



Marine
Stewardship
Council



Il mercato del pesce bianco in Italia, 2024

Il pesce bianco certificato MSC in Italia

IL PESCE BIANCO è la specie trainante della sostenibilità ittica in Italia: pollock, nasello, merluzzo, platessa e sogliola sono le specie maggiormente presenti nei prodotti certificati MSC. Rappresentano infatti il 69% dei volumi totali delle referenze ittiche vendute con il marchio MSC e sono presenti in oltre 500 prodotti certificati MSC in Italia*.

Grazie alla crescente consapevolezza di consumatori e aziende, negli ultimi 5 anni il volume di prodotti certificati MSC a base di pesce bianco è cresciuto del 55%, arrivando a superare le 42.000 tonnellate nell'anno fiscale 2023/2024. Le specie che sono cresciute più significativamente sono il merluzzo (+579%), la platessa (+146%) e il nasello (+272%)*. Quest'ultimo ha visto una forte crescita grazie alla certificazione MSC ottenuta da attività di pesca in Namibia nel 2020, tanto che oggi il 36% del nasello sostenibile MSC in Italia proviene dall'area FAO 47.

La crescita di pesce bianco certificato MSC è trainante soprattutto nell'aumento di referenze surgelate certificate, sia al naturale sia panate, tanto che oltre 3 prodotti su 4 con pesce bianco certificato MSC appartengono a questa categoria. Inoltre il pesce bianco è utilizzato per la preparazione di surimi, piatti

pronti e per il pet food.

Nella categoria dell'ittico surgelato, i prodotti panati certificati MSC rappresentano il 76% dei volumi; sono però in crescita le referenze al naturale, le cui vendite negli ultimi 5 anni sono incrementate quasi del 200% soprattutto grazie ai prodotti a base di nasello*. Non si tratta solamente delle referenze dei principali brand, come Findus e FROSTA, ma anche private label come Lidl, Eurospin e Conad sono protagoniste della crescita. Nel 2023 il pesce bianco MSC ha rappresentato il 40% del volume totale dell'ittico nel comparto surgelato retail, corrispondente a oltre 92.000 tonnellate**.

Questa costante crescita dei prodotti a marchio blu MSC, mantenuta anche in anni in cui consumatori e le aziende (soprattutto quelle della filiera del surgelato) hanno affrontato diverse sfide economiche, dimostra come la sostenibilità ittica sia diventata un pilastro fondamentale delle strategie aziendali e un elemento che influenza le scelte di acquisto dei consumatori. ●

**Fonte: Dati interni MSC, anno fiscale 2023/2024*

***Fonte: Rapporto Annuale sui Consumi dei prodotti surgelati, IIAS - Istituto Italiano Alimenti Sugelati, 2023*



Dati di mercato: il pesce bianco MSC in Italia

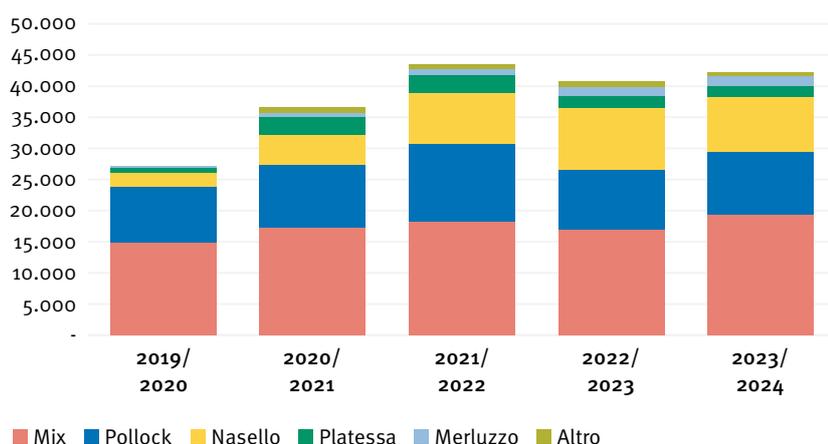
Le top tre aziende in Italia per volume



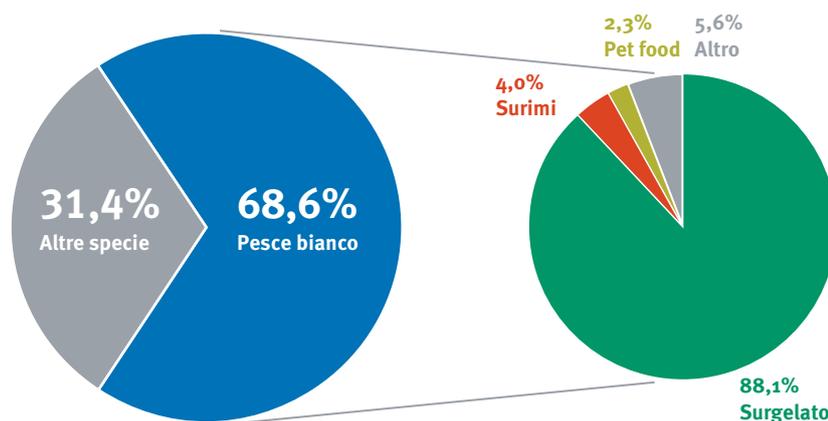
“Il pesce bianco surgelato è presente in oltre 500 prodotti certificati MSC in Italia. La sua vasta diffusione, facilitata dall’aumento delle attività di pesca del pesce bianco entrate nel programma MSC e dalle scelte compiute da brand e retailer, ha dato un impulso importante al mercato della sostenibilità ittica.”

Paola Guglielmo, responsabile delle relazioni con le aziende per MSC Italia.

Volume di pesce bianco con marchio MSC per specie in Italia



Volume di prodotti ittici con marchio MSC in Italia





Marine
Stewardship
Council



Scopri di più: [msc.org/it](https://www.msc.org/it)

Contatti: mscpescasostenibile@msc.org



@MSCInItalia



@mscpescasostenibile



/marine-stewardship-council

All images copyright of the MSC unless otherwise stated.
Registered Charity number: 1066806. Registered Company number: 3322023.
© Marine Stewardship Council 2024