



Marine Stewardship Council

Trabajando en alianza por la pesca sostenible

Guía práctica para trabajar en alianza a favor de la certificación del Marine Stewardship Council para las pesquerías de pequeña escala y de los países en desarrollo.



Contenido

1. Información general	1
1.1. <i>Objetivo</i>	1
1.2. <i>El programa de certificación del Marine Stewardship Council</i>	1
1.3. <i>Las pesquerías de pequeña escala y de los países en desarrollo abordan las dificultades para obtener la certificación a través de alianzas</i>	2
2. ¿Por qué trabajar en alianza?	
2.1. <i>Beneficios de trabajar en alianza</i>	4
3. Acciones de la alianza	8
4. Creación de alianzas de éxito	10
4.1. <i>Comprender el reto</i>	10
4.2. <i>Conocimientos necesarios para trabajar en alianza</i>	10
4.3. <i>Los coordinadores de alianza</i>	10
5. Primeros pasos	12
5.1. <i>Estudio del contexto</i>	12
5.2. <i>Selección de los miembros de la alianza</i>	14
6. Establecer la nueva alianza	16
6.1. <i>Sentar las bases para trabajar juntos</i>	16
6.2. <i>Creación de sistemas de alianza</i>	18
6.3. <i>Firma del acuerdo de alianza</i>	20
7. Mantener a la alianza en el buen camino	21
7.1. <i>Garantizar el cumplimiento de los compromisos</i>	21
7.2. <i>Mantener el compromiso</i>	21
7.3. <i>Revisión</i>	21
8. Preparación para el futuro	23
8.1. <i>Decidir qué hacer después</i>	23
9. Fuentes e información adicional	25

Portada

Primera imagen: Recolección manual de almejas de la pesquería vietnamita Ben Tre.

© Leonard Fäustle

Segunda imagen: Una Mujer pescando con arpón en la pesquería de pulpo en Toliara, Madagascar.

© Blue ventures / Garth Cripps

1. Información general

1.1. Objetivo

Esta guía ha sido ideada para las personas, grupos y organizaciones interesados en trabajar en alianzas que ayudan a pesquerías de países en desarrollo a obtener la certificación del Marine Stewardship Council (MSC). Dado que, con frecuencia, las pesquerías no pueden abordar por sí solas ciertas dificultades para poder obtener la certificación, las alianzas desempeñan un importante papel respaldando las mejoras a realizar en las pesquerías y preparándolas para pasar con éxito el proceso de evaluación. Para mantener su enfoque práctico, esta guía ha sido supervisada por un grupo de personas, con experiencia directa en trabajar con alianzas que promueven la pesca sostenible, y contiene una serie de listas de verificación y de consejos para el desarrollo de las acciones a realizar por la alianza que ayuden a la certificación MSC y a mejorar la pesquería. Asimismo, contiene información sobre los siguientes aspectos:

- Beneficios y retos de trabajar en alianza.
- Los roles que las distintas partes interesadas pueden asumir en las alianzas.
- Acciones que pueden llevarse a cabo en alianza para ayudar en las mejoras y en la evaluación de la pesquería.
- Fases a seguir y conocimientos necesarios para formar y gestionar alianzas con éxito, orientadas a la obtención de la certificación MSC.

¿Qué es una alianza?

Una alianza es un tipo de relación en la que se comparten los recursos y competencias de las distintas partes interesadas que la conforman, para poder alcanzar una meta común de un modo más efectivo y sostenible que si cada una actuara por su cuenta.

No se pretende que el marco que aquí se presenta sea una plantilla rígida, ha de ser flexible y adaptable a las distintas circunstancias y necesidades de cada pesquería y de sus asociados. Aunque habitualmente el funcionamiento de una alianza transcurre a través de las fases que aquí se indican y es probable que tengan que hacer frente a retos similares a los aquí mencionados, sus acciones deben amoldarse al contexto en el que operen.

1.2. El programa de certificación del Marine Stewardship Council

El MSC es una organización mundial, independiente, sin ánimo de lucro, que promueve las prácticas de pesca sostenibles a través del empleo de su ecoetiqueta y de su programa de certificación, los cuales facilitan a los consumidores poder tomar decisiones responsables en el momento de comprar productos del mar. El programa de certificación MSC está abierto a todas las pesquerías del mundo, independientemente de su tamaño, escala, ubicación e intensidad pesquera. La solicitud de las pesquerías a ser evaluadas por organismos de certificación independientes, conforme al estándar MSC, se realiza de forma voluntaria. El estándar MSC, o Principios y Criterios de la Pesca Sostenible, está basado en el Código de Conducta para la pesca responsable de la FAO y ha sido elaborado a través de un amplio proceso internacional de consulta. Se compone de tres principios:

“El enfoque del MSC para la pesca sostenible es un concepto único en donde todos ganan. Ofrece un método innovador para ayudar a las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales (ONG), a la industria y al comercio del sector pesquero y al público en general, a trabajar juntos para cumplir los objetivos nacionales e internacionales fijados para la pesca sostenible.”

Protegiendo pesquerías, mejorando medios de vida. Programa Países en Desarrollo del MSC

1. Poblaciones de peces sostenibles – La pesca debe realizarse dentro de un nivel de capturas que sea sostenible para la población de peces. Toda pesquería certificada debe operar de forma que se pueda seguir pescando indefinidamente sin sobreexplotar los recursos.

2. Minimizar el impacto medioambiental – La pesca debe estar gestionada de forma que se preserven la estructura, productividad, función y diversidad del ecosistema del que depende la pesquería.

3. Gestión efectiva – La pesquería debe cumplir las leyes locales, nacionales e internacionales y debe incorporar un sistema de gestión para dar respuesta a nuevas circunstancias y mantener la sostenibilidad.

1. Información general *continuación*

La certificación conforme al estándar del MSC es un proceso de varias etapas y realizado por un certificador acreditado independiente. El proceso de evaluación se divide en cuatro fases: preevaluación; preparación para la evaluación; evaluación completa; y post-evaluación.

1.3. Las pesquerías de pequeña escala y de los países en desarrollo abordan las dificultades para obtener la certificación a través de alianzas

Aunque el MSC promueve el acceso en igualdad de condiciones a su programa, a veces hay algunas dificultades para poder acceder al proceso de certificación. Este es precisamente el caso en países en desarrollo en donde cuestiones tales como la falta de conocimientos acerca de cómo funcionan el ecoetiquetado y la certificación, la falta o la limitación de recursos y las deficiencias institucionales, pueden dificultar el proceso de certificación. En algunos casos, se ha podido detectar, bien mediante una preevaluación, o a través de un rápido análisis de deficiencias (gap analysis), que algunas pesquerías no son certificables de inmediato, dadas las divergencias encontradas entre su rendimiento actual y los requisitos del estándar MSC para la pesca sostenible.

Un número cada vez mayor de estas pesquerías ha emprendido la fase de mejora en donde las partes interesadas en la pesquería trabajan para determinar las acciones adecuadas con las que poder abordar las deficiencias encontradas. Las pesquerías van adoptando estas acciones paulatinamente para después proceder a reincorporarse al proceso de evaluación del MSC y poder obtener la certificación de acuerdo con el estándar MSC.

Este enfoque está siendo cada vez más eficaz en ayudar a las pesquerías a realizar las mejoras que necesitan para ser más sostenibles. El desarrollo de alianzas entre las pesquerías y las partes interesadas pertinentes es una herramienta útil para ayudar a las pesquerías del mundo en desarrollo a realizar las mejoras necesarias y trabajar hacia la certificación. Las alianzas pueden también complementar otras iniciativas del MSC para ayudar a la certificación en países en desarrollo, tales como labores de divulgación, dar apoyo a pesquerías de pequeña escala y deficientes en datos y colaborar en la búsqueda de fondos para cubrir los costes de evaluación.



