달려 있는 상황에서, 이해관계자들이 유럽 최대의 수산자원을 지속적으로 공유할 수 있는 장기적 해결책을 확보할 수 있도록 관련 정부에 압력을 지속적으로 가하는 것이 중요합니다. 이러한 노력은 영양이 풍부한 단백질을 공급하는 이들 자원의 건강을 보장하기 위해서는 필수입니다.



School of small pelagic fish © Andrea Izzotti / Alamy Stock Photo

“

지속가능성은 저희 어업의 고유한 특징 중 하나입니다. MSC 인증을 통해 지속가능성에 대한 저희의 노력이 인정받게 되어 감사합니다.

티모시 호크스(Timothy Hawkes), 그레이트 솔트 레이크 브라인 쉬림프 협동조합

”

새우류와 게

2023년 5월, 미국 유타주 그레이트 솔트 레이크(Great Salt Lake)의 브라인 쉬림프(Brine shrimp) 어업이 미국 최초의 MSC 인증 내수면 어업이 되었습니다. 초염분 환경에 서식하는 이 새우는 그레이트 솔트 레이크 생태계에서 중요한 생물이며, 수백만 철새의 먹이기도 합니다.

아르헨티나 추부트(Chubut) 항을 기반으로 한 붉은 새우(Red shrimp) 연안어업이 2014년부터 개선 프로그램을 거쳐 올해 본 심사에 들어갔습니다. 2023년 총 어획량이 20만 톤을 넘어선 아르헨티나 붉은 새우 수출은 최근 몇 년



루이지애나의 청색 꽃게(Blue crab) 어업이 2024년 3월 두 번째 재인증을 받았습니다. 이 어업은 멕시코 만에서 통발로 게를 잡는 약 3,000명의 어업인의 생계를 지원하고 있습니다.

패류와 해조류



세계에서 가장 큰 자연산 가리비(Scallop)를 생산하는 일본 홋카이도 가리비 어업이 두 번째 MSC 인증을 받음으로써 일본 어업 가운데 최초로 두 번째 인증을 받는 업적을 달성했습니다.

한국 서해 연안의 1,004개 섬으로 구성된 유네스코 생물권 보존지역인 신안 다도해의 해조류가 최초로 MSC와 ASC 에코라벨을 모두 표기하는 해조류 제품을 생산하게 되었습니다. 식품회사 풀무원이 신안바다영어조합법인(SinAn Bada Corporation)과 함께 인증 김(Laver) 제품을 판매하고 있습니다. 신안바다영어조합법인의 해조류는 자연산에서 얻은 김 종자를 이용해 바다에서 양식되기 때문에 MSC와 ASC 공동 라벨을 표기할 수 있습니다.

“

세대를 거쳐 전승된 전통방식으로 생산되는 김은 이 지역 경제에 매우 중요합니다. MSC와의 공동 표준으로 전통적인 방식을 전승하고 보존하는 목표를 더 잘 이룰 수 있게 되었습니다.

서중석, MSC 한국대표

”

문어와 오징어

캘리포니아의 오징어는 2023년 7월, 캘리포니아 연안에서 조업 활동을 하는 서로 다른 여러 회사에 공동으로 적용되는 2개의 인증을 통해 처음으로 MSC 인증을 획득했습니다.

해당 어업은 야간에 오징어를 수면으로 유인하기 위해 빛을 사용해 혼획과 해양 생태계에 미치는 영향을 최소화합니다. MSC 인증 취득은 현재 유럽으로도 수출되고 있는 MSC 인증 오징어에 대한 수요 증가를 반영합니다.

“

세계에서 유일하게 오징어 어업에 대해 MSC 인증을 받아 지속가능한 오징어 생산을 이끌고 있다는 점이 자랑스럽습니다. 2018년 동부 연안에서 처음 MSC 인증을 받은 바 있습니다. 캘리포니아 어업은 현재 MSC 인증 오징어의 공급량을 두 배 이상 늘리고 있습니다.

