



Marine
Stewardship
Council



**Focus sur le marché français du
poisson blanc labellisé MSC 2024**

Analyse marché poisson blanc

EN FRANCE, LA CONSOMMATION moyenne annuelle de produits de la mer est de 33.7 kg/an/habitant¹. Les principales espèces de poissons blancs consommées sont le colin d'Alaska, le cabillaud, le merlu et le lieu noir² que l'on retrouve notamment dans les catégories des produits frais et surgelés, bruts ou transformés.

Les produits de poissons blancs labellisés MSC sont présents sur le marché français depuis plusieurs années grâce à l'engagement croissant de nombreuses entreprises de transformation et de distribution. En 2023/2024, plus de 104 000 tonnes de produits de poissons blancs labellisés MSC ont été commercialisées en France, soit 70% du volume total de produits labellisés MSC. Ce niveau de volume se maintient sur les 3 dernières années autour des 100,000 tonnes.

Les principales espèces de poissons blancs (hors « mixte » destinée à la fabrication de surimi) commercialisées avec le label MSC sont le colin d'Alaska, le cabillaud d'Atlantique et la limande. D'autres espèces comme le lieu noir, le merlu du Cap, la dorade sébaste sont également présentes sur le marché français. Le colin d'Alaska représente 56% des volumes de poissons blancs labellisés MSC, le cabillaud d'Atlantique 22% et la limande 7%.

En termes de catégories produits, 44.2% des volumes de produits de poissons blancs labellisés MSC sont des produits surgelés, principalement du colin d'Alaska pour des produits bruts, panés ou en sauce. Les produits de surimi représente 25% des volumes de produits de poissons blancs, avec un fort développement sur les trois dernières années. La catégorie produits frais, notamment les produits frais

emballés, panés et élaborés, représente 22.8% des volumes commercialisés, soit un volume multiplié par 2 sur les 5 dernières années, avec notamment des produits de cabillaud, de colin d'Alaska et de limande.

Le marché des produits de poissons blancs labellisés MSC s'est fortement développé avec les acteurs clés des produits de la mer comme Findus, Fleury Michon et Cité Marine, ainsi qu'avec les distributeurs LIDL, Carrefour, E.Leclerc avec leurs produits à marques propres. Les autres distributeurs comme Aldi, Intermarché ou encore Picard participent également au développement d'une offre en produits de poissons blancs labellisés MSC pêche durable. Quant à la restauration, depuis plusieurs années, McDonald's, Burger King, Flunch, Ikea proposent une offre de produits labellisée MSC dans leurs menus. Au total, ce sont plus de 1 100 références de produits de poissons blancs labellisés MSC proposées par plus d'une centaine de marques.

En France, le marché du poisson blanc labellisé MSC est important avec une large gamme de produits MSC proposée par l'ensemble des acteurs de la distribution française et marques des produits de la mer engagés pour une pêche durable. Cependant, avec les volumes et les différentes espèces mis à disposition par les pêcheries certifiées MSC, les partenaires doivent poursuivre leurs efforts pour répondre aux attentes des consommateurs pour des produits de la mer durables et soutenir les pêcheries engagées. ●

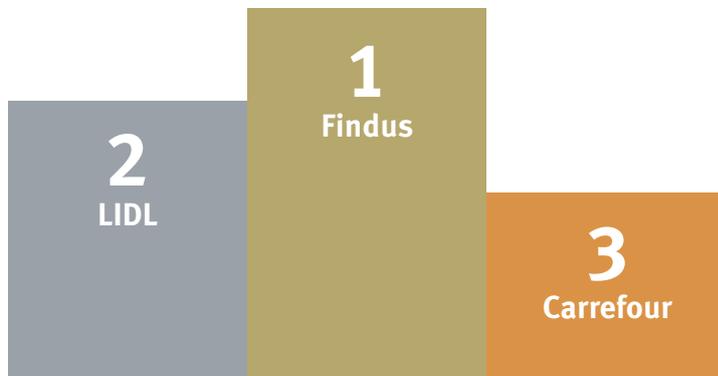
¹ FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel – 2023 – en équivalent poids vif

² FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel – 2023 – en équivalent poids vif



Données marché: poisson blanc

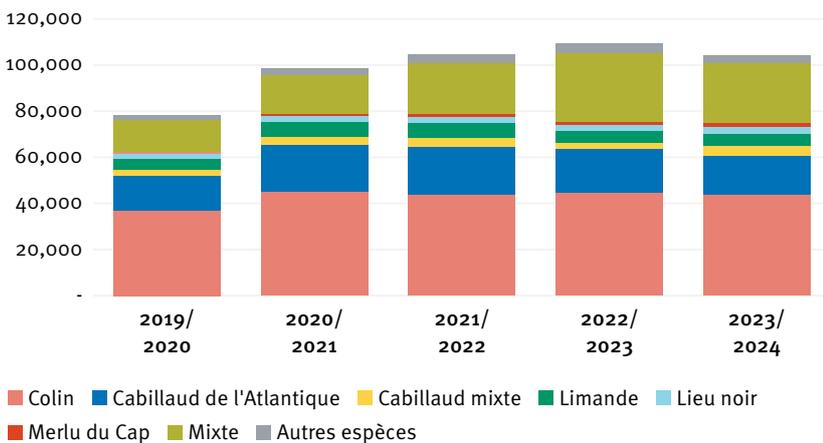
Top 3 des acteurs engagés (en volume)



“Il n’ya pas d’échappatoire à la durabilité. Seul le poisson blanc pêché de manière durable nous permettra de poursuivre l’essentiel de notre activité : proposer des repas de qualité à base de poisson, aujourd’hui et pour les générations futures. Néanmoins, nous nous efforçons toujours d’améliorer le statu quo et il y a beaucoup de choses à faire encore mieux.”

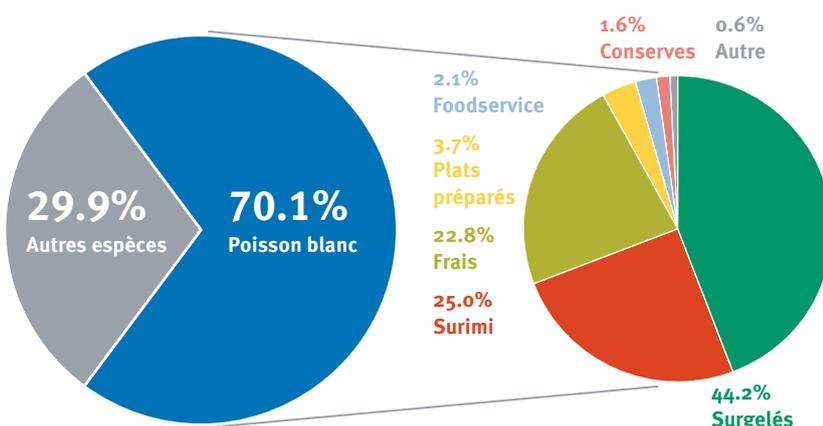
Felix Ahlers, Président du conseil d’administration de FROSTA AG

Produits de poisson blanc par espèce labellisés MSC - France



+100,000
tonnes de produits de poisson blanc (dont mixte) labellisés MSC

Produits de poisson blanc labellisés MSC - France



+100
marques proposant du poisson blanc MSC en 2023

+1,000
références de produits de poisson blanc MSC sur le marché



Marine
Stewardship
Council



Pour en savoir plus: www.msc.org/fr



@mscpechedurable



@mscpechedurable



/marine-stewardship-council

Toutes les images sont soumises au droit d'auteur du MSC, sauf indication contraire.
Numéro d'enregistrement comme organisme de bienfaisance: 1066806. Numéro d'enregistrement comme entreprise : 3322023.
© Marine Stewardship Council