La pesquería de almeja japónica de India completó la preevaluación del MSC en 2010.

“Nuestro Lenguado, Nuestra Riqueza, Nuestras Vidas”: Esta es la visión del Plan de Gestión de la Pesquería de Lenguado de Gambia, y la culminación de dos años de trabajo del proyecto Ba Nafaa que tiene como objetivo ayudar a la pesquería a obtener la certificación MSC.

Alianza en acción



La pesquería de lenguado de Gambia

Con la pesquería de lenguado de Gambia trabajan varias iniciativas de alianza para promover la pesca sostenible:

- La empresa Atlantic Seafood (Gambia) Ltd. Ha trabajado en alianza con el Departamento de Pesca de Gambia y con pesquerías de pequeña escala para asegurarse de que el lenguado se pesca de un modo sostenible. Para ayudar a evaluar a las poblaciones de peces la empresa Atlantic Seafood está facilitando al departamento de pesca los datos que ha ido recopilando durante varios años. Unos 1.500 pescadores dependen de la pesca y del procesado del lenguado realizado por la empresa y que se exporta a Europa y Sudáfrica.
- El proyecto Ba Nafaa (Beneficios del Mar) es una alianza, de cinco años de duración, entre la Agencia de Desarrollo Internacional de los EE.UU. (USAID) en África Occidental; el Centro de Recursos Costeros de la Universidad de Rhode Island (URI); la Oficina Regional del WWF en África Occidental; y el Departamento de Pesca de Gambia (DoFish). Esta alianza trabaja para reforzar la capacidad de poder llevar a cabo las evaluaciones de las poblaciones de peces de las pesquerías y aplicar los planes de gestión comunitarios, a la vez que promueve la equidad de género. Se está ofreciendo asistencia a la Agencia de Desarrollo de Pesquerías Artesanales de Gambia (GAMFIDA), a la Asociación Nacional de Operadores Pesqueros Artesanales (NAAFO) y al DoFish para

cumplir los criterios de elegibilidad y poder obtener la certificación MSC de la pesquería de lenguado. Actualmente, esto conlleva tener que abordar los aspectos concretos que hayan sido identificados como que hay que mejorar, tales como el desarrollo de una estrategia de captura; conocer el estatus de la población de peces; una mejor integración de procesos como la recopilación de datos y la investigación estratégica; y mejoras en el las labores de seguimiento, control y vigilancia.

- El MSC ha trabajado también con la pesquería de lenguado para presentar el concepto de certificación a las partes interesadas y organizar eventos de formación para ampliar conocimientos sobre cómo funciona el proceso de certificación y de qué modo pueden participar en dicho proceso las partes interesadas.
- El Centro para el Comercio en el África Occidental (WATH) está trabajando para localizar nuevos mercados internacionales dispuestos a adquirir productos certificados si la pesquería obtiene su certificación.

“Todas las partes interesadas están dispuestas a asumir una posición común en torno a maximizar las riquezas a la vez que se preserva la salud de las poblaciones de lenguado. La Agencia de Desarrollo de Pesquerías Artesanales de Gambia (GAMFIDA), organización que coordina a las organizaciones de pesquerías artesanales, junto con el conjunto de empresas procesadoras y las autoridades de pesca, han podido reconciliarse y llegar a un acuerdo sobre mantenimiento y equidad en el uso del recurso.”

Representante del Departamento de Pesca

2. ¿Por qué trabajar en alianza?

2.1. Beneficios de trabajar en alianza

El proceso de evaluación del MSC y la fase de mejora, los cuales puede ser necesario realizar antes de emprender la evaluación, dependen de que colaboren distintos tipos de partes interesadas, entre las que se incluyen los actores siguientes: las agencias de gestión gubernamentales, organizaciones conservacionistas y medioambientales, grupos comunitarios y de interés público, otros pescadores o sectores pesqueros, grupos empresariales, el sector comercial post-captura y distribuidores, científicos e investigadores, agencias y financiadores internacionales. Entre los distintos recursos aportados por todos ellos se incluyen: fondos, conocimientos, capacidad técnica y experiencia que, al combinarse, pueden emplearse para respaldar las acciones de mejora de la pesquería. Las relaciones que se van cimentando a través del trabajo en alianza, pueden jugar también un valioso papel en apoyo de la certificación y en la promoción de las pesquerías sostenibles.

“Nuestro objetivo inicial era acceder a un mercado de primera gracias a la certificación MSC, pero la verdadera ganancia ha resultado ser intangible: la capacidad para influir sobre las autoridades para lograr una organización de nuestra comunidad mejor y más justa.”

Mario Ramade, biólogo sénior de la Federación de Cooperativas de la Industria Pesquera de México, citado en la publicación Beneficios en Red: los primeros diez años de pesquerías sostenibles con certificación MSC

Las alianzas que ayudan a las pesquerías de países en desarrollo a realizar mejoras y a trabajar para obtener la certificación MSC ofrecen una serie de beneficios importantes:

- **Mejor enfoque** – Las necesidades y prioridades de las pesquerías de países en desarrollo se pueden identificar más fácilmente, al igual que los enfoques específicos ideados para abordarlas.
- **Mejor coordinación** – Las actividades destinadas a apoyar la pesca sostenible están mejor sincronizadas y disminuyen los casos de duplicidad.
- **Acceso a recursos** – Un fondo de recursos económicos, o intangibles tales como la experiencia, habilidades, conocimientos y contactos, del que se puede sacar provecho para respaldar las mejoras y la certificación de la pesquería.
- **Posibilidades de capacitación** – A las pesquerías se les puede proporcionar apoyo institucional de forma que sus conocimientos y sus capacidades se fortalezcan.
- **Empoderamiento** – Tanto las pesquerías como los miembros de la alianza pueden elevar su perfil.
- **Sostenibilidad** – Las alianzas pueden fomentar relaciones que promuevan un cambio a largo plazo positivo y desarrollen un mejor entendimiento compartido del valor de la pesca sostenible.

También cabe resaltar que muchos de los beneficios de las alianzas son inesperados y pueden surgir durante o después del proceso de colaboración.

En la siguiente serie de tablas se ponen de relieve los posibles beneficios y roles para los distintos grupos de interés que participan en una alianza dedicada a ayudar a una pesquería en su trayectoria hacia la obtención de la certificación MSC.

“Trabajar en alianza puede fortalecer las capacidades.”

Responsable del Programa de Pesquerías de una organización conservacionista internacional

La comunidad pesquera

Posibles beneficios	Posibles roles dentro de una alianza
<ul style="list-style-type: none"> – Mejores conocimientos sobre la pesquería. – Visión de negocio a largo plazo. – Marco estratégico orientado a un objetivo para una mejor gestión. – Un suministro certificado que aporta nuevas oportunidades de mercado y la posibilidad de obtener mejores precios. – Atracción de inversiones. – Acceso a fondos/crédito (para la certificación y otras actividades). – Respaldo institucional y posibilidades de fortalecer su capacidad. – Licencia social para operar. – Capacidad para influir sobre órganos políticos. 	<p>Ejecutor de las medidas de mejora y proveedor de:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Información sobre el contexto local, métodos de pesca. – Ayuda en la identificación de las deficiencias en financiación y en conocimientos. – Vías de acceso a otras pesquerías y a la comunidad en general

“Las alianzas hacen que sea más simple determinar qué partes interesadas son relevantes para la certificación y quién puede hacerla funcionar. También es más fácil animar a todos a la vez y convencerles de las ventajas de la certificación MSC.”