니콜 콘돈(Nicole Condon), MSC 미국대표

”



California Market Squid fishery © Kort Havens / MSC



문어 어업 개선

멕시코 유카탄(Yucatán) 지역의 붉은 문어와 참문어(Red and Common octopus) 어업은 거버넌스를 강화하고 미끼로 사용되는 계와 생태계에 미치는 영향을 연구하기 위해 해양관리기금의 지원을 받았습니다. 규모면에서 세계 최대 수준 가운데 하나인 이 지역 문어 어업은 ITM 시범 프로그램을 통해 개선을 이루고 있으며 2025년 본 심사 진입을 목표로 하고 있습니다.

지중해 지역에서는 지중해와 이베리아 반도의 문어 어업과 어업 관리자, 과학자들이 MSC의 메드패스(MedPath) 프로젝트 지원을 받아 새로운 앱을 개발하고 있습니다. 이 앱을 통해 생태계 기반 수산자원 관리를 기대하고 있습니다.

Octopus fishery on the ITM program in Merida © MSC and Arturo López

수치로 보는 주요 통계







	MSC 프로그램 참여 어획량 (톤)*	MSC 프로그램 참여 어업 [^]	전 세계 자연산 어획량 대비 MSC 프로그램 참여 어업의 생산량 비중	지난 3년 간 개선 건수					MSC 에코라벨 제품 판매량(톤)
				... MSC 인증 어업에 의한 건수	... 생태계 및 서식지 관련	... ETP종과 혼획 관련	... 수산자원 현황 및 어획전략 관련	... 어업관리 및 거버넌스, 정책 수립 관련	
 흰살생선	6,244,244	203	74.7	136	47	73	10	6	553,646
 다랑어	2,799,497	192	53.3 ⁸	59	12	20	2	25	235,805
 연어	629,443	45	91.4	57	2	5	42	8	63,930
 소형 부어류	4,031,166	45	15.3	54	7	9	24	14	79,494
 랍스터	119,033	18	40.5	12	0	10	2	0	3,120

* 참여는 MSC 인증 완료, 인증 심사 중, ITM 시범 프로그램 참가, 인증 유예인 경우를 포함함

[^] 추가로 65개의 MSC 프로그램 참여 어업이 위에 명시된 어종 이외의 어종을 목표어종으로 삼아 154,600톤을 어획했음

8.53.3%: 다랑어 어종 중 주된 상업용 품종임

9.39: MSC 프로그램에 참여 중인 해조류 어업

	MSC 프로그램 참여 어획량 (톤)*	MSC 프로그램 참여 어업^	전 세계 자연산 어획량 대비 MSC 프로그램 참여 어업의 생산량 비중	지난 3년 간 개선 건수					MSC 에코라벨 제품 판매량(톤)
				... MSC 인증 어업에 의한 건수	... 생태계 및 서식지 관련	... ETP종과 혼획 관련	... 수산자원 현황 및 어획전략 관련	... 어업관리 및 거버넌스, 정책 수립 관련	
 새우류	497,498	51	16.3	20	8	5	4	3	41,803
 게	140,481	40	8.4	12	1	2	5	4	1,680
 패류	748,104	48	36.3	24	0	11	8	5	44,835
 해조류	N/A	39 ⁹	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	15,754
 문어	4,124	4	1.1	2	0	0	1	1	172
 오징어	108,317	5	3.4	0	0	0	0	0	2,119

2023-2024 재정

이사회 재무제표 요약보고

본 재무정보 요약은 2024년 7월 30일 이사회가 승인한 최종 법정 신탁연간 보고서 및 재무제표에서 발췌했습니다.

2024년 8월 7일, MSC 감사인 Crowe U.K. LLP 가 법정 신탁 연간 보고서 및 재무제표에 대해 적정 감사 보고서를 발행했습니다.

감사는 요약된 재무정보가 2024년 3월 31 일에 종료된 회계연도에 대한 최종 재무제표와 일치함을 확인했습니다.

