



# Etude 2024 - Perception des consommateurs de produits de la mer dans le monde : Les points clés

Etude GlobeScan 2024 pour l'ONG Marine Stewardship Council

Le MSC et Globescan se sont associés pour réaliser une enquête mondiale sur les consommateurs de produits de la mer.

**27 000** consommateurs

**23** pays

**785** consommateurs en France



## Préoccupations majeures dans le monde



## Les gens se sentent personnellement concernés par



Source : Enquête sur les modes de vie sains et durables - Globescan

## En France

**95%** des consommateurs s'inquiètent de l'état des océans dans le monde



**22%** pensent que d'ici 20 ans les océans seront préservés de dommages irréparables



**57%** pensent que leurs produits de la mer préférés ne seront plus disponibles dans 20 ans



**38%**

des répondants ont déclaré que la santé des océans et le déclin des populations de poissons figuraient parmi leurs 3 principales préoccupations concernant l'environnement



Autres préoccupations : Changement climatique (49%) ; Destruction des forêts (40%)



**72%** des consommateurs estiment que leurs choix de consommation de produits de la mer ont un impact sur la santé des océans

**81%**

affirment que pour sauver les océans, il est essentiel de consommer uniquement des produits de la mer provenant de ressources durables

## Motivations d'achat

Frais **6.3**

Sans risque pour la santé **5.6**

Bon pour ma santé/ la santé de ma famille **5.4**

Goût **5.2**

Prix **4.4**

D'origine durable/Respectueux de l'environnement **3.8**

Sans OGM **3.3**

Pêché en milieu sauvage **3.3**

**70%** affirment que les écolabels sur les produits de la mer augmentent leur confiance envers la marque

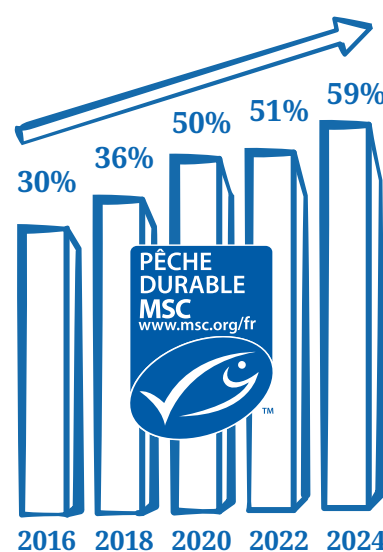


**78%** souhaitent que les allégations de durabilité des marques soient clairement labellisées par une organisation indépendante

**56%** sont prêts à dépenser plus pour des produits de la mer certifiés

**59%**

des consommateurs français reconnaissent le label MSC



## La notoriété du label MSC est en augmentation

**37%** des consommateurs de produits de la mer comprennent le label MSC et l'associent à la protection des océans et à la certification



**58%** affirment que la présence du label MSC inciterait davantage à acheter un produit de la mer

Près de **3 consommateurs de produits de la mer sur 4** font confiance au label MSC



## Les trois principaux domaines dans lesquels les consommateurs souhaitent que le MSC joue un rôle

**53%**

Protection des populations de poissons



**47%**

Protection de la vie marine, des oiseaux et des espèces en danger



**50%**

Sensibilisation du grand public aux impacts environnementaux de la surpêche