Gerente de una empresa de procesamiento y exportación de pescado, Gambia

Las organizaciones comerciales

Distribuidores y exportadores de productos del mar e industria pesquera

Posibles beneficios	Posibles roles dentro de una alianza
<ul style="list-style-type: none"> – Suministro certificado. – Licencia social para operar. – En consonancia con las políticas de responsabilidad social empresarial. – Innovación en el desarrollo del producto. – Incremento en ventas a través de su atractivo para el consumidor. – Prospectos y oportunidades de nuevos mercados. – Mejores relaciones en la cadena de distribución 	<ul style="list-style-type: none"> – Aportar financiación para la mejora de las actividades de la pesquería y el pago de la evaluación. – Sensibilizar acerca del procedimiento del MSC. Sensibilización e información acerca de la calidad del pescado. – Establecer contactos con distribuidores, otras pesquerías, etc. – Información sobre tendencias de mercado, suministro de productos, etc. – Aportar medios de transporte y comunicación y locales para reuniones y formación. – Aportar productos / artículos que ayuden a las pesquerías a realizar mejoras. – Formación y capacitación. – Los distribuidores pueden comprometerse a abastecerse de una pesquería como incentivo para alentar la participación de la misma.

2. ¿Por qué trabajar en alianza? *continuación*

Las Organizaciones No-Gubernamentales (ONG) Instituciones internacionales, nacionales y locales sin ánimo de lucro

Posibles beneficios	Posibles roles dentro de una alianza
<ul style="list-style-type: none"> – Mayor sensibilización acerca de cuestiones medioambientales y de conservación. – La puesta en práctica de sus propios mandatos. – Mejor apalancamiento de los recursos. – Inversión ética en la industria pesquera. – Mejores perspectivas a largo plazo y sostenibilidad. – Empoderamiento de las partes interesadas a través de la capacitación y la enseñanza de conocimientos. – Fortalecimiento del capital social. – Convertir a las pesquerías en modelos de buenas prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> – Proporcionar personal y consultores cualificados y con experiencia, con una base de conocimientos adecuada para realizar acciones que puedan ayudar a la mejora y certificación de la pesquería a través de la capacitación. – Aportar los conocimientos técnicos necesarios para evaluar el avance de la mejora de la pesquería, de acuerdo con el estándar. – Impartir formación en comunicación, incidencia, gestión, mediación y desarrollo de capacidades y habilidades en el ámbito institucional. – Ofrecer medios de transporte y comunicación y locales para reuniones y formación. – Establecer contactos más amplios con partes interesadas. – Aportar su poder de convocatoria e impulso. – Influir en favor de un cambio en apoyo de las pesquerías del mundo en desarrollo.

“Las alianzas se aseguran de que todos aporten sus esfuerzos para la mejora de las pesquerías.”

Oficial del Programa Marítimo de una organización conservacionista internacional

Las agencias donantes Donantes / financiadores / Órganos de desarrollo, fundaciones

Posibles beneficios	Posibles roles dentro de una alianza
<ul style="list-style-type: none"> – Mayor sensibilización acerca de la pesca sostenible. – Desarrollo de la capacidad local. – Modelos que se pueden reproducir. – Influencia en la formulación de políticas. 	<ul style="list-style-type: none"> – Aportar fondos o subvenciones en apoyo a proyectos y al pago de evaluaciones. – Proporcionar personal cualificado y experimentado con una base de conocimientos adecuada para realizar acciones que puedan ayudar a la mejora y certificación de la pesquería. – Dar apoyo y formación para el desarrollo de capacidades y habilidades en el ámbito institucional. – Ofrecer medios de transporte y comunicación y locales para reuniones y formación. – Establecer contactos con partes interesadas como agencias gubernamentales, ONG, legisladores, redes de contacto más amplias, etc. – Aportar su poder de convocatoria e impulso. – Información contextual y experiencia de trabajo en alianzas o proyectos de colaboración relacionados con la pesca sostenible y la certificación MSC. – Aportar un contexto global de los proyectos de mejora de la pesca. – Apoyar la incidencia de este enfoque en foros internacionales.

“Mediante el trabajo en alianza se promueve un enfoque en cadena pleno. Cuando los miembros de la alianza trabajan juntos por unos resultados clave, se consiguen mejoras en la sostenibilidad de la industria pesquera.”

Oficial de Proyectos de una organización medioambiental internacional

“Se puede alcanzar una posición común en torno a maximizar riqueza, a la vez que se preserva la salud de las poblaciones de peces.”

Funcionario Superior del Departamento de Pesca de Gambia.

Las agencias de gestión gubernamentales

Posibles beneficios	Posibles roles dentro de una alianza
<ul style="list-style-type: none"> – Mejor conocimiento de los recursos naturales. – Verificación independiente de la buena gestión. – Marco estratégico orientado a un objetivo para lograr una mejor gestión. – Visión a largo plazo. – Cumplimiento de la legislación. – Mejor apoyo político a favor de la sostenibilidad. – Responsabilidad compartida con otras organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> – Aportar información sobre el marco normativo. – Transmisión de conocimientos y experiencias en las actividades para ayudar en la mejora de la pesquería y trabajar para obtener la certificación. – Ejecución de las acciones fijadas en los planes de actuación. – Aportar medios de transporte y comunicación y locales para reuniones y formación. – Establecer contactos con agencias internacionales, nacionales, regionales y locales, legisladores, instituciones académicas y de investigación, medios de comunicación, etc. – Aportar su poder de convocatoria e impulso. – Aportar información y datos contextuales. – Vínculos con otros proyectos relacionados con la pesca sostenible. – Aportar datos científicos.

“La alianza ofrece oportunidades para enseñar con el ejemplo y fortalecer un comportamiento que es mejor. Se está trabajando con y para la sociedad y se está interactuando, en la práctica, por algo loable. ¡Se tiene más y se puede mover más rápido! Se aprende a tener confianza acerca de compartir quién es uno mismo en igualdad de condiciones.”

Biólogo de pesca de una organización pública de investigación

El colectivo de investigadores

Organizaciones académicas, instituciones científicas, institutos de investigación

Posibles beneficios	Posibles roles dentro de una alianza
<ul style="list-style-type: none"> – Mejores oportunidades para investigar. – Acceso a posibles vías de financiación. – Contexto y enfoque para realizar actividades académicas. – Estudios de caso basados en la vida real. – Nuevas vías para trabajar en colaboración con la pesquería, en vez de ser considerados como un obstáculo para la gestión. – La investigación se usa de un modo más provechoso. – Permite centrar la atención sobre los ámbitos prioritarios. 	<ul style="list-style-type: none"> – Aportar una base de conocimientos en profundidad para realizar acciones que puedan ayudar a la mejora y certificación de la pesquería. – Aportar información y apoyo en formación y capacitación. – Investigación e información para la certificación. – Establecer contactos con órganos e instituciones de investigación. – Aportar su poder de convocatoria e impulso. – Aportar información contextual. – Pruebas científicas de una mejor gestión.

Los grupos comunitarios

Pescadores de recreo y de subsistencia, población indígena

Posibles beneficios	Posibles roles dentro de una alianza
<ul style="list-style-type: none"> – Mayor sensibilización acerca de la pesca sostenible y cuestiones medioambientales y de conservación. – Fondos para proyectos económicos y sociales locales. – Posibilidades de capacitación. – Mayor empoderamiento a través de la participación en la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> – Aportar conocimientos y sensibilización locales. – Aportar contactos con grupos comunitarios, partes interesadas, etc. – Aportar su poder de convocatoria e impulso.