이사회를 대표해 서명:



길스 볼튼(Giles Bolton),
MSC 이사회 의장
2024년 8월 7일

4,530만 파운드

2024년 3월 31일 기준 총자금

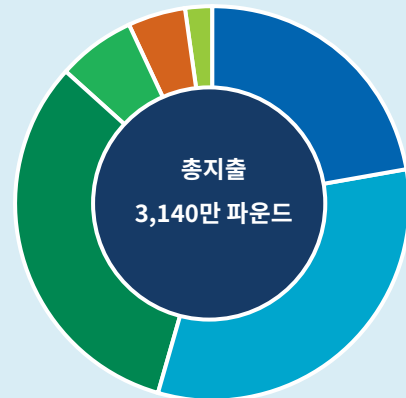
전년 동일 기준의 총자금은 4,220만 파운드

해당년도 중 당기손익으로 표시하지 않은 증감액은 수익 140 만 파운드



수입내역

- 2.8% 기부 및 기존 자산
- 2.1% 기타 거래 활동
- 92.8% 로고 라이선싱 등 자선활동
- 2.3% 투자 수익



지출내역

- 22.5% 정책 및 표준 유지
- 32.2% 교육 및 홍보 활동
- 32.2% 커머셜 및 어업 지원
- 6.4% 로고 라이선싱
- 4.5% 해양관리기금*
- 2.2% 기타 모금 활동 비용

*MSC 에코라벨 제품 판매에 따른 로열티 5%를 말함

기금과 후원자

신탁과 재단, 법정 단체를 포함한 다양한 자선기금 기부자들의 지원에 힘입어 고유 업무 수행과 해양발전에 이바지할 수 있었습니다. 깊은 감사를 드립니다. 지속적으로 핵심적인 지원을 아끼지 않고 계신 네덜란드 포스트코드 복권 재단(Dutch Postcode Lottery)에게 큰 감사를 드립니다. 본 재단의 지원은 특히 개발도상국의 어업과 관련한 MSC의 업무에 큰 힘이 되었습니다. 다양한 프로젝트에 많은 지원을 아끼지 않은 월튼 패밀리 재단(Walton Family Foundation)과 지중해에서의 MSC 프로젝트를 지원해 준 아데시움 재단(Adessium Foundation), 그리스 어업을 지원한 A.G. 레벤티스 재단(A.G. Leventis Foundation), 케냐의 소규모 어업과 협업을 할 수 있도록 기금을 지원해준 레머 재단(Remmer Foundation)에도 감사드립니다. 지구환경기금(Global Environment Facility)의 재정 지원으로 UN FAO가 추진한 공동해양 다랑어 프로젝트(Common Oceans Tuna Project)를 통해 태평양 지역 다랑어 어업 관리를 강화할 수 있었습니다.

MSC 영국과 아일랜드사무소와 프로젝트 UK를 위해 지원을 아끼지 않은 피시머거즈 컴퍼니(Fishmongers' Company)의 자선 신탁에 감사 말씀을 드립니다. 프로젝트 UK를 위한 헌신적이고 지속적인 지원을 해준 영국 리테일러와 공급업체 구성원들에게도 감사를 드립니다. 끝으로 아낌없는 후원을 베풀어 주신 트라이어드 재단(Triad Foundation)과 홀쩌 가족 재단(Holzer Family Foundation)에도 진심으로 감사드립니다.

MSC 프로젝트에 대한 지원과 별도로 해양관리기금에 대해 많은 재정 지원을 받고 있습니다. MAVA 재단은 지중해와 서아프리카 지역의 소규모 어업을 지원했습니다. 월튼 패밀리 재단(Walton Family Foundation)은 지속가능한 조업 방식을 실행하려는 어업에게 필요한 자금을 지원하는 데 유용한 대출 보증 제도 시행을 위한 기금을 출연했습니다. 한스 윌스도르프 재단(Hans Wilsdorf Foundation) 또한 해양관리기금 출연에 도움을 주었습니다. 2024-25년에 진행할 연구 프로젝트를 위해 지원해주신 이탈리아 까르푸(Carrefour)와 델리시우스(Delicious)에게도 감사드립니다.

