

CERTIFICATION PRODUITS DE LA MER

Pêche durable : première certification MSC pour une pêcherie franco-espagnole

Les pêcheurs de thon germon à la canne et à la ligne du Golfe de Gascogne, adhérents de l'Organisation de producteurs Pêcheurs d'Aquitaine obtiennent la certification MSC « *pêche durable* ». C'est une première pour une pêcherie franco-espagnole.

X Réservé aux abonnés



Charlotte Barriquand

12 septembre 2024
11h27

1 min. de lecture



© Anne-Sophie Susperregui Ela

Selon les années, les pêcheurs de l'organisation de producteurs pêcheurs d'Aquitaine, peuvent pêcher entre 20 et 200 T de thons Germon.

Voilà une belle avancée pour la région Aquitaine en matière de pêche durable. En effet, le label MSC (Marine Stewardship Council), qui permet de certifier au consommateur qu'il achète un produit issu d'une pêche durable, annonce que la première pêcherie franco-espagnole vient d'être certifiée MSC. Grâce à leur collaboration avec la pêcherie de germon d'Atlantique Nord (certifiée depuis 2016), les pêcheurs de thon germon à la canne et à la ligne du Golfe de Gascogne (adhérents de l'organisation des producteurs pêcheurs d'Aquitaine), ont pu obtenir le précieux sésame.

Une pêche responsable



Au total, la flotte de pêcheurs est composée de 51 navires, avec un pavillon français, qui utilisent "deux engins de pêche très sélectifs (ligne et canne), ce qui permet de limiter les captures accidentelles et évite les interactions avec les espèces menacées, en danger ou encore protégées", détaille MSC dans un communiqué, en rappelant que ces éléments ont été attestés par Bureau Veritas. Pour aller encore plus loin, la pêcherie s'est engagée à mettre en place des objectifs spécifiques de gestion cette année, pour surveiller "qu'il n'y ait toujours pas d'interaction avec les espaces protégés".

Pour ces pêcheries qui débarquent les thons germes à Capbreton, Saint-Jean-de-Luz, Hendaye ou encore Mimizan, mais également en Espagne, c'est un grand pas vers une pêche plus durable et surtout un message positif qui est envoyé aux consommateurs.

SÉLECTIONNÉ POUR VOUS