3. Acciones de la alianza

Para ayudar a mejorar la pesquería y avanzar hacia la obtención de la certificación MSC, hay una serie de acciones que se pueden desarrollar en alianza. En la siguiente lista se enumeran algunas de las posibles áreas en donde centrar dichas acciones. Con esta lista, los posibles miembros de la alianza pueden identificar en qué fase se encuentra una pesquería en concreto, en relación al proceso de evaluación, y qué acciones pueden ser las más adecuadas para favorecer las mejoras en esa fase en concreto.

“Compartiendo recursos humanos y económicos y experiencias, los miembros de la alianza pueden ampliar el impacto de una actividad.”

Responsable del programa de pesca de una organización conservacionista internacional.

Fases hacia la obtención de la certificación MSC		Posibles acciones de los miembros de la alianza
I	Selección de la pesquería – implica la selección de la pesquería en torno a la cual se desarrolla la alianza.	<ul style="list-style-type: none"> – Selección de la pesquería candidata a aliarse con ella de acuerdo con factores de mercado, ecológicos, sociales u otros. – Revisar y, si procede, realizar una valoración rápida de la pesquería.
II	Fase de inicio – implica un estudio inicial de la viabilidad y de las posibilidades de la pesquería de obtener la certificación.	<ul style="list-style-type: none"> – Desarrollar un perfil de la pesquería. – Selección de miembros y partes interesadas adicionales. – Familiarización con el proceso de certificación del MSC. – Amplia revisión e identificación de deficiencias y necesidades en cuanto a capacitación. – Asignación de posibles vías de abastecimiento. – Recaudación de fondos. – Colaborar en establecer relaciones con las partes interesadas. – Labores de divulgación, sensibilización, incidencia. – Plan de acción como preparación para el proceso de evaluación. – Seleccionar y coordinar al grupo cliente (pescadores).
III	Preevaluación / análisis de deficiencias – implica seleccionar al órgano de certificación y evaluar lo preparada que está la pesquería para obtener la certificación.	<ul style="list-style-type: none"> – Solicitar ofertas de órganos de certificación y realizar la selección final. – Definir la unidad de certificación. – Labores de divulgación, sensibilización e incidencia ante otras partes interesadas. – Establecer relaciones con las partes interesadas. – Aportar información y datos para la preevaluación. – Aportar impresiones sobre el borrador de la preevaluación. – Recaudación de fondos (para la certificación). – Recaudación de fondos para la mejora de las pesquerías. – Plan de acción para la evaluación completa o para la fase de mejora de la pesquería.

Fases hacia la obtención de la certificación MSC		Posibles acciones de los miembros de la alianza
IV	Fase de mejora – implica identificar deficiencias en el comportamiento de la pesquería con respecto al estándar MSC y aplicar las medidas para solucionar dichas deficiencias.	<ul style="list-style-type: none"> – Desarrollar un plan de acción para solucionar las deficiencias en el comportamiento de la pesquería de acuerdo con el estándar MSC (Para más información sobre el desarrollo de un plan de acción véase el documento Guía del Plan de Acción de Mejora de las Pesquerías). – Aplicación del plan de acción (recopilación y análisis de datos, desarrollo y aplicación de planes de gestión, introducción de normativas, etc.). – Seguimiento e información sobre los avances conseguidos.
V	Preparación para la evaluación completa – implica anunciarlo a colegas, agencias y compradores y planificar la evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> – Formación. – Aumentar la capacidad institucional. – Formar y orientar a las personas y equipos para cumplir las obligaciones como cliente. – Gestión de la información y mantenimiento de un registro. – Recaudar fondos para la certificación. – Gestión de las partes interesadas. – Gestión del presupuesto y del recurso.
VI	Evaluación completa – evaluación para determinar si la pesquería cumple con el estándar.	<ul style="list-style-type: none"> – Gestión de la información. – Trabajar con los medios de comunicación. – Plan de gestión. – Gestión de las partes interesadas. – Gestión de las relaciones con el organismo de certificación. – Revisión de los borradores de la evaluación. – Redacción de notas de prensa. – Para más información sobre el proceso de evaluación véase el documento ¡Obtenga la certificación!
VII	Post-certificación – auditoría anual de la pesquería y maximización de los beneficios de la certificación.	<ul style="list-style-type: none"> – Cumplir las condiciones impuestas y mantener la certificación. – Desarrollo del mercado. – Abastecimiento de productos. – Trabajar con otras pesquerías compartiendo información y conocimientos. – Gestión sostenible.

4. Creación de alianzas de éxito

4.1. Comprender el reto

Trabajar en alianza no es fácil. Combinar los enfoques, recursos y estilos de socios diferentes exige una inversión considerable en tiempo y energía. Antes de comenzar su colaboración es importante que los posibles miembros de la alianza, además de identificar los posibles beneficios que ésta pueda reportarles, sean también conscientes de los riesgos de trabajar en alianza. Estos riesgos serán distintos para cada parte interesada y vendrán unidos al contexto concreto en el que operen. Sin embargo, es probable que tengan que ver con cuestiones relacionadas con: la implicación de tener que aportar recursos; retos en la ejecución; entornos poco propicios; expectativas en la gestión; deficiencias en la rendición de cuentas; y falta de compromiso.

“Las alianzas son cosas frágiles. Necesitan muchos cuidados y ánimos.”

Biólogo de pesca de una organización pública de investigación

4.2. Conocimientos necesarios para trabajar en alianza

La gestión de relaciones entre distintos sectores, organizaciones y grupos requiere unos conocimientos específicos. Para trabajar en una alianza, además de poseer conocimientos técnicos, de planificación y de gestión de proyectos, también es de gran valor poseer habilidades interpersonales y capacidad para establecer relaciones. Los conocimientos y roles fundamentales que se necesitan en una alianza son: incidencia, intermediación o brokering, capacitación, comunicación, liderazgo, gestión, seguimiento, evaluación y negociación.

4.3. Los coordinadores de alianza

En la mayoría de las alianzas el coordinadores de alianza juega un papel fundamental. Un coordinadores de alianza es una persona u organización que actúa a modo de intermediario o facilitador, reuniendo a los miembros de la alianza y ayudándoles a alcanzar un acuerdo y superar sus dificultades. Seleccionar y trabajar con un buen coordinadores de alianza es especialmente importante durante las primeras fases de la creación de una alianza. Este rol puede ser asumido por un miembro de la alianza o por una persona u organización externa que conozca bien a los distintos miembros y tenga la confianza de todos ellos.

“Los retos de una alianza se pueden superar con unos buenos procedimientos de comunicación en formación y sensibilización y compartiendo documentos e informes.”

Responsable del programa de pesca de una organización conservacionista internacional

4.4. El MSC como coordinadores de alianza

Al ser una organización independiente sin ánimo de lucro que tiene relaciones por todo el mundo con diversos tipos de partes interesadas procedentes de distintos sectores, el MSC puede actuar algunas veces como coordinadores de alianza, dependiendo de cada caso determinado. En estos casos la función del MSC será la de facilitar información y asesoramiento sobre el proceso de certificación y de evaluación, y seleccionar y reunir a las partes interesadas y a los posibles miembros de la alianza. Habitualmente, el MSC no suele actuar como coordinadores en la fase de mejora.

4.5. Consultores técnicos actuando como coordinadores de alianza

Los consultores técnicos son expertos en pesquerías con amplia experiencia en el programa MSC y pueden trabajar con pesquerías para ayudar a desarrollar y aplicar los planes de acción para respaldar los esfuerzos para cumplir con el Estándar MSC. Los consultores técnicos pueden prestar su apoyo a las pesquerías desempeñando las funciones propias de un facilitador.