다음의 후원자분들께 감사의 뜻을 전합니다.

미국 재단

Walton Family Foundation
Remmer Family Foundation
Triad Foundation
Holzer Family Foundation
David and Lucile Packard Foundation

영국 신탁 및 재단

A.G. Leventis Foundation
Fishmongers' Company's Charitable Trust

유럽 재단

Adessium Foundation (네덜란드)
Dutch Postcode Lottery (네덜란드)
MAVA Fondation Pour la Nature (스위스)
Hans Wilsdorf Foundation (스위스)

법정단체

Global Environment Facility - FAO에 기금 출연 기업

기업

Project UK (다국적 기업)
Project Blufish Italy(다국적 기업)



MSC는 비범한 조직입니다. 해양에 대한 전 세계적인 거버넌스가 없는 상황에서 환경운동가와 과학자, 책임 있는 수산물 업체를 모두 아울러 지속가능한 어업에 대한 공동의 비전을 구축하고, 나아가 이를 입증하고 모니터링하는 중심적인 역할을 수행해 왔습니다. 지난 몇 년 간 지속가능한 방식을 채택한 MSC인증 어업을 늘리는 큰 성과를 거둔 것은 사실이지만, 전 세계 수산자원에 관한 최신 자료를 고려하면 그 어느 때보다 더 많은 노력이 필요하다는 것은 명백합니다.

지난 5년 간 MSC 이사회의 일원으로 활동한 이후 의장으로 선출되어 매우 영광스럽습니다. MSC는 다양성과 경험을 갖춘 새로운 이사진과 헌신적인 관리팀, 선도적인 전문가 협의체를 보유한 이해관계자 자문위원회와 기술 자문위원회 등으로 구성되어 있습니다. 무엇보다도 많은 파트너와 환경운동가, 지속가능한 어업에 열정적인 관심을 기울이는 소비자들이 MSC를 지지해주고 있습니다. 그러나 한편으로, 우리가 지향하는 목표인 더 건강한 바다를 위한 올바른 방법과 요건을 찾고 책임있는 업체들이 지속가능한 방식으로 어획을 하도록 하는 일은 그리 녹록지 않습니다. 개정된 MSC 어업 표준 3.0에서도 제기된 것처럼 때로는 문제를 정확히 해결하기 어려운 경우도 발생합니다. 하지만 MSC 이사회와 실무진들은 필요한 변화를 이루어 내면서 지난 수년간 MSC가 달성한 성공을 바탕으로 지속가능한 방식으로 어획된 수산자원이 전 세계에서 차지하는 비율이 앞으로 더 증가하도록 만들 것입니다.

올해 초 퇴임한 전임 회장 베르너 키엔(Werner Kiene) 박사에게 개인적으로 감사 말씀을 드립니다. 박사님께서서는 지난 10년 이상을 평정심을 잃지 않고 냉철하고 사려 깊은 방식으로 MSC 이사회를 이끌었으며, 인수인계 과정에서 많은 지혜와 조언을 아끼지 않으셨습니다. 박사님과 다른 많은 분들이 달성한 성과를 바탕으로 생명력이 넘치는 해양을 만드는 데 있어서 MSC가 계속 주도적인 역할을 하도록 노력하겠습니다.

길스 볼튼(Giles Bolton),
MSC 이사회 의장

2023-24 거버넌스

MSC 이사회

MSC 이사회는 MSC의 관리 기구입니다. 이사회는 경영관리위원회와 기술 자문위원회, 이해관계자 자문위원회의 조언을 통해 MSC의 전략 방향을 설정하고 성과를 모니터링하며, MSC가 본연의 목표를 달성할 수 있도록 합니다.

길스 볼튼 (Giles Bolton), 의장

세르히오 에스페호 약식 박사
(Dr ergio Espejo Yaksic)

미켈 더햄 (Mikel Durham)

크리스찬 Th. 데이비슨 (Kristjan Th. Davidsson)

퇴임이사:

마리아 다마나키 (Maria Damanaki)

베르너 키엔 박사 (Dr Werner Kiene), 전임 MSC 의장

다ريان 맥베인 박사 (Dr Darian McBain)

데이빗 락 (David Lock)

에디 응오로게 (Eddy Njoroge)

케빈 스트로크 박사 (Dr Kevin Stokes)

폴 위스 (Paul Uys)

MSCI 위원회(Marine Stewardship Council International Board)

MSCI는 에코라벨 라이선스와 비용에 관한 업무를 관장합니다.

미켈 더햄 (Mikel Durham), MSCI 의장

퇴임위원:

길스 볼튼 (Giles Bolton), MSC 이사회 의장

베르너 키엔 박사 (Dr Werner Kiene), 전임 MSC 이사회 의장

루퍼트 호우스 (Rupert Howes), MSC CEO

폴 위스 (Paul Uys), 전임 MSCI 의장

페르난도 라고 (Fernando Lago)

발렌티나 트립 (Valentina Tripp)

위원회 현황은 2024년 3월 31일 기준입니다.

기술 자문위원회



기술 자문위원회(Technical Advisory Board)는 MSC 경영진과 긴밀하게 협력하여 인증 및 인정방법의 개발은 물론, 관련된 과학적, 기술적 연구를 포함해 MSC 표준 및 관련 정책에 관한 기술 및 과학적 문제에 관해 MSC 이사회에 조언합니다.

레베카 렌트 박사 (Dr Rebecca Lent) (미국) 의장

플로리안 바우만 박사 (Dr Florian Baumann) (독일)

팀 에싱턴 박사 (Dr Tim Essington) (미국)

호세 아우구스토 핀토 드 아브레우 (José Augusto Pinto de Abreu) (브라질)

빅터 레스트레포 박사 (Dr Victor Restrepo) (미국)

키스 세인즈버리 박사 (Dr Keith Sainsbury) (호주)

미헬 스타크 (Michèle Stark) (스위스)

아담 스완 (Adam Swan) (영국)

크리스토퍼 짐머만 박사 (Dr Christopher Zimmermann) (독일)

재키 디슨 (Jacqui Dixon) (남아프리카공화국, 호선위원)

위즈덤 아크팔루 (Wisdom Akpalu) (가나, 호선위원)

아드리아나 파브라 (Adriana Fabra) (스페인, 호선위원)

신규위원:

헥터 마틴 페르난데스 알바레스 (Mr Héctor Martín Fernández Alvarez) (스페인, 호선위원)

셀레스트 르루 (Celeste Leroux) (미국, 호선위원)

라스무스 헤데홀름 박사 (Dr Rasmus Hedeholm) (덴마크, 호선위원)

이해관계자 자문위원회



MSC 이해관계자 자문위원회 (Stakeholder Advisory Council)는 MSC 경영진과 긴밀하게 협력하여 MSC 표준 검토에 대해 정식 의견을 제시하는 등 관련 전략과 정책, 운영상 주요 이슈에 대해

MSC 이사회에 조언을 합니다. 본 자문위원회는 수산물 산업과 환경단체, 시장, 학계 등의 대표자로 구성됩니다. 위원 구성은 MSC 활동과 관련한 다양한 전문성과 경험, 지역적 특성, 이해관계를 반영합니다. 이해관계자 자문위원회는 본 위원회의 회원 여부를 떠나 자신의 견해를 MSC에 전달할 수 있는 공식 기구이기도 합니다.

헤더 브레이포드 (Heather Brayford)
의장, 서호주 주정부, 1차 산업 및 지역개발부, 호주

다미엔 벨 (Damien Bell)
BellBuoy Seafoods, 서호주

크리스티앙 할러 (Christian Haller)
ALDI, 고객관리 매니저, 독일

마르셀로 히달고 (Marcelo Hidalgo)
PNG 어업협회, 어업 컨설턴트, 네덜란드

토르 라르센 (Tor Larsen)
노르웨이 어업 협회, 노르웨이

기스레인 르웰린 박사 (Dr Ghislaine Llewellyn) WWF
International, 호주

마리아 호세 에스피노사 로메로 (María José Espinosa Romero)
Comunidad Biodiversidad A.C (COBI), 멕시코