“Los retos se pueden reducir con sensibilización y franqueza con respecto a qué beneficios se esperan obtener. Esto exige la creación de mecanismos de consulta en donde de forma permanente poder debatir los problemas.”

Oficial sénior de pesca del Departamento de Pesca

Pescadores de recolección manual de almejas de la pesquería de Ben Tre en Vietnam.

Una alianza en acción



© Leonard Fäustle

La pesquería de almeja de Ben Tre en Vietnam

En 2009, la pesquería de almeja de Ben Tre, Vietnam, obtuvo la primera certificación MSC del Sudeste Asiático. En esta pesquería faenan miembros de las cooperativas locales recogiendo, a mano, las almejas concha fina de Ben Tre, empleando para ello rastros de metal y sacos de malla. Las almejas se venden en los mercados locales y se exportan a Europa, EE.UU., Japón, China y Taiwán. En la obtención de la certificación MSC, jugó un papel crucial la alianza formada entre las cooperativas, el Comité Popular de Ben Tre, el Departamento de Agricultura y Desarrollo Rural de Ben Tre (DARD) y la WWF. El DARD y la WWF han trabajado juntos impartiendo formación sobre la gestión de las almejas y organizando talleres y reuniones para compartir información sobre normativas y su aplicación. Organismos

de investigación como el Instituto de Oceanografía de Nha Trang, el Instituto de Investigación sobre Acuicultura N^o2 (RIA No.2), el Instituto de Investigación de Pesca Marina (RIMF) y la Universidad de Can Thao, han contribuido en la alianza, a su vez, desempeñando un papel de asesoramiento.

“Al ser la primera pesquería del Sudeste Asiático en obtener la certificación MSC, la pesquería de almeja de Ben Tre va a jugar un rol fundamental en la demostración de cómo la certificación puede conservar los recursos, preservar a las comunidades locales y causar un impacto positivo en el balance comercial – todo al mismo tiempo.”

Meredith Lopuch, Directora de WWF-EE.UU. Pesquerías

5. Primeros pasos

Habitualmente es una organización sola, con frecuencia ayudada por un reconocido defensor del tema, la que toma la iniciativa de desarrollar la idea de crear una alianza en torno a una pesquería. Este papel puede ser desempeñado por una pesquería que desee realizar mejoras y trabajar para obtener la certificación, o por otras partes interesadas, tales como una agencia gubernamental, una asociación de la industria pesquera o una empresa privada que esté interesada en ayudar a la pesquería a conseguir esto. Al reunir a distintas partes interesadas y fortalecer el hecho de que, mediante la colaboración se pueden superar las dificultades existentes en la obtención de la certificación, es frecuente que el principal miembro de la alianza actúe como coordinador de alianza (véase el apartado 4.3). Antes de comenzar la alianza es importante que el miembro principal o coordinador de la alianza, observe cuidadosamente el contexto dentro del cual va a desarrollarse el trabajo. Esto implica seleccionar a las partes interesadas pertinentes, decidir qué acciones son las más necesarias para respaldar las mejoras de la pesquería, comprobar el entorno general y seleccionar a los miembros de la alianza.

5.1. Estudio del contexto

Selección de la pesquería

En el inicio de la alianza uno de los aspectos fundamentales es el de seleccionar a la pesquería en torno a la cual se está formando la alianza y poner de relieve los datos más importantes sobre la misma, incluyendo la información inicial sobre su sostenibilidad y sus mercados, y sobre los pescadores y comunidades que participan en ella. La plantilla siguiente puede emplearse para recopilar la información inicial sobre la pesquería.

Estos datos ayudarán a dar una primera idea de quién pueden ser los posibles miembros de la alianza interesados en apoyar el proceso de la pesquería para obtener la certificación e, igualmente, dar una idea preliminar de algunas de las deficiencias que puede haber en la pesquería.



Buques de pesca de la pesquería de pulpo de Toliara, Madagascar.

Información de la pesquería	
Nombre de la pesquería	
Nombre de la especie	
Ubicación de la pesquería	
Zona FAO (si se conoce)	
Volumen de descarga	
Artes y métodos de pesca empleados	
Número de embarcaciones en la pesquería	
Evaluación de la población de peces i. ¿Se ha realizado alguna evaluación de la población de peces? ii. ¿Qué se sabe del estado de la población de peces?	
¿Cuál es el impacto de la pesquería sobre el ecosistema (otras especies y hábitats)?	
¿Bajo qué normativas está regulada la pesquería?	
Mercados	
Datos de contacto de posibles clientes	
Nombres de los grupos de partes interesadas asociados con la pesquería (grupos de ONG, organizaciones gubernamentales, organizaciones de pescadores, empresas pesqueras)	
Comentario general	

5. Primeros pasos *continuación*

Selección de las partes interesadas pertinentes

Seleccionar y consultar a las partes que están interesadas en la pesca sostenible, servirá de ayuda a la hora de elegir sobre qué acciones deberá poner su atención la alianza y quién debería participar más activamente. Este proceso supone beneficios adicionales: aumentar la sensibilización acerca del proceso de certificación MSC y un mayor apoyo para el trabajo de la alianza.

Elección de las acciones a realizar

Consultando la tabla Actividades de la alianza de la Sección 3, se puede determinar en qué posición se encuentra la pesquería en relación al proceso de evaluación, y qué acciones deben realizarse en esa fase en concreto. Una vez hecho esto se puede organizar un debate general entre las partes interesadas acerca de qué acciones serán las más útiles para ayudar a la pesquería a avanzar en la obtención de la certificación MSC.

En la fase de mejora de la pesquería se necesitará un enfoque más pormenorizado y para identificar las deficiencias concretas existentes, de acuerdo con los indicadores de comportamiento, será necesario realizar una preevaluación, tras la cual, se deberá determinar las acciones específicas a realizar para ayudar a la pesquería a satisfacer los requisitos para los indicadores de comportamiento. Los documentos Guía Práctica y Plantilla de los Planes de Acción de Mejora de Pesquerías son una herramienta útil para ayudar a especificar qué acciones realizar en la fase de mejora de la pesquería y qué miembros de la alianza pueden realizarlas.

5.2. Selección de los miembros de la alianza

Los miembros de la alianza deberán ser elegidos de entre aquellas partes más interesadas e importantes para el objetivo de las acciones propuestas. Podrán ser organizaciones que ya hayan trabajado juntas antes, o nuevos miembros que puedan aportar nuevas ideas, contactos, recursos, conocimientos y técnicas que ayuden en las mejoras de la pesquería.

Algunas alianzas optan por limitar el número de miembros para asegurar así una gestión armoniosa, mientras que otras pueden preferir un número de miembros más grande

para poder tener acceso a más recursos y causar un impacto mayor. Las alianzas, con frecuencia, se inician con un grupo reducido de miembros y, a medida que su trabajo va progresando, invitan a unirse a más miembros.

Para seleccionar a los posibles miembros de una alianza para la obtención de la certificación MSC, así como los roles que éstos podrán ser capaces de desempeñar, se puede emplear la siguiente plantilla.

Incorporación de los posibles miembros

Se debe animar a todos los posibles miembros a que celebren reuniones internas para debatir sobre los beneficios y retos de trabajar en alianza. Si resulta que los riesgos superan a los beneficios, puede que su participación no sea de interés para la alianza, ya que es poco probable que vayan a poder participar completamente en las acciones propuestas. Para que una alianza tenga éxito y logre la certificación de una pesquería, es de suma importancia que sus miembros sean capaces de realizar cambios en la pesquería. Los siguientes consejos son útiles para la incorporación de los posibles miembros:

- Promover el debate y el diálogo acerca de la alianza y de las acciones propuestas.
- Seleccionar a personas clave que apoyen las metas y objetivos de la alianza y que puedan fomentar internamente la participación.
- Celebrar un taller o una reunión para explicar los beneficios de la certificación MSC y qué acciones son necesarias para ayudar a obtenerla.
- Visitar a las organizaciones y grupos miembros para presentar los objetivos de la alianza y las acciones propuestas.
- Recurrir a un buen bróker para animar a los posibles miembros a unirse.
- Conocer bien a los posibles miembros y entablar buenas relaciones informales con sus representantes.
- Asegúrese de que se comunica clara y concisamente qué es lo que la alianza espera lograr.
- Asegúrese que ha quedado claro cuáles son los posibles roles que se espera que desempeñen los miembros en una alianza.

Ficha de perfil del miembro de la alianza		
Nombre del miembro de la alianza		
Dirección		
Tipo de organización		
Grupo de pescadores	<input type="checkbox"/>	
ONG	<input type="checkbox"/>	
Empresa Privada (distribuidor, exportador)	<input type="checkbox"/>	
Agencia de desarrollo	<input type="checkbox"/>	
Investigación, Universidad	<input type="checkbox"/>	
Gestión de Pesquerías	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	
Persona de contacto		
Nombre		
Tel.		
E-mail		
Expectativas y beneficios potenciales de esta alianza para este miembro (por ej. proveer producto certificado, acceder a nuevos mercados, mantener el acceso a mercados, mejorar la pesquería, sostener comunidades, mejorar la RSC, etc)		
1	<input type="checkbox"/>	
2	<input type="checkbox"/>	
3	<input type="checkbox"/>	
4	<input type="checkbox"/>	
5	<input type="checkbox"/>	
Contribución potencial a esta alianza (vea la tabla de actividades de la alianza para el desarrollo de una posible actividad)		
1	<input type="checkbox"/>	
2	<input type="checkbox"/>	
3	<input type="checkbox"/>	
4	<input type="checkbox"/>	
5	<input type="checkbox"/>	

6. Establecer la nueva alianza

Una vez finalizados los preparativos, los miembros deberán precisar cuál es el objetivo propuesto de su trabajo y establecer una serie de normas de colaboración. Asimismo, tendrán que acordar los roles y responsabilidades de cada uno y establecer las estructuras y sistemas para trabajar juntos.

6.1. Sentar las bases para trabajar juntos

Acordar metas y objetivos

En las reuniones y debates iniciales los miembros deben asegurarse de que su compromiso de trabajar juntos se fortalece:

- Volviendo a revisar el objetivo de la alianza y asegurándose de que todos lo suscriben.
- Compartiendo cuáles son los incentivos que los hace trabajar juntos, de forma que todos los miembros sean conscientes de los distintos intereses, colectivos e individuales, para trabajar en alianza.
- Estableciendo una serie de normas sencillas para la alianza, como son respetar los distintos puntos de vista; tomar en consideración el tiempo de cada uno; comunicar con claridad; y comprometerse a desempeñar las actividades del mejor modo posible, en la medida de sus capacidades.

“Se debe hacer hincapié siempre en el propósito de la sostenibilidad y colocarlo por encima de todo.”

Oficial de programa marítimo de una organización conservacionista internacional

Planificación del trabajo

Los miembros de la alianza deben elaborar un marco de planificación que incluya:

- El objeto de las acciones que se van a llevar a cabo para ayudar a la pesquería.
- Un acuerdo sobre el modo como se desempeñarán dichas acciones y qué recursos se necesitarán para ello.
- Un calendario de realización de las acciones con objetivos precisos a corto, medio y largo plazo.
- Los roles y responsabilidades necesarios para realizar el trabajo.

“¿Debe haber claridad acerca de los roles y atribuciones!”

Biólogo de pesca de una organización pública de investigación.

Asignación de roles y responsabilidades

Los roles y responsabilidades de cada miembro deben quedar claramente definidos y comprendidos, de manera que todos sepan quién debe desempeñar cada función. Para llevar a cabo un seguimiento de las acciones, roles, responsabilidades y del calendario acordado en el proyecto, se puede emplear una plantilla del proyecto de la alianza. Para la fase de mejora de la pesquería, el documento Guía Práctica de los Planes de Acción de Mejora de Pesquerías incluye un ejemplo más detallado con una plantilla de plan de acción.

“Es necesario que desde el principio del proceso haya un acuerdo claro sobre los roles de las partes interesadas.”

Oficial del programa marítimo de una organización conservacionista internacional

Plan de acción del proyecto de alianza

Fase	Acción/Tarea requerida	Recursos necesarios	Organización que lidera esta acción	Miembros colaboradores	Calendario
Nombre del proyecto de la alianza					
Objetivo del proyecto de la alianza					
Inicio	1				
	2				
	3				
Preevaluación	1				
	2				
	3				
Fase de mejora de la pesquería (véase el documento orientativo del Plan de Acción)	1				
	2				
	3				
Preparación para la evaluación completa	1				
	2				
Evaluación completa	1				
	2				
Post-evaluación	1				
	2				

6. Establecer la nueva alianza *continuación*

6.2. Creación de sistemas de alianza

Elección de la estructura

Para llevar a cabo su labor una alianza requiere de una estructura adecuada. Una estructura formal, tipo entidad legalmente constituida y con un sistema centralizado de gestión, puede reforzar el eje central de sus acciones y ofrecer una buena posición desde donde movilizar y gestionar sus recursos. Una estructura más informal es probable que sea menos burocrática, que incurra en menos gastos y puede estar más indicada para los miembros que trabajen en alianzas locales a pequeña escala.

Acordar los procedimientos a seguir en la alianza

Cualquiera que sea el tipo de estructura elegido para gestionar la alianza, es importante que los procedimientos para trabajar juntos sean transparentes y razonables para todos los miembros y hayan sido suscritos por todos ellos. El coordinador de la alianza o líder del proyecto deberá verificar que los procedimientos fundamentales hayan sido aprobados como corresponde.

“Es mejor tener una estructura pequeña y sencilla para así garantizar que se actúa rápidamente.”

Presidente de una asociación de pesquerías de pequeña escala



Pescador de la pesquería de recolección manual de almejas de Ben Tre, Vietnam.

Lista de verificación de los procedimientos de la alianza

Sección	
<p>Toma de decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> – ¿Dónde se tomarán las decisiones concernientes a la alianza? – ¿Quién estará al frente del proceso? – ¿Están todos los miembros de acuerdo con el grado de formalidad o informalidad de la estructura elegida? – ¿Qué proceso se sigue para tomar decisiones? (consenso, voto mayoritario, etc.) – ¿Qué cuestiones han de ser decididas por todos los miembros? 	
<p>Disposiciones en materia financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> – ¿Quién se hará responsable del área de finanzas y de contabilidad? – ¿Se va a auditar a la alianza? Si es así ¿cómo? – ¿De qué modo va a comunicarse la información en materia financiera interna y externamente? 	
<p>Gestión de las comunicaciones y de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> – ¿Con qué frecuencia deben reunirse los miembros? – ¿Qué mecanismos de notificación deberían ponerse en marcha? – ¿De qué modo va a comunicarse la información sobre la alianza interna y externamente? – ¿Quién se hará responsable de la gestión de la información? 	
<p>Gestión de conflictos</p> <ul style="list-style-type: none"> – ¿Cómo se gestionarán los conflictos? – ¿Qué se va a hacer para dejar claro cuáles son los procedimientos de solución de conflictos? 	
<p>Revisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> – ¿Qué sistemas de monitoreo y evaluación se necesitan? – ¿Quién se hará responsable de los mismos? – ¿Cuándo se realizarán? 	
<p>Prepararse ante posibles cambios</p> <ul style="list-style-type: none"> – ¿Cómo se va actuar en caso de que un miembro decidiera abandonar? – ¿Cómo se va a mantener informados a los nuevos miembros (ya sean personas u organizaciones)? – ¿Cómo se va a actuar si la alianza se viera amenazada por un suceso inesperado o se produjeran cambios en las circunstancias externas? – Estrategia para la gestión de cambios. 	