브라이스 스투어트 박사 (Dr Bryce Stewart)
요크(York)대학교 환경지리학과, 참여와 파트너십 과정
선임강사 겸 책임자, 영국

모드 탈라와트 (Mod Talawat)
UN 프로젝트 서비스 사무소, 프로그램 관리 전문가
(국가 조정), 태국

신규위원:

버나데트 버필드 (Bernadette Butfield)
왕립조류보호협회(RSPB), 선임 해양정책관, 영국

수잔 잭슨 (Susan Jackson)
국제 지속가능 수산물 재단(ISSF) 및 국제 지속가능
수산물 교역 협회(ISSA), 회장, 미국

마도다 쿠말로 (Madoda Khumalo)
Sea Harvest Corporation (Pty) Ltd., 전략 담당 이사,
남아프리카공화국

소피 스메데가드 마티센 (Sofie Smedegaard Mathiesen)
어업인생산자기구(DFPO), 생물학자, 덴마크

툼 피케렐 박사 (Dr Tom Pickerell)
세계자원연구소(WRI), 해양 프로그램 담당 이사, 영국

퇴임위원:

조안 아우구스티넨 박사 (Dr. Johann Augustyn)

로리 크로포드 (Rory Crawford)

유미에 카와시마 (Yumie Kawashima)

카르멘 레벤가 (Carmen Revenga)



MSC 사무소

MSC 본부 및 유럽과 중동, 아프리카 지역사무소

Marine House
1 Snow Hill
London EC1A 2DH
United Kingdom

info@msc.org
Tel + 44 (0) 20 7246 8900
Fax + 44 (0) 20 8106 0516

자선단체 등록번호: 1066806
사업자 등록번호: 3322023

MSC 미주 지역사무소

2445 M Street NW
Suite 550
Washington, DC 20037
USA

americasinfo@msc.org

비영리단체 코드: 501 (C) (3)
사업자 등록번호:
91-2018427

MSC 아시아 태평양 지역사무소

6/202 Nicholson Parade
Cronulla
New South Wales 2230
Australia

apinfo@msc.org
Tel +61 (0)2 9527 6883

비영리단체 코드: Registered with ACNC
사업자 등록번호:
ABN 69 517 984 605,
ACN: 102 397 839

기타 지역별 MSC 사무소

벨기에 및 룩셈부르크, 브뤼셀
중국 본토 및 홍콩, 베이징 및 칭다오
독일 및 스위스, 오스트리아, 베를린
인도네시아, 보고르
대한민국, 부산
남아프리카, 케이프타운
덴마크, 코펜하겐
핀란드 및 발틱3국, 헬싱키
네덜란드, 헤이그
페루, 리마
스페인, 마드리드
이탈리아, 밀라노
노르웨이, 오슬로
프랑스, 파리
아이슬란드 및 페로 제도, 그린란드, 레이카비크
칠레, 산티아고
미국, 시애틀
싱가포르
스웨덴, 스톡홀름
일본, 도쿄
캐나다, 토론토
폴란드 및 중부 유럽

다음 지역에서도 MSC 사무소를 만날 수 있습니다.

인도, 케랄라
포르투갈, 리스본
멕시코, 멕시코시티
러시아, 모스크바



디자인: Be Curious Limited
별도로 언급하지 않는 한 모든 이미지의 저작권은 MSC에 있습니다.

본 보고서의 모든 자료는 별도로 언급하지 않는 한 2024년 3월 31일을 기준으로 합니다.
보고 기간은 2023년 4월 1일부터 2024년 3월 31일까지입니다.



QR 코드를 스캔하여 추가 정보를 포함한 MSC 연간보고서 2023-24의 온라인 버전을 확인해보세요.

MSC에 대한 더 자세한 정보는
다음을 참조하시기 바랍니다.

msc.org/annualreport
info@msc.org



@MSCecolabel



/MSCecolabel



/marine-stewardship-council

© Marine Stewardship Council 2024