6. Establecer la nueva alianza *continuación*

6.3. Firma del acuerdo de alianza

El acuerdo de alianza es vinculante para los distintos miembros y asegura claridad en torno a los objetivos y la gestión de sus actividades y, en caso de desacuerdo, es muy útil como punto de referencia. Aunque puede adoptar la forma de contrato formal o de acuerdo legal, habitualmente, la opción más preferida suele ser la de un sencillo Memorando de Entendimiento (MdE) o de acuerdo de cooperación.

“Para poder hacer frente a los retos debe existir un acuerdo de alianza que defina claramente los roles, responsabilidades y obligaciones de cada miembro.”

Presidente de una asociación de pesquerías de pequeña escala

Lista de verificación del contenido de un acuerdo de alianza

Sección	
Miembros: Lista de las organizaciones participantes	
Declaración de intenciones: Breve resumen del objetivo de la alianza y de las acciones a llevar a cabo	
Roles y responsabilidades: La función de cada miembro y su contribución a la alianza	
Persona de contacto: Principal punto de contacto para todos los miembros	
Estructuras y procedimientos: Breve resumen acerca de cómo va a gestionarse la alianza	
Disposiciones en materia financiera: Responsabilidad en materia de administración de fondos y contabilidad	
Revisiones: Acuerdo para llevar a cabo el seguimiento	
Otras cuestiones: Derechos de la propiedad intelectual, etc	

7. Mantener a la alianza en el buen camino

Una vez que la alianza está ya en marcha es importante asegurarse de que sus miembros participan plenamente y cumplen sus compromisos, de modo que las acciones den resultados positivos. Además de evaluar los avances en el cumplimiento de objetivos, los miembros deben revisar periódicamente cómo están trabajando juntos, para así poder detectar y abordar cualquier obstáculo que pudiera impedir desarrollar sus actividades con éxito.

7.1. Garantizar el cumplimiento de los compromisos

Trasladar la responsabilidad a los miembros

Para asegurarse de que los miembros hacen lo que han acordado que van a hacer es importante encontrar alguna vía para hacerles rendir cuentas. Para ello será útil que periódicamente se comparta información relacionada con los objetivos y niveles de desempeño exigidos.

Los siguientes consejos son útiles para garantizar dicho cumplimiento:

- Instar a los instar a las alianzas a informar sobre su contribución a las actividades.
- Mantener por escrito las actas de las reuniones con los puntos de actuación acordados y consultarlas periódicamente.
- Recordar a los miembros cuáles son sus roles y responsabilidades.
- Animar a los miembros a informar sobre cualquier cambio o reto que afecte a su capacidad para cumplir sus compromisos.
- Recurrir al acuerdo de alianza para llamar la atención sobre las obligaciones que los miembros han suscrito.
- Emplear procedimientos de revisión para evaluar el avance.

7.2. Mantener el compromiso

Consejos para estimular la participación de forma continuada:

- Comunicarse periódicamente (a través de talleres, reuniones, revisiones, visitas, boletines, correo electrónico, llamadas de teléfono, etc.).
- Mostrar los primeros resultados tangibles que puedan servir para transmitir a los miembros una sensación de logro.

- Garantizar un sistema de revisión sólido para detectar los posibles problemas y abordarlos adecuadamente.
- Reforzar el objetivo general de la certificación MSC y de las pesquerías sostenibles.
- Repasar y fortalecer los planes de acción.
- Crear un ambiente distendido para que los miembros puedan compartir sus inquietudes.

7.3. Revisión

Los miembros deben establecer una serie de sistemas para:

- **Revisar el trabajo que hacen juntos** – para asegurarse de que se cumplen los incentivos, verificar los procedimientos de trabajo en conjunto y abordar los retos relacionados con la participación.
- **Revisar el impacto de sus acciones** – para evaluar los resultados y el rendimiento de la alianza en lograr las mejoras de la pesquería y avanzar hacia la certificación.

Las alternativas, en cuanto a quién debe realizar la revisión y cuándo debe hacerse, van a depender del tiempo y de los recursos disponibles. Las revisiones se pueden realizar internamente entre los miembros y externamente por un inspector, o por una combinación de ambos. Una forma útil de verificar cómo están trabajando juntos los miembros es aprovechar las reuniones periódicas para compartir los avances alcanzados y discutir sobre los retos encontrados. La siguiente tabla proporciona ejemplos de algunas preguntas analíticas que sirven para orientar dichas reuniones.

7. Mantener a la alianza en el buen camino *continuación*

Preguntas analíticas	
Sección	
¿Están los miembros contentos con el avance de las actividades? ¿Qué está funcionando bien y qué no lo está?	
¿Están todos cumpliendo con sus compromisos y trabajando según las normas acordadas?	
¿Qué está recibiendo cada miembro de la alianza? ¿Se están dando los incentivos que les hacen participar en la alianza?	
¿Están los miembros contentos con los procedimientos para trabajar juntos? (Toma de decisiones, disposiciones en materia financiera, comunicaciones, gestión de conflictos, seguimiento y evaluación, etc.) ¿Es necesario mejorar algo? Si es así ¿qué y cómo?	
¿Existe algún reto concreto, interno o externo, que deba ser abordado por los miembros?	
¿Estamos cumpliendo, o hemos cumplido, las metas y objetivos de nuestra alianza?	
¿Qué clase de mejoras han tenido lugar en la capacidad y rendimiento de la pesquería como resultado de nuestro trabajo?	
¿Cuáles han sido los beneficios para otros miembros?	
¿Qué es lo que ha cambiado como resultado de trabajar juntos?	
Documentación del cambio que deberá considerarse.	

8. Preparación para el futuro

Los miembros deberán decidir qué deberá ocurrir una vez hayan completado sus actividades. Cualquiera que sea la decisión que se tome acerca del futuro de la propia alianza, es vital que los resultados de su trabajo se hagan sostenibles.

8.1. Decidir qué hacer después

Es importante que durante las primeras fases del trabajo conjunto, se empiece a pensar acerca de qué pasará después de que se haya completado el trabajo de la alianza. De este modo las ideas para el futuro se pueden ir desarrollando a medida que avanza el trabajo. Las alternativas son:

- Impulsar a la alianza a llevar a cabo la fase siguiente.
- Disolver la alianza cuando se hayan completado las actividades de una fase.
- Que la pesquería trabaje individualmente con asociados concretos en seguir mejorando.
- Que la pesquería desarrolle una nueva alianza con otros miembros basada en lo aprendido de la colaboración actual.
- Que la pesquería y otros miembros se unan a una red nacional o regional más amplia que apoya la certificación.
- Que todos los miembros trabajen individualmente para asegurarse de que los cambios promovidos por la alianza sean aplicados dentro de sus propias organizaciones.

Aprovechar el éxito de la alianza

En México, la labor de alianza que condujo a la certificación MSC de la pesquería de langosta roja de Baja California, está basado en nuevas investigaciones sobre su impacto en el ecosistema y en el trabajo para la reevaluación. Se considera que su compromiso continuado por permanecer en el programa MSC redundará en beneficios para la pesquería y para las comunidades locales.

“Esta comunidad no tiene otros recursos alternativos que desarrollar. La pesquería, especialmente la de langosta, lo es todo para nosotros. Necesitamos permanecer en este programa.”

Mario Ramade, biólogo sénior de la Federación de Cooperativas de la Industria Pesquera de México, citado en la publicación Beneficios en Red: los primeros diez años de pesquerías sostenibles con certificación MSC

8. Preparación para el futuro *continuación*

Una alianza en acción



La pesquería mexicana de langosta roja fue la primera pesquería de un país en desarrollo, en certificarse con el MSC en 2004, y recientemente se ha recertificado, en junio de 2011.

La pesquería de langosta roja de Baja California, México

La pesquería de langosta roja de Baja California, México, fue la primera pesquería de pequeña escala en un país en desarrollo en obtener la certificación de acuerdo con el Estándar MSC. La pesquería opera con un sistema comunitario gestionado conjuntamente entre los pescadores y el gobierno. La evaluación de la pesquería la solicitaron colectivamente como cliente, nueve cooperativas de pesca pertenecientes a la Federación Regional de Sociedades Cooperativas de la Industria Pesquera Baja California F.C.L (FEDECOOP), en alianza con el World Wildlife Fund (WWF) y con el respaldo logístico de la organización Comunidad y Biodiversidad (COBi). Los esfuerzos por obtener la certificación también contaron con el apoyo de un equipo de especialistas, en el que se incluían científicos investigadores del Centro Interdisciplinario de Ciencias Marinas del Instituto Politécnico Nacional (CICIMAR) y del Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste S.C. (CIBNOR).

La certificación de la pesquería supuso la mejora de su imagen y de su reputación y poder acceder a recursos para continuar la investigación. Además, las oportunidades para desarrollar mercados para productos del mar con certificación trajeron consigo una serie de beneficios sociales y económicos tangibles para la comunidad.

“La pesquería de langosta roja de Baja California ha demostrado que la certificación MSC no solamente beneficia a las pesquerías locales que ya están bien gestionadas, sino que también beneficia a la gente que depende de ellas para la vida diaria.”

Meredith Lopuch, Directora, WWF-EE.UU. importante iniciativa de compra, citada en la publicación Beneficios en Red: los primeros diez años de pesquerías sostenibles con certificación MSC

9. Fuentes e información adicional

MSC materials

Marine Stewardship Council

www.msc.org/es

Programa para Países en Desarrollo del MSC

www.msc.org/paisesendesarrollo

¡Obtenga la certificación! Pesquerías. Guía práctica sobre el proceso de certificación de pesquerías del Marine Stewardship Council

www.msc.org/go/guia-plan-accion

Beneficios en red: Pesquerías sostenibles con certificación MSC, los diez primeros años

www.msc.org/go/beneficios-en-red

Protegiendo pesquerías, mejorando medios de vida. Programa Países en Desarrollo

www.msc.org/go/protegiendo-pesquerias

Other materials

Case studies:

La pesquería de almeja de Ben Tre, Vietnam.

www.panda.org/what_we_do/where_we_work/greatermekong/

La pesquería de lenguado de Gambia

Atlantic Seafood Company, Falling down and picking yourself up and the way up (Caerse y levantarse por uno mismo y la ascensión), Entrevista con Michel Huijser, 2010.

www.docstoc.com/docs/49737913/contributing-to-standard-of-living-in-Gambia

Tobey, J., Castro, K., Lee, V., Drammeh, o., Ibrahima, M.D., Crawford, B. & Vaidyanathan, T.

An Overview of Marine Fisheries in The Gambia and Preliminary Governance Baseline (Una visión general de las pesquerías marinas en Gambia y punto de partida preliminar para la gobernanza), Programa para la Pesca Sostenible en Gambia-Senegal (Ba Nafaa), Centro de Recursos Costeros, Universidad de Rhode Island, 2009.

www.crc.uri.edu/download/Gambia_Fisheries_Governance_Assessment.pdf

La pesquería de langosta roja de Baja California, México

La pesquería de langosta roja de Baja California, México, Borrador para comentarios del público, Sistemas de Certificación Científica, Oakland, California, EE.UU. agosto de 2003

www.msc.org/track-a-fishery/in-assessment/pacific/mexico-baja-california-red-rock-lobster/assessment-downloads-1/Public_Comment_Draft_Report_Mexican_Lobster_Septo3.pdf

MSC Oficina Central y Regional – Europa, África y Oriente Medio

Marine House
1 Snow Hill
Londres
Reino Unido
EC1A 2DH
info@msc.org
Tel: + 44 (0) 20 7246 8900
Fax + 44 (0) 20 7246 8901
Organización benéfica registrada: 1066806
Organización empresarial registrada: 3322023

MSC Oficina Regional – Américas

Suite 102
Seattle, WA 98103
USA
americasinfo@msc.org
Tel: + 1 206 691 0188
Fax: +1 206 691 0190

Estatus sin ánimo de lucro: 501 (c)(3)
Número de Identificación de Empleador: 91-201842

MSC Oficina Regional – Asia

Tanglin International Centre
352 Tanglin Road
Strathmore Block #02-09
Singapur 247671
patricia.ng@msc.org
Tel: +65 64723280
Fax: + 65 64723780

Estatus sin ánimo de lucro: solicitud pendiente
Número de registro empresarial: 201215612M

MSC Oficina Local – Australia y Nueva Zelanda

110/46-48 Urunga Parade
Miranda NSW 2228
Australia
Tel: + 61 (0)2 9524 8400
ABN: 69 517 984 605

MSC Oficina Local – Báltico

Dirección postal: Apdo. 1113
131 26 Nacka Strand
Suecia
Tel: +46 (0)8 503 872 40

MSC Oficina Local – Francia

La Ruche
84 Quai de Jemmapes
75010 París
Francia
Tel: +33 (0)1 70 23 28 11

MSC Oficina Local – Alemania, Suiza, Austria

Schwedter Straße 9a
10119 Berlín
Alemania
Tel: +49 (0)30 609 8552 0

MSC Oficina Local – Islandia

Fjar argata 11
220 Hafnarfjör ur
Islandia
Tel: +354 5656022

MSC Gestor de Proyecto – Polonia

Anna Dębicka
Rakowiecka Street 34 m 51
02-532 Varsovia
Polonia
Mobile: +48 502 44 77 34

MSC Oficina Local – Japón

7th floor, Kabuto-cho MOC building,
15-12, Nihonbashi Kabutocho
Chuo-ku, Tokio
103-0026
Japón
Tel: +81 (0)3 6861 7515

MSC Oficina Local – Países Bajos

Sweelinckplein 9-11
Unit 18 2517 GK
La Haya
Países Bajos
Tel: +31 (0)70 360 5979

MSC Oficina Local – Escocia

69 Buchanan Street
Glasgow G1 3HL, Reino Unido
Tel: +44 (0) 131 243 2605

MSC Oficina Local – África del Sur

Dirección postal: Apdo. 7107
Roggebaai 8012
Ciudad del Cabo
Sudáfrica
Tel: +27 (0)21 551 0620

MSC Oficina Local – España y Portugal

Paseo de la Habana 26
Planta 7 Puerta 4
28036 Madrid
España
Tel: +34 674 07 10 54

www.msc.org/es



@MSCenEspana



/MSCenEspana



/sustainableseafood

Diseñado por Forster Communications.

Las bases para participar en el programa del MSC cambian con el tiempo; toda la información aparecida en este documento es correcta en el momento de su publicación.

© Marine Stewardship Council 2013